

RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA

1/2003



Questo fascicolo è pubblicato con il contributo della



RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA

Periodicità:

La «Rivista Italiana di Scienza Politica» esce tre volte l'anno.

Tariffe 2003:

- un fascicolo costa € 21,50
- abbonamento annuo:
 - per l'Italia, € 64,50 (€ 49,00 per i privati)
 - per l'estero, € 113,00 (€ 84,00 per i privati)
- i fascicoli arretrati costano € 27,00

A chi rivolgersi:

La rivista è in vendita nelle principali librerie.

Per abbonarsi e per acquistare i singoli fascicoli rivolgersi alla

Società editrice il Mulino
Strada Maggiore, 37
40125 Bologna
tel. (051) 256011; fax 256041
E-mail: diffusione@mulino.it
Internet: www.mulino.it

Modalità di pagamento:

Gli abbonamenti possono essere sottoscritti tramite:

- versamento su conto corrente postale n. 15932403
- assegno bancario non trasferibile intestato alla Società editrice il Mulino
- carta di credito (Visa/Mastercard o American Express)

Decorrenza dell'abbonamento:

Gli abbonamenti decorrono dal gennaio di ciascun anno. Chi si abbona durante l'anno riceve i numeri arretrati.

Rinnovi:

Gli abbonamenti non disdetti entro il 31 dicembre si intendono rinnovati per l'anno successivo.

Garanzia per fascicoli non pervenuti:

I fascicoli non pervenuti all'abbonato potranno essere reclamati entro 30 giorni dal ricevimento del fascicolo successivo. Decorso tale termine saranno spediti esclusivamente contro rimessa dell'importo.

In caso di cambio di indirizzo allegare alla comunicazione la targhetta-indirizzo dell'ultimo numero ricevuto.

Vantaggi per gli abbonati:

Gli abbonati alla «Rivista Italiana di Scienza Politica» godono dello sconto del 10% su tutti i volumi pubblicati dalla Società editrice il Mulino, indirizzando l'ordine direttamente all'editore e precisando la loro situazione di abbonato.

Spedizione in abbonamento postale L. 662/96 art. 2 comma 20/b.
Poste Italiane Direzione Commerciale Imprese E/R – BO.

DIRETTORE

Giovanni Sartori

CONDIRETTORE

Gianfranco Pasquino

COMITATO DIRETTIVO

Mauro Calise
Angelo Panebianco
Gianfranco Pasquino

Giacomo Sani
Giorgio Sola

COMITATO SCIENTIFICO

Marco Cesa, Giuseppe Di Palma, Giorgio Fedel, Umberto Gori,
Luigi Graziano, Piero Ignazi, Renato Mannheimer, Paolo Martelli,
Gian Enrico Rusconi, Carlo Maria Santoro †.

REDAZIONE

Donatella Campus

Per la direzione e la redazione della rivista indirizzare la corrispondenza a: Rivista Italiana di Scienza Politica, presso Associazione Il Mulino, Strada Maggiore 37, 40125 Bologna (tel. 051-22.60.80; fax 051-64.86.014; e-mail: risp@Mulino.it). Sito internet: www.spbo.unibo.it/pais/pasquino/risp

SOMMARIO

SAGGI

- 3 LA POLITICA INTERNAZIONALE NELL'ERA DELLA GLOBALIZZAZIONE
di Filippo Andreatta

Iperglobalizzazione e globalismo. - La globalizzazione in prospettiva storica. - La non globalità della globalizzazione. - Gli effetti sulle strutture politiche. - Gli effetti sulle relazioni politiche. - La politica della globalizzazione. - Conclusione.

RICERCHE

- 31 DEMOCRAZIA E COMMERCIO: IL CASO DELLE GRANDI POTENZE TRA IL 1980 E IL 1998
di Eugenia Baroncelli

Introduzione. - Le variabili classiche dei modelli gravitazionali del commercio bilaterale. - Democrazia e commercio: le teorie. - Democrazia e commercio: gli studi quantitativi. - Le variabili relative al regime interno. - Le variabili di controllo: passato coloniale e accordi commerciali preferenziali. - Il modello stimato. - Discussione dei risultati. - Conclusioni.

- 71 *MULTI CLEAVAGES, UN SOLO VOTE MOTIVE. IL CASO DEL VOTO COLOURED NEL SUDAFRICA POST-APARTHEID*
di Rocco W. Ronza

Introduzione. - Le elezioni «un uomo, un voto» e il problema del «voto etnico». - L'ipotesi identitaria: il «censimento etnico». - L'ipo-

tesi del voto di classe: lo «sciovinismo del benessere». - L'ipotesi della falsa coscienza: «il potere della propaganda». - Teoria delle fratture, *rational voting* e analisi situazionale: una soluzione alternativa alla «questione del voto *coloured*». - L'offerta politica e la struttura delle opportunità dell'elettorato *coloured*. - La verifica empirica del modello. - Cittadinanza democratica e società post-nazionali: qualche lezione per l'Europa.

113 CAPITALE SOCIALE, AZIONE COLLETTIVA E RENDIMENTO
ISTITUZIONALE: IL CASO DI UN PROGRAMMA DI MICROFI-
NANZA

di Luigi Curini

Il capitale sociale: un'interpretazione. - La microfinanza come studio di caso. - I canali di interazione tra capitale sociale e microfinanza. - La ricerca empirica e la metodologia utilizzata. - I risultati: il capitale sociale a livello del gruppo di credito e a quello della Pa. - Un commento ai dati. - Conseguenze in termini di politica e di politiche. - Conclusioni.

FOCUS

145 L'INDISPENSABILE APPARENZA: LE PROSPETTIVE DEL
MARKETING POLITICO

di Angelo Mellone

157 RECENSIONI E SCHEDE

183 SUMMARIES IN ENGLISH

187 IN MEMORIAM

189 NOTIZIE SUI COLLABORATORI DI QUESTO NUMERO