

## Creativity, Innovation, and Entrepreneurship in China

### 创造力、创新与创业研究在中国

Phillip Phan, Jing Zhou (周京), and Eric Abrahamson

#### 摘要

作为世界上最大和成长最快的转型经济体，中国快速且引人注目地步入世界舞台。于是，从发现新机会到管理三位数的增长，到实现由濒临消亡到新兴产业的转化，这些创业过程中的每个方面，都可以作为自然实验来进行研究。本期的四篇文章致力于探讨中国民营经济中的创业型创新。其中包括两个临床研究，一是有关北京奥林匹克运动会对于创业的影响，另一个则是关于关系网络与创业成长之间的共同进化。还有两项研究对于有关创新和创业的组织驱动力的理论进行了检验。中国情境下的创业研究具有更广阔的意义，这四项研究为此提供了很好的理论洞见。我们将四篇文章的研究发现放置于创造力、创新和创新的系统、组织和社会情境当中。最后，我们为未来的研究以及怎样开展理论对话提供了建议。

关键词： 创造力，创业，关系，创新，大型事件

## Extending the Resource Based View to the Mega-event: Entrepreneurial Rents and Innovation

### 资源基础观在大型事件分析中的拓展：创业租金与创新

Marc J. Dollinger, Li Xueling, and  
Christine H. Mooney

#### 摘要

企业资源观已经扩展到了包含关系租金和网络联盟租金的领域。基于大型事件的关系、联盟及网络的特殊情境，本文以北京奥林匹克运动会作为分析案例，扩展了Dyer-Singh-Lavie (D-S-L) 的综合模型。以企业联盟方式组织起来的大型事件，不仅提高了参与者的议价定价能力，并催生出关系租金，成为推动创新的理想场所。本文集中讨论了影响大型事件创业租金产生及获得的六个因素，并提出以下相关命题：周期性（命题1），事件地点（命题2），治理结构（命题3），媒体报道（命题4），网络连接（命题5），以及成员规则（命题6）。我们界定了四种与大型事件相关的创新类型，同时认为，上述因素也影响着这些创新类型中创业租金的产生与获得（命题7）。

关键词： 北京奥运会，创业租金，创新，企业资源观

## Knowledge Codification, Exploitation, and Innovation: The Moderating Influence of Organizational Controls in Chinese Firms

### 知识解码、应用与创新：中国企业内组织控制的调节作用

Yuan Li (李垣), Soo-Hoon Lee (李素芬), Xiyao Li (李西垚), and Yi Liu (刘益)

#### 摘要

本研究检验了企业如何在知识应用的过程利用组织控制实现更好的自主创新。以往的有些研究认为，控制会降低组织柔性从而阻碍创新；但另一些研究却指出，控制能够引导研究和发展的方向，从而有利于创新的实现。基于这些观点，本研究探索了不同类型的组织控制（家族控制、行为控制和结果控制）在知识创新的各个阶段所发挥的不同作用，从而拓展了组织控制理论。首先，我们提出知识解码有利于知识的应用，而家族控制在这一过程中起到了调节作用。进一步地，知识应用促进自主创新，而行为控制和结果控制在这一过程中发挥调节作用。来自中国607家制造企业的样本结果显示：家族控制正向调节知识解码与知识应用的关系；行为控制正向调节知识应用与自主创新的关系；而结果控制在知识应用与创新的关系中具有倒U型的调节作用。这些结果说明，检验不同类型控制方式在知识管理各阶段的调节作用有助于更加全面地了解控制在创新中的作用。

关键词：自主创新，知识解码，知识应用，组织控制

## Product Innovations in Emerging Economies: The Role of Foreign Knowledge Access Channels and Internal Efforts in Chinese Firms

### 新兴市场中的产品创新：获取外国知识的渠道和企业的内部努力对中国企业产品创新的作用

Jing Li (李静), Dong Chen (陈东), and Daniel M. Shapiro

#### 摘要

在本文中，我们从理论和实证的角度探讨了新兴市场中影响企业创新的各种因素。本文结合了创新文献与后来者文献中关于新兴工业化国家的企业采取“赶超”战略的论述。在此基础上我们认为，获取外国的知识对于促进产品创新至关重要。我们特别考察了在新兴市场中外国直接投资所形成的创新集群，以及本土企业的出口活动如何成为本土企业获取外国知识的有效渠道。我们还认为，企业在研究与开发活动和市场营销活动中日益增强的知识吸收能力，使得企业从国外知识中获得收益。在实证上，我们对2005-2006年间超过160,000个中国本土制造企业的信息进行了分析，结果有力地支持了我们的理论框架。作为总结，我们讨论了本文的发现对理论研究和管理的意义。

关键词：产品创新，集群，出口，学习，研发，市场营销，中国

# Guanxi Dynamics and Entrepreneurial Firm Creation and Development in China

## 中国企业创立和发展中的关系动态变化

Chun Guo (郭淳) and Jane K. Miller

### 摘要

关系网络对在中国取得创业成功至关重要。基于现有的社会网络创业文献和关系文献，本研究运用了多个案例对于中国创业者在创业过程中的关系网络发展进行了研究。根据对六个创业个案和跨案例数据的分析归纳，我们得到了三个主要发现。首先，创业者关系网络的结构、治理机制和内容在创业的不同阶段呈现出系统性的变化。其次，各种关系的作用（例如与家人、业务相关人员或政府官员的关系）取决于创业的阶段以及与行业相关的因素。最后，在知识密集型行业，创业者不是用传统的送礼或帮忙，而是通过知识和信息的交换来建立和维持关系。我们得出的总体结论是，在中国由计划经济到社会主义市场经济转型的过程中，关系对于中国创业者仍具有至关重要的作用。根据这些研究结果，我们提出了一个创业关系网络的阶段模型，并指出了未来研究的方向。

关键词：中国，创业过程，公司创立，公司发展，关系