

Revista de Historia Económica

Año XIII

Invierno 1995

N.º 1

Editada en la Fundación Empresa Pública

DELGADO: Mercado interno *versus* mercado colonial - KLEIN: The Great Shift: Mexico and Peru in the Spanish American Colonial Empire - CARMONA: Estrategias económicas de la vieja aristocracia en el siglo XIX - PRO: Ocultación de la riqueza rústica en España - GARRIDO: El cooperativismo agrario del primer tercio del siglo XX

RECENSIONES

ALIANZA EDITORIAL

en colaboración con el Centro de Estudios Constitucionales

Director: Pablo Martín Aceña
Secretario: James Simpson
Vicesecretario: Carlos de la Hoz

SECRETARÍA DE REDACCIÓN

Carlos Barciela (Universidad de Alicante)	Enrique Llopis (Universidad Complutense)
Sebastián Coll (Universidad de Cantabria)	Clara Eugenia Núñez (UNED)
Francisco Comín (Universidad de Alcalá)	David Reher (Universidad Complutense)

CONSEJO ASESOR

Francesca Antolin (Universidad de Barcelona)	Manuel Martín Rodríguez (Universidad de Granada)
Mercedes Cabrera (Universidad Complutense)	José Morilla (Universidad de Alcalá)
Rondo Cameron (Emory University)	Marco Palacios (Colegio de México)
Albert Carreras (Universidad Pompeu Fabra)	Jordi Palafox (Universidad de Valencia)
John Coatsworth (Universidad de Harvard)	Jaime Reis (Instituto de Ciências Sociais)
Roberto Cortés Conde (Universidad de San Andrés)	David Ringrose (Universidad de California, San Diego)
Javier Cuenca (Universidad de Waterloo)	Carlos Rodríguez Braun (Universidad Complutense)
Fausto Dopico (Universidad de Santiago)	Nicolás Sánchez-Albornoz (Instituto Cervantes)
Eloy Fernández Clemente (Universidad de Zaragoza)	Pedro Schwartz (Universidad Autónoma de Madrid)
Pedro Fraile Balbín (Universidad Carlos III)	Carles Sudrià (Universidad de Barcelona)
José Luis García Delgado (Universidad Complutense)	Pedro Tedde de Lorca (Banco de España)
Ángel García Sanz (Universidad de Valladolid)	Gianni Toniolo (Universidad de Venecia)
Charles Harvey (Universidad de Bristol)	Manuel Tuñón de Lara (Universidad del País Vasco)
Richard Herr (Universidad de California, Berkeley)	Eugene N. White (Universidad de Rutgers)
Herbert Klein (Universidad de Columbia)	Bartolomé Yun (Universidad de Valladolid)
Carlos Marichal (Colegio de México)	Vera Zamagni (Universidad de Bolonia)

Revista de Historia Económica

Año XIII

Invierno 1995

N.º 1

Editada en la Fundación Empresa Pública

ALIANZA EDITORIAL

en colaboración con el Centro de Estudios Constitucionales

ALIANZA EDITORIAL

La correspondencia con la REVISTA DE HISTORIA ECONOMICA
debe dirigirse al Director de la misma:

Fundación Empresa Pública
Plaza del Marqués de Salamanca, 8. 28006 Madrid
Teléfono (91) 577 79 09. FAX (91) 575 56 41

Suscripciones:
ALIANZA EDITORIAL
C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 15, 28027 Madrid
Teléfono (91) 393 88 88. FAX (91) 741 43 43

PRECIOS 1995

NÚMERO SUELTO		SUSCRIPCIÓN ANUAL	
<i>España</i>	<i>Extranjero</i>	<i>España</i>	<i>Extranjero</i>
1.800 ptas.	15 \$	4.500 ptas.	35 \$

Distribuye:
GRUPO DISTRIBUIDOR EDITORIAL
C/ Ferrer del Río, 35. 28028 Madrid
Teléfono (91) 361 08 09. FAX (91) 356 57 02

