

## Bibliography

---

- Akehurst, Michael, Jurisdiction in International Law, 46 *Brit. Y.B. Int'l L.* 145 (1972/1973).
- Akerlof, George A., The Market for “Lemons”: Quality Uncertainty and the Market Mechanism, 84 *Quarterly J. Econ.* 488 (1970).
- Alexander, Christian, Der Verwechslungsschutz gem. § 5 Abs. 2 UWG, 23–50, in *Festschrift für Helmut Köhler zum 70. Geburtstag* (Christian Alexander et al. eds.), Munich: C.H. Beck Verlag, 2014.
- Alexander, Christian, Die Sanktions- und Verfahrensvorschriften der Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken im Binnenmarkt—Umsetzungsbedarf in Deutschland, 2005 *GRUR Int.* 809.
- Alexander, Miles J. & Coil, James H., Geographic Rights in Trademarks and Service Marks, 68 *Trademark Rep.* 101 (1978).
- Alexander-Katz, Richard, Die rechtliche Natur des Markenrechts sowie des Rechts an Waarenausstattungen, 1901 *GRUR* 102.
- Alford, Roger P., The Future of Human Rights Litigation After Kiobel, 89 *Notre Dame L. Rev.* 1749 (2014).
- Allen, William H. & O’Hara, Erin A., Second Generation Law and Economics of Conflict of Laws: Baxter’s Comparative Impairment and Beyond, 51 *Stan. L. Rev.* 1011 (1999).
- Allfeld, Philipp, *Gesetz zum Schutz der Warenbezeichnungen vom 12. Mai 1894, Erläutert unter Berücksichtigung insbesondere der Motive, der Reichstagsverhandlungen, der Literatur und Rechtsprechung über Markenschutz*, Munich: C.H. Beck’sche Verlagsbuchhandlung, 1894.
- Allfeld, Philipp, *Grundriss des gewerblichen Rechtsschutzes*, Leipzig: Verlag von G.A. Gloeckner, 1910.
- Allfeld, Philipp, *Kommentar zu den Reichsgesetzen über das Gewerbliche Urheberrecht, Patentgesetz, Gesetz, betr. das Urheberrecht an Mustern und Modellen, Gesetz, betr. den Schutz von Gebrauchsmustern, Gesetz zum Schutz der Warenbezeichnungen sowie zu den internationalen Verträgen zum Schutze des gewerblichen Urheberrechts*, Munich: C.H. Beck’sche Verlagsbuchhandlung, 1904.
- Alpert, Robert, The Export of Trademarked Goods from the United States: The Extraterritorial Reach of the Lanham Act, 81 *Trademark Rep.* 125 (1991).
- American Law Institute, *Intellectual Property—Principles Governing Jurisdiction, Choice of Law, and Judgments in Transnational Disputes, as Adopted and Promulgated by the American Law Institute at San Francisco, California, May 14, 2007*, St. Paul/MN: American Law Institute Publishers, 2008.

- American Law Institute, *Restatement of the Law (First) of Torts, vol. III (div. 3–9)*, St. Paul/MN: American Law Institute Publishers, 1938.
- American Law Institute, *Restatement of the Law (Second), Conflict of Laws, as Adopted and Promulgated by the American Law Institute at Washington, D.C.*, St. Paul/MN: American Law Institute Publishers, 1971 (and later).
- American Law Institute, *Restatement of the Law (Second), Foreign Relations Law of the United States, May 26, 1962, as Adopted and Promulgated by the American Law Institute at Washington, D.C.*, St. Paul/MN: American Law Institute Publishers, 1965.
- American Law Institute, *Restatement of the Law (Third), Foreign Relations Law of the United States, as Adopted and Promulgated by the American Law Institute at Washington, D.C.*, St. Paul/MN: American Law Institute Publishers, 1987 (and later).
