

Revista de Historia Económica

Año XIII

Primavera-Verano 1995

N.º 2

Editada en la Fundación Empresa Pública

BENAU: Cambio tecnológico y estructura industrial: la industria pañera catalana - MORENO: La producción de harinas en Castilla la Vieja - PAN-MONTOJO y PUIG: Grupos de interés y regulación pública del mercado de alcoholes - ROLDÁN DE MONTAUD: El Banco Español de La Habana - RODRÍGUEZ BRAUN: Las curvas de oferta y demanda de Jenkin

Notas: MARTÍNEZ RUIZ

RECENSIONES

ALIANZA EDITORIAL

en colaboración con el Centro de Estudios Constitucionales

Director: Pablo Martín Aceña (Universidad de Alcalá y Fundación Empresa Pública)

Secretario: James Simpson (Universidad Carlos III de Madrid)

Vicesecretario: Carlos de la Hoz (Universidad de Alcalá)

SECRETARÍA DE REDACCIÓN

Carlos Barciela (Universidad de Alicante)
Sebastián Coll (Universidad de Cantabria)
Francisco Comín (Universidad de Alcalá)

Enrique Llopis (Universidad Complutense)
Clara Eugenia Núñez (UNED)
David Reher (Universidad Complutense)

CONSEJO ASESOR

Francesca Antolín (Universidad de Barcelona)
Mercedes Cabrera (Universidad Complutense)
Rondo Cameron (Emory University)
Albert Carreras (Universidad Pompeu Fabra)
John Coatsworth (Universidad de Harvard)
Roberto Cortés Conde (Universidad de San Andrés)
Javier Cuenca (Universidad de Waterloo)
Fausto Dopico (Universidad de Santiago)
Eloy Fernández Clemente (Universidad de Zaragoza)
Pedro Fraile Balbín (Universidad Carlos III)
José Luis García Delgado (Universidad Complutense)
Ángel García Sanz (Universidad de Valladolid)
Charles Harvey (Universidad de Bristol)
Richard Herr (Universidad de California, Berkeley)
Herbert Klein (Universidad de Columbia)
Carlos Marichal (Colegio de México)

Manuel Martín Rodríguez (Universidad de Granada)
José Morilla (Universidad de Alcalá)
Marco Palacios (Colegio de México)
Jordi Palafox (Universidad de Valencia)
Jaime Reis (Instituto de Ciências Sociais)
David Ringrose (Universidad de California, San Diego)
Carlos Rodríguez Braun (Universidad Complutense)
Nicolás Sánchez-Albornoz (Instituto Cervantes)
Pedro Schwartz (Universidad Autónoma de Madrid)
Carles Sudrià (Universidad de Barcelona)
Pedro Tedde de Lorca (Banco de España)
Gianni Toniolo (Universidad de Venecia)
Manuel Tuñón de Lara (Universidad del País Vasco)
Eugene N. White (Universidad de Rutgers)
Bartolomé Yun (Universidad de Valladolid)
Vera Zamagni (Universidad de Bolonia)

Revista de Historia Económica

Año XIII

Primavera-Verano 1995

N.º 2

Editada en la Fundación Empresa Pública

ALIANZA EDITORIAL

en colaboración con el Centro de Estudios Constitucionales

ALIANZA EDITORIAL

La correspondencia con la REVISTA DE HISTORIA ECONÓMICA
debe dirigirse al Director de la misma:

Fundación Empresa Pública
Plaza del Marqués de Salamanca, 8. 28006 Madrid
Teléfono (91) 577 79 09. FAX (91) 575 56 41

Suscripciones:
ALIANZA EDITORIAL
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15, 28027 Madrid
Teléfono (91) 393 88 88. FAX (91) 741 43 43

PRECIOS 1995

NÚMERO SUELTO		SUSCRIPCIÓN ANUAL	
<i>España</i>	<i>Extranjero</i>	<i>España</i>	<i>Extranjero</i>
1.800 ptas.	15 \$	4.500 ptas.	35 \$

Distribuye:
GRUPO DISTRIBUIDOR EDITORIAL
C/ Ferrer del Río, 35. 28028 Madrid
Teléfono (91) 361 08 09. FAX (91) 356 57 02

