

décret qui soumet les bilans des sociétés ayant opéré la révision prévue par l'ordonnance du 25 août 1945 à des obligations de forme.

DAVIES, R. W. *The Development of the Soviet Budgetary System*, with a Foreword by A. Baykov. Cambridge, At the University Press, 1958, XXI p. 373 p., 45/—.

Dans une économie à planification intégrale le budget devient, du point de vue financier, la donnée principale. C'est par lui que les objectifs des plans doivent être réalisés, c'est en lui que se concentre le contrôle le plus rigoureux.

L'auteur retrace l'histoire des budgets soviétiques depuis la révolution d'octobre, pour montrer tous les changements apportés quand l'économie passait d'un stade à l'autre, et pour se demander, à la fin, quelles sont les caractéristiques de ces budgets qui ont des chances de rester valables et quelles sont celles qui devront disparaître au fur et à mesure de la croissance économique soviétique.

DECLERCQ, G. & VANNESTE, O. *De economische situatie en mogelijkheden van het arrondissement Ieper*, Westvlaams Economisch Studiebureau. W. E. R. n° 1. Brugge, 1958, 207 p., 135 F.

Cet exposé montre que dans l'arrondissement d'Ypres les possibilités d'emploi sont insuffisantes. De ce fait, les jeunes trouvent difficilement du travail, près de 40 % de la population active doit s'employer à l'extérieur, principalement en France, le chômage est endémique et l'émigration dépeuple peu à peu l'arrondissement.

Pour enrayer ce « recul économique et social », l'auteur propose aux autorités régionales et locales de pourvoir à l'industrialisation rapide de l'arrondissement.

de FARCY, H. *Débouchés agricoles*. 1. L'agriculteur à la conquête de son marché. Expériences américaines. Institut catholique de Paris. Institut d'études sociales, Action populaire, Bibliothèque de la Recherche Sociale. Paris, Spes, 1958, 490 p., 2.250 FF.

L'incapacité de l'agriculture américaine à suivre le rythme de croissance de l'expansion industrielle, en raison de l'élasticité moindre de la demande pour les produits agricoles, a suscité une double réaction. Sur la demande, les agriculteurs ont tenté une action positive, en préférant aux méthodes classiques d'action sur les prix des techniques nouvelles : action commerciale, étude des marchés, adaptation du produit pour la vente, publicité, relations publiques; ces techniques permettent de vendre non de la matière brute, mais des services. Ils ont aussi fait appel à la collaboration de l'État dont sont étudiées les étapes et les réalisations : soutien des prix, organisation des marchés, distributions gratuites à l'intérieur du pays, aide à l'exportation.

L'auteur s'est limité à la description d'exemples concrets, sans rechercher les causes profondes des démarches commerciales ou leur incidence morale ou sociale.