- American Law Institute, *Restatement of the Law, Unfair Competition (Third), as Adopted and Promulgated by the American Law Institute at Washington, D.C., May 11, 1993*, St. Paul/MN: American Law Institute Publishers, 1995.
- American Law Reports, 148 *A.L.R. 139, Conflict of Laws, with Respect to Trademark Infringement or Unfair Competition, Including the Area of Conflict between Federal and State Law* (originally published in 1944, E.H. Schopfloch).
- Anderegg, Kirsten, *Ausländische Eingriffsnormen im internationalen Vertragsrecht*, Tübingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck) Verlag, 1989.
- Arrow, Kenneth J., Uncertainty and the Welfare Economics of Medical Care, 53 *Am. Econ. Rev.* 941 (1963).
- Arthur, Thomas C., The Costly Quest for Perfect Competition: Kodak and Nonstructural Market Power, 69 *N.Y.U. L. Rev.* 1 (1994).
- Augenhofer, Susanne, Individualrechtliche Ansprüche des Verbrauchers bei unlauterem Wettbewerbsverhalten des Unternehmers, 2006 *WRP* 169.
- Austin, Graeme W., Domestic Laws and Foreign Rights: Choice of Law in Transnational Copyright Infringement Litigation, 23 *Colum.-VLA J. L. & Arts* 1 (1999).
- Austin, Graeme W., Private International Law and Intellectual Property Rights—A Common Law Overview, *WIPO Forum on Private International Law and Intellectual Property, WIPO/PIL/01/5* (15 January 2001) (online resource: available under [www.wipo.int/meetings/en/details.jsp?meeting\\_id=4243](http://www.wipo.int/meetings/en/details.jsp?meeting_id=4243) (12 February 2016)).
- Austin, Graeme W., Social Policy Choices and Choice of Law for Copyright Infringement in Cyberspace, 79 *Or. L. Rev.* 575 (2000).
- Austin, Graeme W., The Story of *Steele v. Bulova*: Trademarks on the Line, 395–425, in *Intellectual Property Stories* (Jane C. Ginsburg & Rochelle Cooper Dreyfuss eds.), New York: Foundation Press, 2006.
- Austin, Graeme W., Trademarks and the Burdened Imagination, 69 *Brook. L. Rev.* 827 (2004).
- Austin, Graeme W., Valuing “Domestic Self-Determination” in International Intellectual Property Jurisprudence, 77 *Chi.-Kent L. Rev.* 1155 (2002).
- Austin, John, *The Province of Jurisprudence Determined*, London: John Murray, 1832.
- Avakian, Serge G., Global Unfair Competition in the Online Commerce Era, 46 *UCLA L. Rev.* 905 (1999).

- Baehr, Sonja Martina, *Die historische Entwicklung des Markenrechts in Deutschland*, Munich: Verlag Dr. Hut, 2008.
- Baetge, Dietmar, *Globalisierung des Wettbewerbsrechts—Eine internationale Wettbewerbsordnung zwischen Kartell- und Welthandelsrecht*, Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2009.
- Baetzgen, Oliver, *Internationales Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht im EG-Binnenmarkt*, Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 2007.
- Baeumer, Ludwig, Anmerkungen zum Territorialitätsprinzip im internationalen Patent- und Markenrecht, 803–821, in *Festschrift für Wolfgang Fikentscher zum 70. Geburtstag* (Bernhard Großfeld et al. eds.), Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 1998.
- Balz, Manfred, Paradigmenwechsel im Warenzeichenrecht?—Zu einigen Grundsatzproblemen der Europamarke, 45 *RebelsZ* 317 (1981).
- Bamberger, Heinz Georg & Roth, Herbert, eds., *Beck'scher Online-Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch*, Munich: Verlag C.H. Beck, 36th edn., 2015 (online resource: database).
- Bar, Carl Ludwig von, *Theorie und Praxis des Internationalen Privatrechts, vol. II*, Hannover: Hahnsche Buchhandlung, 2nd edn., 1889.
