

Revista de Historia Económica

Año IX

Invierno 1991

N.º 1

TORRES: *Barcos, carbón y mineral de hierro en Bilbao* - DE LA FUENTE: *Los ingenios de azúcar en La Habana del siglo XVII* - MANERA: *Mercado y producción agrícola en Mallorca durante el siglo XVIII* - SAGUIER: *El mercado del cuero de la banda oriental en el siglo XVIII* - CUENCA: *EL comercio español con Francia y Gran Bretaña, 1797-1807* - MIRONOV: *Educación y crecimiento económico en Rusia*

RECENSIONES

Centro de Estudios Constitucionales

CONSEJO DE HONOR

Lucas Beltrán
Rondo Cameron
Antonio Domínguez Ortiz

Román Perpiñá Grau
Manuel Tuñón de Lara
Pierre Vilar

CONSEJO ASESOR

Rafael Anes
Carlos Barciela
Antonio-Miguel Bernal
Francisco Bustelo
Albert Carreras
John Coatsworth
Roberto Cortés Conde
Javier Cuenca
Eloy Fernández Clemente
Josep Fontana
José Luis García Delgado
Angel García Sanz
Richard Herr
Peter Hertner
Herbert Klein
Enrique Llopis
Jordi Maluquer de Motes
Carlos Marichal
Carlos Martínez Shaw

Manuel Moreno Friginals
Jordi Nadal
Marco Palacios
Jordi Palafox
Vicente Pérez Moreda
Jiame Reis
David Ringrose
Carlos Rodríguez Braun
Felipe Ruiz Martín
Nicolás Sánchez-Albornoz
Pedro Schwartz
Julio Segura
Carles Sudrià
Pedro Tedde de Lorca
Gianni Toniolo
Jaume Torras
Eugene N. White
Vera Zamagni

Directores: Gabriel Tortella Casares
y Leandro Prados de la Escosura

Secretario: Pedro Fraile Balbín

SECRETARÍA DE REDACCIÓN

Mercedes Cabrera
Francisco Comín Comín
Sebastián Coll Martín

Pablo Martín Aceña
José Morilla Critz
Clara Eugenia Núñez

Revista de Historia Económica

Año IX

Invierno 1991

N.º 1

Centro de Estudios Constitucionales

CENTRO DE ESTUDIOS CONSTITUCIONALES

La correspondencia con la REVISTA DE HISTORIA ECONÓMICA
debe dirigirse a la Secretaría de la misma:

Universidad Carlos III
Departamento de Economía
Despacho 6.13
C/. Madrid, 126. 28903 Madrid
Teléfono 624 96 45. FAX 624 97 57 ó 624 98 75

Pedidos y suscripciones:

<i>Suscripciones</i>	<i>Venta directa y pedidos por correo de números sueltos</i>
EDISA López de Hoyos, 141 28002 MADRID Teléfono 519 67 76	Fuencarral, 45 28004 MADRID Teléfono 531 64 30

PRECIOS 1991

NUMERO SUELTO		SUSCRIPCION ANUAL	
<i>España</i>	<i>Extranjero</i>	<i>España</i>	<i>Extranjero</i>
1.400 ptas.	17 \$	4.200 ptas.	55 \$

