

publiques. E. F. L. Brech estime que la structure de l'organisation est un sujet beaucoup discuté mais relativement peu compris; il tente dans une première partie, d'en serrer l'essence par une analyse théorique renvoyant systématiquement à la seconde partie l'examen du *management* sur le plan pratique.

CHAMBERLIN, E. H. *Towards a More General Theory of Value*. New York, Oxford University Press, 1957, xii p. 318 p., \$ 5.00.

La présente édition est un ensemble ordonné de travaux de E. H. Chamberlin depuis l'édition de son livre intitulé: *The Theory of Monopolistic Competition* (1933). Il s'agit soit de réédition d'articles publiés dans diverses revues soit de contributions neuves. Ces dernières sont au nombre de cinq: l'une portant le même titre que le présent ouvrage, la seconde ajoutant une note supplémentaire sur la *cross-elasticity* à son article *Measuring the Degree of Monopoly and Competition*, puis trois articles critiques: *Mr Harrod's Recantation*, *The Chicago School*, et *Mrs Robinson's Recent Visit to Monopolistic Competition*.

CHARDONNET, J. *L'économie française*. Étude géographique d'une décadence et des possibilités de redressement. Tome 1. Études politiques, économiques et sociales, n° 13. Paris, Dalloz, 1958, 452 p., 2.200 FF.

Ce premier tome d'analyse géographique de l'économie française expose les conditions de base de l'économie (facteur humain, énergie, conditions de financement, infrastructure des communications) et certains caractères de la position industrielle, notamment le degré de concentration, l'état de l'équipement, la localisation géographique et les prix. Les problèmes du commerce extérieur et les problèmes économiques actuels feront le sujet d'un second tome.

CHILD, F. C. *The Theory and Practice of Exchange Control in Germany*. A Study of Monopolistic Exploitation in International Markets. International Scholars Forum, A Series of Books by American Scholars, n° 10. The Hague, M. Nijhoff, 1958, x p. 241 p., relié 19.00 fl.

Voici une présentation de la théorie du contrôle des changes à la lumière de l'expérience allemande d'avant-guerre. Le mark allemand ne fut pas, en effet, dévalué pendant la grande dépression, ce qui a rendu indispensable la mise en place d'un appareil de contrôle englobant toutes les opérations avec l'étranger. Le contrôle des changes était complété par la conclusion d'accords de commerce bilatéraux. L'Allemagne a joui, de ce fait, d'une situation de monopole et a retiré des avantages indiscutables de la manipulation de la composition, de la direction et des termes d'échange de son commerce international. S'il y a eu exploitation de ses partenaires, ceux-ci ont néanmoins retiré une certaine compensation de leurs relations commerciales avec l'Allemagne sous forme d'une activité accrue de leur propre économie nationale.

COLEMAN, D. C. *The British Paper Industry 1495-1860*. A Study in Industrial Growth. London, Clarendon Press, Oxford University Press, 1958, xvi p. 367 p., 55/—.

D. C. Coleman examine, dans cet ouvrage, la façon dont les fabricants de papier ont résolu les différents problèmes économiques et techniques qui se sont posés au fur et à mesure du développement de la production. Il étudie les effets de la hausse des coûts, de la fiscalité, de la pression pour de plus hauts salaires aussi bien que l'incidence générale de la mécanisation sur la structure de l'industrie.