- Bar, Christian von, Kollisionsrecht, Fremdenrecht und Sachrecht für internationale Sachverhalte im Internationalen Urheberrecht, 108 *UFITA* 27 (1988).
- Bar, Christian von, *Territorialität des Warenzeichens und Erschöpfung des Verbreitungsrechts im Gemeinsamen Markt*, Frankfurt am Main: Alfred Metzner Verlag, 1977.
- Bar, Christian von & Mankowski, Peter, *Internationales Privatrecht—vol. I: Allgemeine Lehren*, Munich: Verlag C.H. Beck, 2nd edn., 2003.
- Bär, Rolf, Das Internationale Privatrecht (Kollisionsrecht) des Immaterialgüterrechts und des Wettbewerbsrechts, 125–177, in *Schweizerisches Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht, vol. I* (Roland von Büren & Lucas David eds.), Basel et al.: Helbing & Lichtenhahn, 2nd edn., 2002.
- Bär, Rolf, *Kartellrecht und Internationales Privatrecht—Die kollisionsrechtliche Behandlung wirtschaftsrechtlicher Eingriffe, dargestellt am Beispiel der Gesetze gegen Wettbewerbsbeschränkungen*, Karlsruhe: Verlag Versicherungswirtschaft e.V., 1965.
- Bartin, E., Localisation territoriale des monopoles intellectuels (Propriété littéraire et artistique propriété industrielle), 61 *Chunet* 781 (1934).
- Basedow, Jürgen, Entwicklungslinien des internationalen Kartellrechts—Ausbau und Differenzierung des Auswirkungsprinzips, 1989 *NfW* 627.
- Basedow, Jürgen, Foundations of Private International Law in Intellectual Property, 3–29, in *Intellectual Property in the Global Arena—Jurisdiction, Applicable Law, and the Recognition of Judgments in Europe, Japan and the US* (Jürgen Basedow et al. eds.), Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2010.
- Basedow, Jürgen, The Law of Open Societies—Private Ordering and Public Regulation of International Relations, 360 *Recueil des Cours* 1 (2012).
- Basedow, Jürgen, *Weltkartellrecht—Ausgangslage und Ziele, Methoden und Grenzen der internationalen Vereinheitlichung des Rechts der Wettbewerbsbeschränkungen*, Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 1998.
- Basedow, Jürgen, Wirtschaftskollisionsrecht—Theoretischer Versuch über die ordnungspolitischen Normen des Forumstaates, 52 *RebelsZ* 8 (1988).

- Basedow, Jürgen, Zielkonflikte und Zielhierarchien im Vertrag über die Europäische Gemeinschaft, 49–68, in *Festschrift für Ulrich Everling, vol. I* (Ole Due et al. eds.), Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 1995.
- Baudenbacher, Carl, Die wettbewerbsrechtliche Beurteilung grenzüberschreitender Werbe- und Absatztätigkeit nach schweizerischem Recht, 1988 *GRUR Int.* 310.
- Baudenbacher, Carl, ed., *Lauterkeitsrecht: Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)*, Basel et al.: Helbing & Lichtenhahn Verlag, 2001.
- Baudenbacher, Carl, Zur funktionalen Anwendung von § 1 des deutschen und Art. 1 des schweizerischen UWG, 144 *ZHR* 145 (1980).
- Baur, Jürgen F., Das Tatbestandsmerkmal „Wettbewerb,“ 134 *ZHR* 97 (1970).
- Baur, Jürgen F., Zum Namensschutz im deutschen internationalen Privatrecht unter besonderer Berücksichtigung des Schutzes der Handelsnamen, 167 *AcP* 535 (1967).
- Baxter, William F., Choice of Law and the Federal System, 16 *Stan. L. Rev.* 1 (1963).
- Beale, Joseph H., *A Treatise on the Conflict of Laws, vol. I: Jurisdiction & vol. III: Administration and Procedure*, New York: Baker, Voorhis & Co., 1935.
