



Cultural Intelligence: Its Measurement and Effects on Cultural Judgment and Decision Making, Cultural Adaptation and Task Performance

文化智商的测量及其对文化判断与决策、文化适应和任务绩效的影响

**Soon Ang (洪询), Linn Van Dyne, Christine Koh (许秀娟),
K. Yee Ng (黄国燕), Klaus J. Templer,
Cheryl Tay (郑(利)瑞莲) and N. Anand Chandrasekar**

ABSTRACT 摘要

为了精确地了解文化智商 (Cultural Intelligence CQ: 一种在多文化环境中有效工作的能力) 的理论含义, 我们提出了一个模型用以研究文化智能的四个维度 (元认知、认知、动机、和行为) 和三个评价跨文化有效性的变量 (文化判断与决策、文化适应、及任务绩效) 之间的不同关系。我们首先介绍了多维度文化智商量表的设计, 以及对量表进行的跨样本、跨时间、和跨地域的效度验证 (N=1,360), 我们进一步介绍了在美国和新加坡就员工样本和学生样本进行的三项研究 (N=794)。研究结果发现了一致的关系模式: 元认知CQ和认知CQ影响了文化判断与决策; 动机CQ和行为CQ影响了文化适应; 元认知CQ和行为CQ影响了任务绩效。最后本文讨论了文化智商模型和研究结果的理论和实际意义。

关键词: 个体差异, 文化智商, 文化适应, 文化判断与决策, 任务绩效。

Evolving FDI Legitimacy and Strategic Choice of Japanese Subsidiaries in China

外资在华正当性的演变对日本子公司战略选择的影响

George Z. Peng (彭兆杰) and Paul W. Beamish (包铭心)

ABSTRACT 摘要

基于日本东洋经济新报社及中国国家统计局的统计资料，本文实证探讨了1993至2000年间外资在华正当性的演变对日本子公司的两大战略选择（进入模式及外派人员编制）的影响。实证结果表明，随着外资在华逐渐取得正当性，小型子公司更倾向于选择独资进入模式并增加日本外派人员的比重；而大型子公司则更倾向于选择合资进入模式并减少日本外派人员的比重。此外，本文还发现随着外资正当性的增强，日本子公司更倾向于雇用当地经理，且这种倾向对大型子公司更为明显。本文进一步通过密度依赖理论这一视角探讨了以上实证结果的理论及实际意义。

关键词：密度依赖理论，投资进入模式，外派人员编制，外资正当性，战略选择，制度理论。

Comparative Social Capital: Networks of Entrepreneurs and Venture Capitalists in China and Russia

比较性社会资本：中国和俄罗斯创业者和风险投资者的关系网络

Bat Batjargal

ABSTRACT 摘要

基于制度理论和文化范式，本文通过考察软件创业者和私人投资者的专业性社会网络，比较了中国和俄罗斯创业者和风险投资者的社会关系网络。这项研究在北京和莫斯科调查了159位软件创业者和124位风险投资者。结果发现与俄罗斯创业者相比，中国软件创业者的专业性社会网络更小、更密集、在教育背景方面更加趋于同质。本文进一步发现相对于俄罗斯而言，中国的推荐人与风险投资者之间有着更加坚固、可靠的人际关系和相互信任。

关键词：制度，文化，社会资本，创业者，中国和俄罗斯。

Towards an Interdisciplinary Conceptualization of Trust: A Typological Approach

信任概念的跨学科整合 — 概念：整体分类方法的应用

Peter Ping Li (李平)

ABSTRACT 摘要

从多元统一的角度，本文就信任的概念和类型提出了一个跨学科的理论框架。通过这一结构统一但内容多元的框架，我们可以识别各类信任的共同维度及不同之处。这一信任概念包含了三大组成部分：一为信任的共同纬度分类系统，二为信任的主要定义分类系统，三为信任的理想类型分类系统。此三大分类系统共同为整合零碎混乱的信任研究文献提供了最重要的平台。

关键词：多元统一，矛盾体，态度信任，行为信任，分类法。