Depósito legal: M. 29.208 - 1983

I.S.S.N.: 0212-6109

N.I.P.O.: 005-91-001-5

RUMAGRAF, S. A. - Nicolás Morales, 34 - 28019 MADRID

NORMAS PARA EL ENVIO DE ORIGINALES

1. El original y dos copias de cada texto se enviarán a *Revista de Historia Económica*, Universidad Carlos III, Departamento de Economía, Área de Historia Económica, Despacho 6.13, Teléfono: 624 96 45, c/ Madrid n.º 126, 28093 Madrid, Fax: 624 97 57 y 624 98 75.
2. Los trabajos de investigación y demás textos deben ir mecanografiados a doble espacio y no exceder de 30 páginas (10.000 palabras), incluidos cuadros, gráficos y mapas. Cada texto deberá ir precedido de una página que contenga el título del trabajo, el nombre del autor o autores, dirección completa, teléfono y número del N.I.F., así como un breve resumen del trabajo de aproximadamente 150 palabras, *en español y en inglés*. Asimismo, deberá enviar el autor un breve *curriculum vitae*.
3. El texto y símbolos que se desee aparezcan en cursiva deberán ir subrayados y los que se desee en negrita, con subrayado doble.
4. Las referencias bibliográficas irán al final del trabajo bajo el epígrafe *Bibliografía*, ordenadas alfabéticamente por autores y siguiendo siempre el orden: apellido (en mayúsculas), nombre (en minúsculas) del autor, año de publicación (entre paréntesis y distinguiendo a, b, c, en caso de que el mismo autor tenga más de una obra citada en el mismo año), título del artículo (entre comillas), o del libro (subrayado), lugar de publicación (en caso de libro), editorial (en caso de libro), número de la revista y, finalmente, páginas (pp. xxx).
5. Las notas a pie de página irán numeradas correlativamente en caracteres árabes y voladas sobre el texto. Todas las notas se incluirán al final del texto e irán a espacio sencillo. Las referencias bibliográficas se harán citando el apellido del autor o autores (en minúsculas), y entre paréntesis el año y, en su caso, letra que figure en la lista *Bibliografía*, y en su caso, las páginas de referencia.
6. Se evitará en los trabajos un número excesivo de citas textuales que, en todo caso, si exceden en dos líneas irán a un solo espacio y con márgenes a ambos lados, distintos a los del texto principal. Por otra parte, en las citas textuales los intercalados que introduzca el autor del trabajo deberán ir entre corchetes, para distinguirlos claramente del texto citado.
7. Los cuadros, gráficos y mapas incluidos en el trabajo deberán ir numerados correlativamente y deberán ser originales, evitando reproducir información que sea fácilmente accesible o publicada en obras recientes. Cada cuadro, gráfico o mapa deberá tener un breve título que lo identifique y deberá indicar claramente sus fuentes. Los gráficos y mapas deberán ir en papel vegetal.
8. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de los originales en el plazo de treinta días hábiles desde su recepción, y el Consejo de Redacción resolverá sobre su publicación en un plazo no superior a seis meses. Esta resolución podrá venir condicionada a la introducción de modificaciones en el texto original. El no cumplimiento de estas normas puede ser causa de no admisión a examen de un artículo o de un considerable retraso en su tramitación y publicación.
9. Cuando los trabajos sean aceptados para su publicación, el autor enviará la versión definitiva mecanografiada y en diskette (preferiblemente en WP 5.1).

NORMAS PARA EL ENVÍO DE RECENSIONES DE LIBROS

1. Se enviarán dos copias de cada recensión a la *Revista de Historia Económica*, Universidad Carlos III, Departamento de Economía, Área de Historia Económica, despacho 6.13, Teléfono: 624 96 45, c/ Madrid, n.º 126, 28903 Madrid, Fax: 624 97 57 ó 624 98 75. Al final de la recensión, los autores incluirán su nombre y dirección completos, teléfono y número del N.I.F.
2. Las recensiones se remitirán mecanografiadas a doble espacio y no llevarán notas a pie de página. Cuando se incluyan referencias bibliográficas, éstas irán entre paréntesis en el texto de la recensión.
3. El encabezamiento de las recensiones seguirá el siguiente orden: nombre (en minúsculas) y apellido (en mayúsculas) del autor o autores del libro, título del libro (subrayado), lugar de publicación, editorial y año de publicación. Se hará notar si el libro incluye bibliografía e índice (de autores o materias), así como el precio, si es posible.
4. La Secretaría de Redacción de la *Revista de Historia Económica* acusará recibo de la recensión y resolverá sobre su publicación a vuelta de correo.
5. En los demás extremos, se observarán las normas que rigen para el envío de artículos originales.

COLABORAN EN ESTE NUMERO

EUGENIO TORRES VILLANUEVA. Doctor en Ciencias Políticas y Sociología. Profesor Titular de Economía Aplicada en el Universidad Complutense. Su tesis doctoral versó sobre Ramón de la Sota. *Historia Económica de un empresario (1857-1936)* (ed. Universidad Complutense, Madrid, 1989).