- Beales, Howard, Craswell, Richard & Salop, Steven C., The Efficient Regulation of Consumer Information, 24 *J. L. & Econ.* 491 (1981).
- Beater, Axel, Allgemeininteressen und UWG, 2012 *WRP* 6.
- Beater, Axel, *Unlauterer Wettbewerb*, Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2011.
- Beater, Axel, *Verbraucherschutz und Schutzzweckdenken im Wettbewerbsrecht*, Tübingen: Mohr Siebeck, 2000.
- Beater, Axel, Verbraucherverhalten und Wettbewerbsrecht, 87–104, in *Festschrift für Winfried Tilmann zum 65. Geburtstag* (Erhard Keller et al. eds.), Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 2003.
- Becher, Carl, *Warenzeichengesetz und Internationale Registrierung*, Berlin: Carl Heymanns Verlag, 1931.
- Bechtel, Heinrich, *Wirtschaftsgeschichte Deutschlands—Vom Beginn des 16. bis zum Ende des 18. Jahrhunderts, vol. II*, Munich: Verlag Georg D.W. Callwey, 1952.
- Beebe, Barton, Intellectual Property Law and the Sumptuary Code, 123 *Harv. L. Rev.* 809 (2010).
- Beebe, Barton, The Semiotic Analysis of Trademark Law, 51 *UCLA L. Rev.* 621 (2004).
- Beier, Friedrich-Karl, Die Funktionen der Marke, 225–236, in *Markenrechtliche Abhandlungen: Beiträge zur neueren Entwicklung des Warenzeichen-, Ausstattungsschutz- und Herkunftsschutzes, 1956–1986* (Friedrich-Karl Beier ed.), Cologne et al.: Heymann Verlag, 1986.
- Beier, Friedrich-Karl, Entwicklung und Grundprinzipien des internationalen Markenschutzes, 85–108, in *Festschrift till Stig Strömholm, vol. I* (Ake Frändberg et al. eds.), Uppsala: Iustus Förlag, 1997.
- Beier, Friedrich-Karl, Gedanken zum Verhältnis von Warenzeichen- und Ausstattungsschutz im künftigen deutschen Markenrecht, 1967 *GRUR* 628.
- Beier, Friedrich-Karl, *Grundfragen des französischen Markenrechts*, Munich et al.: Carl Heymanns Verlag, 1962.
- Beier, Friedrich-Karl, Territorialität des Markenrechts und internationaler Wirtschaftsverkehr, 1968 *GRUR Int.* 8.

- Beier, Friedrich-Karl, Warenzeichenrecht—Rückkehr zum Eintragungsprinzip? Überlegungen zur Reform des Markenrechts, 1973 *GRUR Int.* 407.
- Beier, Friedrich-Karl & Krieger, Ulrich, Wirtschaftliche Bedeutung, Funktionen und Zweck der Marke (68), Bericht erstattet im Namen der Landesgruppe der Bundesrepublik Deutschland, 1976 *GRUR Int.* 125.
- Beier, Friedrich-Karl & Kur, Annette, Das Verhältnis von Markenrecht und Recht des unlauteren Wettbewerbs im Wandel der Zeiten, 477–493, in *Festschrift für Wolfgang Fikentscher zum 70. Geburtstag* (Bernhard Großfeld et al. eds.), Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 1998.
- Beitzke, Günther, Auslandswettbewerb unter Inländern—BGHZ 40, 391, 1966 *JuS* 139.
- Bently, Lionel & Sherman, Brad, *Intellectual Property Law*, Oxford: Oxford University Press, 4th edn., 2014.
- Berger, Mathis, *Die funktionale Konkretisierung von Art. 2 UWG*, Zurich: Schulthess Polygraphischer Verlag, 1997.
- Berman, Paul Schiff, *Global Legal Pluralism—A Jurisprudence of Law Beyond Borders*, Cambridge: Cambridge University Press, 2012.