Depósito legal: M. 29.208/1983

I.B.S.N.: 0212-6109

Imprime: Fernández Ciudad, S. L. Catalina Suárez, 19. 28007 Madrid

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

1. La *Revista de Historia Económica* considerará la publicación de trabajos de muy diversa índole, siempre que demuestren un alto nivel de calidad y se enmarquen dentro de la historia económica entendida en sentido muy amplio. Sea cual sea el tema tratado, sin embargo, deberá hacerse mención explícita de la contribución del trabajo a la historia económica en un ámbito más general, ya sea por un tratamiento distinto o más profundo de un problema ya identificado en la historiografía, por la aportación de datos no conocidos orientada a la solución de un problema histórico concreto o por las aplicaciones potenciales de una metodología nueva o más refinada en contextos diferentes.
2. El original y dos copias de cada texto se enviarán a *Revista de Historia Económica*, Fundación Empresa Pública, Plaza del Marqués de Salamanca, 8, 28006 Madrid. No se devolverán los originales no solicitados.
3. Los trabajos de investigación y demás textos deben ir mecanografiados a doble espacio y no exceder de 30 páginas (10.000 palabras), incluidos cuadros, gráficos, mapas, notas finales y bibliografía (ésta a un espacio). Cada texto deberá ir precedido de una página que contenga el título del trabajo, el nombre del autor o autores, dirección completa, teléfono y número del N.I.F., así como un breve resumen del trabajo de aproximadamente 100 palabras, *en castellano y en inglés*. Asimismo, deberá enviar el autor un breve *curriculum vitae*, de 40 palabras de extensión aproximadamente.
4. El texto y símbolos que se desee aparezcan en cursiva deberán ir subrayados y los que se desee en negrita, con subrayado doble.
5. Las referencias bibliográficas irán al final del trabajo bajo el epígrafe *Bibliografía*, ordenadas alfabéticamente por autores y siguiendo siempre el orden: apellido (en mayúsculas), nombre (en minúsculas) del autor, año de publicación (entre paréntesis y distinguiendo a, b, c, en caso de que el mismo autor tenga más de una obra citada en el mismo año), título del artículo (entre comillas), o del libro (subrayado), lugar de publicación (en caso de libro), editorial (en caso de libro), número de la revista y, finalmente, páginas (pp. xxx).
6. Las notas irán numeradas correlativamente en caracteres árabes y voladas sobre el texto. Todas las notas se incluirán al final del texto e irán a espacio sencillo. Las referencias bibliográficas se harán citando el apellido del autor o autores (en minúsculas), y entre paréntesis el año y, en su caso, letra que figure en la lista *Bibliografía*, y en su caso, las páginas de la referencia.
7. Se evitará en los trabajos un número excesivo de citas textuales que, en todo caso, si exceden de dos líneas irán a un solo espacio y con márgenes a ambos lados, distintos a los del texto principal. Por otra parte, en las citas textuales los intercalados que introduzca el autor del trabajo deberán ir entre corchetes, para distinguirlos claramente del texto citado.
8. Los cuadros, gráficos y mapas incluidos en el trabajo deberán ir numerados correlativamente y deberán ser originales, evitando reproducir información que sea fácilmente accesible o publicada en obras recientes. Cada cuadro, gráfico o mapa deberá tener un breve título que lo identifique y deberá indicar claramente sus fuentes.
9. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de los originales en el plazo de treinta días hábiles desde su recepción, y resolverá sobre su publicación en un plazo no superior a seis meses. Esta resolución podrá venir condicionada a la introducción de modificaciones en el texto original. El no cumplimiento de estas normas puede ser causa de no admisión a examen de un artículo o de un considerable retraso en su tramitación y publicación.
10. Cuando los trabajos sean aceptados para su publicación, el autor enviará la versión definitiva mecanografiada y en *diskette* compatible IBM (preferiblemente en WP 5.1).

NORMAS PARA EL ENVÍO DE RECENSIONES DE LIBROS

1. Se enviarán dos copias impresas de cada recensión y una en *diskette* compatible IBM (preferiblemente en WP 5.1) a la *Revista de Historia Económica*, Fundación Empresa Pública, Plaza del Marqués de Salamanca, 8, 28006 Madrid. Al final de la recensión, los autores incluirán su nombre y dirección completos, teléfono, datos bancarios y número de N.I.F.
2. Las recensiones se remitirán mecanografiadas a doble espacio y no llevarán notas a pie de página. Cuando se incluyan referencias bibliográficas, éstas irán entre paréntesis en el texto de la recensión. Las recensiones tendrán un máximo de cuatro páginas.
3. El encabezamiento de las recensiones seguirá el siguiente orden: nombre (en minúsculas) y apellido (en mayúsculas) del autor o autores del libro, título del libro (subrayado), lugar de publicación, editorial y año de publicación. Se hará notar si el libro incluye bibliografía e índice (de autores o materias), así como el precio.
4. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de la recensión y resolverá sobre su publicación a vuelta de correo. No se devolverán los originales no solicitados.
5. En los demás extremos, se observarán las normas que rigen para el envío de artículos originales.

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

JOSEP M.^a BENAUL BERENGUER: Doctor en Historia por la UAB en 1991. Profesor titular del Departament d'Economia i Història Econòmica de la UAB. Sus trabajos se han centrado en la industria textil y particularmente el sector lanero con especial atención a la formación de la clase empresarial, la especialización productiva, el cambio tecnológico y la estructura industrial en el período 1750-1913.

JAVIER MORENO LÁZARO: Licenciado en Ciencias Económicas, profesor de Historia Económica de la Universidad de Valladolid. Realiza su tesis doctoral sobre producción de harinas en Castilla la Vieja y León, siglos XVIII-XX, tema sobre el que ha publicado un libro y diversos artículos.