Depósito legal: M. 29.208/1983

I.B.S.N.: 0212-6109

Imprime: Fernández Ciudad, S. L. Catalina Suárez, 19. 28007 Madrid

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

1. La *Revista de Historia Económica* considerará la publicación de trabajos de muy diversa índole, siempre que demuestren un alto nivel de calidad y se enmarquen dentro de la historia económica entendida en sentido muy amplio. Sea cual sea el tema tratado, sin embargo, deberá hacerse mención explícita de la contribución del trabajo a la historia económica en un ámbito más general, ya sea por un tratamiento distinto o más profundo de un problema ya identificado en la historiografía, por la aportación de datos no conocidos orientada a la solución de un problema histórico concreto o por las aplicaciones potenciales de una metodología nueva o más refinada en contextos diferentes.
2. El original y dos copias de cada texto se enviarán a *Revista de Historia Económica*, Fundación Empresa Pública, Plaza del Marqués de Salamanca, 8, 28006 Madrid. No se devolverán los originales no solicitados.
3. Los trabajos de investigación y demás textos deben ir mecanografiados a doble espacio y no exceder de 30 páginas (10.000 palabras), incluidos cuadros, gráficos, mapas, notas finales y bibliografía (ésta a un espacio). Cada texto deberá ir precedido de una página que contenga el título del trabajo, el nombre del autor o autores, dirección completa, teléfono y número del N.I.F., así como un breve resumen del trabajo de aproximadamente 100 palabras, *en castellano y en inglés*. Asimismo, deberá enviar el autor un breve *curriculum vitae*, de 40 palabras de extensión aproximadamente.
4. El texto y símbolos que se desee aparezcan en cursiva deberán ir subrayados y los que se desee en negrita, con subrayado doble.
5. Las referencias bibliográficas irán al final del trabajo bajo el epígrafe *Bibliografía*, ordenadas alfabéticamente por autores y siguiendo siempre el orden: apellido (en mayúsculas), nombre (en minúsculas) del autor, año de publicación (entre paréntesis y distinguiendo a, b, c, en caso de que el mismo autor tenga más de una obra citada en el mismo año), título del artículo (entre comillas), o del libro (subrayado), lugar de publicación (en caso de libro), editorial (en caso de libro), número de la revista y, finalmente, páginas (pp. xxx).
6. Las notas irán numeradas correlativamente en caracteres árabes y voladas sobre el texto. Todas las notas se incluirán al final del texto e irán a espacio sencillo. Las referencias bibliográficas se harán citando el apellido del autor o autores (en minúsculas), y entre paréntesis el año y, en su caso, letra que figure en la lista *Bibliografía*, y en su caso, las páginas de la referencia.
7. Se evitará en los trabajos un número excesivo de citas textuales que, en todo caso, si exceden de dos líneas irán a un solo espacio y con márgenes a ambos lados, distintos a los del texto principal. Por otra parte, en las citas textuales los intercalados que introduzca el autor del trabajo deberán ir entre corchetes, para distinguirlos claramente del texto citado.
8. Los cuadros, gráficos y mapas incluidos en el trabajo deberán ir numerados correlativamente y deberán ser originales, evitando reproducir información que sea fácilmente accesible o publicada en obras recientes. Cada cuadro, gráfico o mapa deberá tener un breve título que lo identifique y deberá indicar claramente sus fuentes. Los gráficos y mapas deberán ir en papel vegetal.
9. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de los originales en el plazo de treinta días hábiles desde su recepción, y resolverá sobre su publicación en un plazo no superior a seis meses. Esta resolución podrá venir condicionada a la introducción de modificaciones en el texto original. El no cumplimiento de estas normas puede ser causa de no admisión a examen de un artículo o de un considerable retraso en su tramitación y publicación.
10. Cuando los trabajos sean aceptados para su publicación, el autor enviará la versión definitiva mecanografiada y en *diskette* compatible IBM (preferiblemente en WP 5.1).

NORMAS PARA EL ENVÍO DE RECENSIONES DE LIBROS

1. Se enviarán dos copias impresas de cada recensión y una en diskette compatible IBM (preferiblemente en WP 5.1), a la *Revista de Historia Económica*, Fundación Empresa Pública, Plaza del Marqués de Salamanca, 8, 28006 Madrid. Al final de la recensión, los autores incluirán su nombre y dirección completos, teléfono y número de N.I.F.
2. Las recensiones se remitirán mecanografiadas a doble espacio y no llevarán notas a pie de página. Cuando se incluyan referencias bibliográficas, éstas irán entre paréntesis en el texto de la recensión.
3. El encabezamiento de las recensiones seguirá el siguiente orden: nombre (en minúsculas) y apellido (en mayúsculas) del autor o autores del libro, título del libro (subrayado), lugar de publicación, editorial y año de publicación. Se hará notar si el libro incluye bibliografía e índice (de autores o materias), así como el precio, si es posible.
4. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de la recensión y resolverá sobre su publicación a vuelta de correo.
5. En los demás extremos, se observarán las normas que rigen para el envío de artículos originales.