- Berman, Paul Schiff, Global Legal Pluralism, 80 *S. Cal. L. Rev.* 1155 (2007).
- Berman, Paul Schiff, The Globalization of Jurisdiction, 151 *U. Pa. L. Rev.* 311 (2002).
- Berman, Paul Schiff, Towards a Cosmopolitan Vision of Conflict of Laws: Redefining Governmental Interests in a Global Era, 153 *U. Pa. L. Rev.* 1819 (2005).
- Berman, Paul Schiff, Towards a Jurisprudence of Hybridity, 2010 *Utah L. Rev.* 11.
- Berner, Thomas, Extraterritorial Application of the Lanham Act: Wells Fargo & Company v. Wells Fargo Express Company, 556 F.2d 406 (9th Cir. 1977), 18 *Colum. J. Transnat'l L.* 173 (1979).
- Bernhard, Peter, *Das Internationale Privatrecht des unlauteren Wettbewerbs in den Mitgliedstaaten der EG*, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 1994.
- Bernhard, Peter, Insel-Recht auf Gran Canaria—Zum internationalen Privatrecht des unlauteren Wettbewerbs, 1992 *GRUR Int.* 366.
- Beseler, Georg, *Kommentar über das Strafgesetzbuch für die Preussischen Staaten und das Einführungsgesetz vom 14. April 1851*, Leipzig: Verlag Weidmann, 1851.
- Bettinger, Torsten, Die WIPO-Vorschläge zum Schutz von Marken und anderen Zeichenrechten im Internet, 2001 *WRP* 789.
- Bettinger, Torsten & Thum, Dorothee, Territorial Trademark Rights in the Global Village—International Jurisdiction, Choice of Law and Substantive Law for Trademark Disputes on the Internet, 31 *IIC* 162 et seq. (part I) and 285 et seq. (part II) (2000).
- Biddle, A. S., Good-Will (Part 1), 23 *Am. L. Reg.* 1 (1875).
- Bigelow, Melville Madison, *The Law of Torts*, Boston: Little, Brown, and Company, 7th edn., 1901.
- Binder, Heinz, Zur Auflockerung des Deliktsstatuts, 20 *RabelsZ* 401 (1955).
- Blackstone, William, *Commentaries on the Laws of England in Four Books. In Two Volumes* (ed. George Sharswood), vol. I, books I & II, Philadelphia: J.B. Lippincott Co., 1893.

- Blackstone, William & Cooley, Thomas M., *Commentaries on the Laws of England in Four Books*, Chicago: Callaghan and Company, 3rd edn., 1884.
- Blanc, Étienne, *Traité de la contrefaçon et de sa poursuite en justice*, Paris: Raymond, 1838.
- Bleckmann, Albert, *Die völkerrechtlichen Grundlagen des internationalen Kollisionsrechts*, Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 1992.
- Bleckmann, Albert, Sittenwidrigkeit wegen Verstoßes gegen den ordre public international, 34 *ZaöRV* 112 (1974).
- Bluntschli, J. K., *Deutsches Privatrecht*, Munich: Literarisch-artistische Anstalt der J.G. Cotta'schen Buchhandlung, 3rd edn., 1864.
- Bodenhausen, G. H. C., *Guide to the Application of the Paris Convention for the Protection of Industrial Property*, Geneva: United International Bureaux for the Protection of Intellectual Property (BIRPI), 1968.
- Böhm, Franz, Freiheit und Ordnung in der Marktwirtschaft, 22 *ORDO* 11 (1971).
- Böhm, Franz, *Wettbewerb und Monopolkampf—Eine Untersuchung zur Frage des wirtschaftlichen Kampfrechts und zur Frage der rechtlichen Struktur der geltenden Wirtschaftsordnung*, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, reprint of 1933 edn., 2010.
- Bolle, Johannes Andreas, *Entwicklungslinien und systematische Stellung der Regeln über den unlauteren Wettbewerb im deutschen und englischen Recht*, Borna-Leipzig: Universitätsverlag von Robert Noske, 1928.