JUAN PAN-MONTOJO: Doctor en Historia Contemporánea. Profesor del Departamento de Historia Contemporánea de la Universidad Autónoma de Madrid. Sus trabajos de investigación se han centrado en el análisis de la política agraria y de la política fiscal en la España del siglo XIX.

NÚRIA PUIG RAPOSO: Doctora en Historia y Profesora de Historia Económica en la Universidad Complutense de Madrid. Es autora de diversos estudios sobre historia e historiografía alemana y sobre historia de la industria alcoholera española.

INÉS ROLDÁN DE MONTAUD: Doctora en Historia por la Universidad Complutense, en la que su tesis sobre «La Unión Constitucional y la política colonial de España en Cuba (1990)» recibió premio extraordinario. Además es autora de *La Hacienda en Cuba durante la guerra de los Diez Años (1868-1880)* y una serie de artículos sobre temas coloniales. En la actualidad disfruta de una beca en la London School of Economics, donde ha sido admitida en calidad de Research Scholar.

CARLOS RODRIGUEZ BRAUN: Catedrático de Historia del Pensamiento Económico en la Universidad Complutense de Madrid. Ha publicado diversas obras sobre su especialidad en España y en el extranjero. Su último trabajo ha sido la edición de *La riqueza de las naciones* de Adam Smith.

SUMARIO

ARTÍCULOS

- JOSEP M.^a BENAUL BERENGUER (Universidad Autónoma de Barcelona): *Cambio tecnológico y estructura industrial. Los inicios del sistema de fábrica en la industria pañera catalana, 1815-1835* 199
- JÁVIER MORENO LÁZARO (Universidad de Valladolid): *Protección arancelaria, distorsiones de mercado y beneficios extraordinarios: la producción de barinas en Castilla la Vieja, 1820-1841* 227
- JUAN PAN-MONTOJO (Universidad Autónoma de Madrid) y NÚRIA PUIG RAPOSO (Universidad Complutense de Madrid): *Los grupos de interés y la regulación pública del mercado de alcoholes en España (1887-1936)* 251
- INÉS ROLDÁN DE MONTAUD (London School of Economics/CSIC): *El Banco Español de La Habana (1856-1881)* 281
- CARLOS RODRÍGUEZ BRAUN (Universidad Complutense de Madrid): *Las curvas de oferta y demanda de Fleeming Jenkin* 311

NOTAS

- JOSÉ IGNACIO MARTÍNEZ RUIZ (Universidad de Sevilla): *Historia empresarial e historia del trabajo: del aislamiento a la colaboración* 331

RECENSIONES

- ANDRÉS HOYO APARICIO: *Todo mudó de repente. El horizonte económico de la burguesía mercantil en Santander, 1820-1974*. Por Joaquim Cuevas Casaña 349
- PILAR PÉREZ-FUENTES HERNÁNDEZ: *Vivir y morir en las minas: estrategias familiares y relaciones de género en la primera industrialización vizcaína (1877-1913)*. Por Valerie Herr 355
- 195

FRANCISCO LÓPEZ VILLAREJO: <i>Linares durante el Sexenio Revolucionario (1868-1975). Estudio de su evolución demográfica, política y socioeconómica.</i> Por Andrés Moreno Mengíbar	360
ANACLET PONS y JUSTO SERNA: <i>La ciudad extensa. La burguesía comercial-financiera en la Valencia de mediados del XIX.</i> Por Carlos Larrinaga Rodríguez	363
ALAIN HUETZ DE LEMPS: <i>Vignobles et vins d'Espagne.</i> Por Juan Luis Pan-Montojo González	368
EUGENIO BARAJA: <i>La industria azucarera y el cultivo de la remolacha del Duero en el contexto nacional.</i> Por José de la Cuesta	372
RAÚL GARCÍA HERAS: <i>Transportes, negocios y política: La Compañía Anglo-Argentina de tranvías: 1876-1981.</i> Por Ángel Rodríguez Carrasco	373
MARIA ANTONIA MARQUÉS DOLZ: <i>Estado y economía en la antesala de la revolución, 1940-1952.</i> Por Antonio Santamaría García	378
DANIEL DÍAZ FUENTES: <i>Las Políticas fiscales latinoamericanas frente a la Gran Depresión, Argentina, Brasil y México (1920-1940).</i> Por Agustín Llona Rodríguez	382
LARRY NEAL: <i>The Rise of Financial Capitalism: International Capital Markets in the Age of Reason.</i> Por Carlos Marichal	385
EUGÉNIA MATA y NUNO VALERIO: <i>Historia económica de Portugal. Uma perspectiva global;</i> y MIRIAN HALPERN PEREIRA, <i>Das revoluções liberais do Estado Novo.</i> Por Eloy Fernández Clemente	387
JOHN F. CHOWN: <i>A History of Money from AD 800.</i> Por J. Ignacio Peña	391
PAUL BAIROCH: <i>Economics and World History. Myths and Paradoxes.</i> Por Pedro Fraile	394