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

JOSEP M.^a DELGADO RIBAS. Catedrático de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad Autónoma de Barcelona. Ha publicado diversos trabajos sobre Cataluña y el Comercio Colonial.

HERBERT S. KLEIN. Catedrático de Historia en la Columbia University, Nueva York. Ha publicado varios libros y artículos sobre historia de la Hacienda y el comercio colonial y del esclavismo.

JUAN A. CARMONA PIDAL. Doctor en Historia. Es actualmente investigador en el St. Antony's College.

JUAN PRO RUIZ. Profesor de Historia contemporánea en la Universidad Autónoma de Madrid. Es autor del libro *Estado, geometría y propiedad. Los orígenes del catastro en España, 1715-1941*.

SAMUEL GARRIDO HERRERO. Doctor en Historia por la Universidad de Valencia. Profesor de Historia Económica en la Universidad Jaume I de Castellón.

SUMARIO

PANORAMAS

- JOSEP M.^a DELGADO RIBAS (Universidad Autónoma de Barcelona): *Mercado interno versus mercado colonial en la primera industrialización española* 11

ARTÍCULOS

- HERBERT S. KLEIN (Columbia University, New York): *The Great Shift: the rise of Mexico and the Decline of Peru in the Spanish American Colonial Empire, 1680-1809* 35
- JUAN CARMONA PIDAL (Universidad Carlos III de Madrid): *Las estrategias económicas de la vieja aristocracia española y el cambio agrario en el siglo XIX* 63
- JUAN PRO RUIZ (Universidad Autónoma de Madrid): *Ocultación de la riqueza rústica en España (1870-1936): acerca de la fiabilidad de las estadísticas sobre la propiedad y uso de la tierra* 89
- SAMUEL GARRIDO HERRERO (Universidad Jaume I): *El cooperativismo agrario español del primer tercio del siglo XX* 115

RECENSIONES

- CLARA EUGENIA NÚÑEZ y GABRIEL TORTELLA (eds.): *La maldición divina. Ignorancia y atraso económico en perspectiva histórica*. Por Jordi Palafox 147
- RICHARD GARNER y SPIRO E. STEFANOU: *Economic Growth and Change in Bourbon Mexico*. Por Carlos Marichal 152
- MONTSERRAT GÁRATE OJANGUREN: *Comercio ultramarino e Ilustración. La Real Compañía de La Habana*. Por Daniel Peribáñez Caveda 154
- EDUARDO L. MOYANO BAZZANI: *La nueva frontera del azúcar: el ferrocarril y la economía cubana del siglo XIX*. Por Antonio Santamaría 157

JOSÉ IGNACIO BARRÓN GARCÍA: <i>La economía de Cantabria en la etapa de la Restauración (1875-1908)</i> . Por Carlos Larrinaga	160
ANTONIO TENA JUNGUITO: <i>Las estadísticas históricas del comercio internacional: Fiabilidad y comparabilidad</i> . Por Javier Cuenca	164
CLARA EUGENIA NÚÑEZ: <i>La fuente de la riqueza. Educación y desarrollo económico en la España contemporánea</i> . Por Emilio A. Parrado	166
ALFONSO BALLESTERO: <i>Juan Antonio Suanzes, 1891-1977. La política industrial de la postguerra</i> . Por José Luis García Ruiz	169
MARIANO ESTEBAN DE VEGA, SANTIAGO GONZÁLEZ GÓMEZ y MANUEL REDERO SAN ROMÁN: <i>Salamanca, 1900-1936. La transformación limitada de una ciudad</i> . Por Carlos Larrinaga	171
MIRTA L. DE PALOMINO: <i>Tradición y poder. La sociedad rural argentina (1955-1983)</i> . Por Raúl García Heras	175
JAVIER PAREDES ALONSO: <i>Félix Huarte. Fuentes históricas</i> . Por Juan Manuel Matés Barco	179
HERVÉ MONET y JEAN-JACQUES SANTINI: <i>L'économie britannique: le libéralisme a l'épreuve des faits</i> . Por Juan Carlos Frías	184