- Bone, Robert G., Hunting Goodwill: A History of the Concept of Goodwill in Trademark Law, 86 *B. U. L. Rev.* 547 (2006).
- Bone, Robert G., Schechter's Ideas in Historical Context and Dilution's Rocky Road, 24 *Santa Clara Computer & High Tech. L.J.* 469 (2008).
- Borchardt, Kurt, Are Trademarks an Antitrust Problem? Part I, 33 *Trademark Rep.* 49 (1943).
- Borchardt, Knut & Fikentscher, Wolfgang, *Wettbewerb, Wettbewerbsbeschränkung, Marktbeherrschung*, Stuttgart: Ferdinand Enke Verlag, 1957.
- Born, Gary B., A Reappraisal of the Extraterritorial Reach of U.S. Law, 24 *Law & Pol'y Int'l Bus.* 1 (1992).
- Born, Gary B. & Rutledge, Peter B., *International Civil Litigation in United States Courts*, New York: Wolters Kluwer Law & Business, 5th edn., 2011.
- Bornkamm, Joachim, Die Schnittstellen zwischen gewerblichem Rechtsschutz und UWG—Grenzen des lauterkeitsrechtlichen Verwechslungsschutzes, 2011 *GRUR* 1.
- Bornkamm, Joachim, Markenrecht und wettbewerbsrechtlicher Kennzeichenschutz—Zur Vorrangthese der Rechtsprechung, 2005 *GRUR* 97.
- Boschiero, Nerina, Infringement of Intellectual Property Rights—A Commentary on Article 8 of the Rome II Regulation, 9 *Yearb. P.I.L.* 87 (2007).
- Bouckaert, Boudewijn, What is Property?, 13 *Harv. J.L. & Pub. Pol'y* 775 (1990).
- Boyle, James, Foucault in Cyberspace: Surveillance, Sovereignty, and Hardwired Censors, 66 *U. Cin. L. Rev.* 177 (1997).
- Bradley, Curtis A., The Costs of International Human Rights Litigation, 2 *Chi. J. Int'l L.* 457 (2001).
- Bradley, Curtis A., Territorial Intellectual Property Rights in an Age of Globalism, 37 *Va. J. Int'l L.* 505 (1997).

- Bradley, Curtis A. & Goldsmith, Jack L., Customary International Law as Federal Common Law: A Critique of the Modern Position, 110 *Harv. L. Rev.* 815 (1997).
- Bradley, Curtis A., Goldsmith, Jack L. & Moore, David H., Sosa, Customary International Law, and the Continuing Relevance of Erie, 120 *Harv. L. Rev.* 869 (2007).
- Brewster, Kingman, Jr., *Antitrust and American Business Abroad*, New York: McGraw-Hill Book Company, Inc., 1958.
- Breyer, Stephen, *The Court and the World—American Law and the New Global Realities*, New York: Alfred A. Knopf, 2015.
- Briem, Stephan, *Internationales und Europäisches Wettbewerbsrecht und Kennzeichenrecht*, Vienna: Verlag Orac, 1995.
- Briggs, William, *The Law of International Copyright—with Special Sections on the Colonies and the United States of America*, London: Stevens & Haynes, 1906.
- Brilmayer, Lea, *Conflict of Laws: Foundation and Future Directions*, Boston: Little, Brown and Company, 1991.
- Brilmayer, Lea, Rights, Fairness, and Choice of Law, 98 *Yale L.J.* 1277 (1989).
- Brilmayer, Lea, The Extraterritorial Application of American Law: A Methodological and Constitutional Appraisal, 50 *Law & Contemp. Probs.* 11 (1987).
- Brömmelmeyer, Christoph, Der Binnenmarkt als Leitstern der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken, 2007 *GRUR* 295.
- Brömmelmeyer, Christoph, *Internetwettbewerbsrecht, Das Recht der Ubiquität—Das Recht der Domain Names—Das Recht der kommerziellen Kommunikation*, Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2007.