ALEJANDRO DE LA FUENTE GARCÍA. Es investigador del Instituto de Historia de Cuba, en La Habana.

CARLES MANERA. Doctor en Historia. Profesor Titular de Historia Económica Contemporánea en la Universitat de les Illes Balears. Es Director de Estudis d'Historia Económica. Autor de la obra *Comerç i capital mercantil a Mallorca, 1720-1800* (Palma de Mallorca, 1988).

EDUARDO R. SAGUIER. Doctor en Historia. Profesor de la Universidad de Buenos Aires. Investigador del CONICET.

JAVIER CUENCA ESTEBAN. Doctor en Economía por la Universidad de Toronto, Canadá. Es Associate Professor en el Departamento de Economía de la Universidad de Waterloo, Ontario, Canadá. Ha sido Profesor visitante en las Universidades de Toronto y Alcalá de Henares. Es autor de varios artículos sobre el comercio europeo y americano en la era napoleónica.

BORIS MIRONOV. Es investigador del Instituto de Historia de la Academia de Ciencias de la URSS. Es autor de un libro sobre historia de los precios en Rusia y de numerosos artículos de historia cuantitativa.

SUMARIO

PREMIO RAMON CARANDE

- EUGENIO TORRES VILLANUEVA: *Barcos, carbón y mineral de hierro. Los vapores de Sota y Aznar y los orígenes de la moderna flota mercante de Bilbao, 1889-1900* 11

ARTICULOS

- ALEJANDRO DE LA FUENTE GARCIA: *Los ingenios de azúcar en La Habana del siglo XVII (1640-1700): Estructura y mano de obra* 35
- CARLES MANERA: *Mercado, producción agrícola y cambio económico en Mallorca durante el siglo XVIII* 69
- EDUARDO R. SAGUIER: *El mercado del cuero y su rol como fuente alternativa de empleo. El caso del trabajo a destajo en las vaquerías de la banda oriental durante el siglo XVIII* 103
- JAVIER CUENCA ESTEBAN: *Precios y cantidades en el comercio español con Francia y Gran Bretaña, 1797-1807: Coyuntura internacional y opciones imperiales.* 127
- BORIS F. MIRONOV: *El efecto de la educación sobre el crecimiento económico: El caso de Rusia. Siglos XIX y XX* 165

RECENSIONES

- J. M. LÓPEZ GARCÍA: *La transición del feudalismo al capitalismo en un señorío monástico castellano. El Abadengo de la Santa Espina (1147-1835)* Por Miguel Angel Melón Jiménez 201
- RICHARD J. SALVUCCI: *Textiles and Capitalism in Mexico. An Economic History of the Obrajes, 1539-1840* Por Pedro Fraile 206
- MARJORIE GRICE-HUTCHINSON: *Aproximación al pensamiento económico en Andalucía: de Séneca a finales del siglo XVIII.* Por Andrés Moreno Mengibar 211
- JOHN KOMLOS: *Nutrition and economic development in the eighteenth-century Habsburg Monarchy. And anthropometric history* Por José M. Martínez Carrión 214
- JEAN-CHARLES SOURNIA: *Histoire de l'alcoolisme* Por Juan Pan-Montojo 218
- DAVID CHRISTIAN: *Living Water. Vodka and Russian Society on the Eve of Emancipation* Por Juan Pan-Montojo 222

JEFFREY G. WILLIAMSON: <i>Coping with City Growth During the British Industrial Revolution</i>	Por Blanca Sánchez Alonso	226
JACQUES MAURICE: <i>El anarquismo andaluz. Campesinos y sindicalistas, 1868-1936</i>	Por Juan Pro Ruiz	229
EUGENE WHITE (ed.): <i>Crashes and Panics: The lessons from History</i>	Por M.ª Angeles Pons	234
ALFONSO W. QUIROZ: <i>Banqueros en conflicto. Estructura financiera y Economía Peruana, 1884-1930</i>	Por M.ª Angeles Pons	237
PEDRO SAN MIGUEL: <i>El mundo que creó el azúcar. Las haciendas en Vega Baja, 1800-1873</i>	Por Juan Velarde Fuertes	240