- Brown, Chris, A Dilution Delusion: The Unjustifiable Protection of Similar Marks, 72 *U. Cin. L. Rev.* 1023 (2004).
- Brown, Erika M., The Extraterritorial Reach of United States Trademark Law: A Review of Recent Decisions Under the Lanham Act, 9 *Fordham Intell. Prop. Media & Ent. L.J.* 863 (1999).
- Brown, Ralph S., Jr., Advertising and the Public Interest: Legal Protection of Trade Symbols, 57 *Yale L.J.* 1165 (1948).
- Brownlie, Ian, *Principles of Public International Law*, Oxford: Oxford University Press, 7th edn., 2008.
- Bruns, Viktor, Völkerrecht als Rechtsordnung I., 1 *ZaöRV* 1 (1929).
- Brunstein, Joseph Ludwig, *Studien im österreichischen Markenrecht—Ausschliessliches Gebrauchsrecht, Markendelict, Processhindernde Vorfragen*, Vienna: Manz'sche K.u.K. Hof-Verlags- und Universitätsbuchhandlung, 1895.
- Bühler, Walter, *Die zivilrechtliche Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs in der Praxis des schweizerischen Bundesgerichts—Eine rechtsvergleichende Studie über ihre Entwicklung und ihren heutigen Stand*, Zurich: Druckerei A.-G. Gebr. Leemann & Co., 1930.
- Bullington, John P., Trade-Names and Trade-Marks—Territorial Extent of the Right Acquired, 3 *Tex. L. Rev.* 300 (1924).
- Bülöw, Peter, Lauterkeitsrecht oder Unlauterkeitsrecht?, 2012 *GRUR* 889.
- Bünger, Stefanie, *Das Wettbewerbskollisionsrecht Deutschlands und Großbritanniens sowie seine europäische Harmonisierung*, Munich: Martin Meidenbauer Verlagsbuchhandlung, 2006.

- Bunn, Charles, The National Law of Unfair Competition, 62 *Harv. L. Rev.* 987 (1949).
- Burk, Dan L., Trademark Doctrines for Global Electronic Commerce, 49 *S. C. L. Rev.* 695 (1998).
- Burmeister, Julian, *Belästigung als Wettbewerbsverstoß*, Munich: Verlag C.H. Beck, 2006.
- Busse, Daniel, Die Berücksichtigung ausländischer „Eingriffsnormen“ durch die deutsche Rechtsprechung, 95 *ZVglRWiss* 386 (1996).
- Bußmann, Kurt, Verfolgung ausländischer Zeichenverletzungen in Deutschland, 1929 *MuW* 419.
- Butts, Robert, Trademark Law: Interpreting the Congressional Intent of the Extraterritorial Application of the Lanham Trademark Act, 8 *Fla. J. Int'l L.* 447 (1993).
- Buxbaum, Hannah L., Territory, Territoriality, and the Resolution of Jurisdictional Conflict, 57 *Am. J. Comp. L.* 631 (2009).
- Buxbaum, Hannah L., The Private Attorney General in a Global Age: Public Interests in Private International Antitrust Litigation, 26 *Yale J. Int'l L.* 219 (2001).
- Buxbaum, Hannah L., Transnational Regulatory Litigation, 46 *Va. J. Int'l L.* 251 (2006).
- Buxbaum, Hannah L. & Michaels, Ralf, Jurisdiction and Choice of Law in International Antitrust Law—A US Perspective, 225–244, in *International Antitrust Litigation: Conflict of Laws and Coordination* (Jürgen Basedow et al. eds.), Oxford: Hart Publishing, 2012.
- Caemmerer, Ernst von, Bereicherung und unerlaubte Handlung, 333–401, in *Festschrift für Ernst Rabel—Rechtsvergleichung und internationales Privatrecht, vol. I* (Hans Dölle ed.), Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 1954.
- Calliess, Graf-Peter, ed., *Rome Regulations (commentary)*, 2nd edn., Alphen aan den Rijn: Kluwer Law International, 2015.
- Calliess, Graf-Peter, ed., *Rome Regulations (commentary)*, Alphen aan den Rijn: Kluwer Law International, 2011.
- Callmann, Rudolf, *Der unlautere Wettbewerb, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Notverordnung vom 9. März 1932 zu den materiellen Vorschriften des Gesetzes zum Schutz der Warenbezeichnungen*, Mannheim et al.: J. Bensheimer Verlag, 2nd edn., 1932.
- Callmann, Rudolf, Thoughts on the Protection of World Marks, 44 *Trademark Rep.* 1134 (1954).
- Callmann, Rudolf, Unfair Competition Without Competition?—The Importance of the Property Concept in the Law of Trade-Marks, 95 *U. Pa. L. Rev.* 443 (1947).
- Callmann, Rudolf, Vorschläge für eine EWG-Marke unter Berücksichtigung der Markenprobleme in USA, 1960 *GRUR* 514.
- Callmann, Rudolf, What Is Unfair Competition?, 28 *Geo. L. J.* 585 (1940).
- Callmann, Rudolf, Worldmarks and the Antitrust Law, 11 *Vand. L. Rev.* 515 (1958).
- Caminker, Evan, The Constitutionality of Qui Tam Actions, 99 *Yale L. J.* 341 (1989).
- Carrier, Michael A., Cabining Intellectual Property Through a Property Paradigm, 54 *Duke L. J.* 1 (2004).



- Carter, Stephen L., Does It Matter Whether Intellectual Property Is Property?, 68 *Chi.-Kent L. Rev.* 715 (1993).
- Carter, Stephen L., Owning What Doesn't Exist, 13 *Harv. J. L. & Pub. Pol'y* 99 (1990).
- Carter, Stephen L., The Trouble with Trademark, 99 *Yale L.J.* 759 (1990).
- Carty, Hazel, *An Analysis of the Economic Torts*, Oxford: Oxford University Press, 2nd edn., 2010.
- Cassel, Doug, Suing Americans for Human Rights Torts Overseas: The Supreme Court Leaves the Door Open, 89 *Notre Dame L. Rev.* 1773 (2014).
- Castel, Jean-Gabriel, The Extraterritorial Effects of Antitrust Laws, 179 *Recueil des Cours* 9 (1983–I).
- Casto, William R., The ATS Cause of Action Is Sui Generis, 89 *Notre Dame L. Rev.* 1545 (2014).
- Casto, William R., The New Federal Common Law of Tort Remedies for Violations of International Law, 37 *Rutgers L.J.* 635 (2006).
- Cavers, David F., A Critique of the Choice-of-Law Problem, 47 *Harv. L. Rev.* 173 (1933).
- Cavers, David F., *The Choice-of-Law Process*, Ann Arbor/MI: University of Michigan Press, 1965.
- Celli, Alessandro L., *Internationales Kennzeichenrecht*, Basel & Munich: Helbing & Lichtenhahn & Verlag C.H. Beck, 2000.
- Chafee, Zechariah, Jr., Unfair Competition, 53 *Harv. L. Rev.* 1289 (1940).
- Chamberlin, Edward Hastings, *The Theory of Monopolistic Competition—A Re-Oriented of the Theory of Value*, Cambridge/MA: Harvard University Press, 5th edn., 1947.
- Chandler, Alfred D., Jr., *Scale and Scope—The Dynamics of Industrial Capitalism*, Cambridge/MA: Harvard University Press, 1990.
- Cheshire, North & Fawcett, *Private International Law* (J.J. Fawcett & J.M. Carruthers eds.), Oxford: Oxford University Press, 14th edn., 2008.
- Childress, Donald Earl III, Comity as Conflict: Resituating International Comity as Conflict of Laws, 44 *U.C. Davis L. Rev.* 11 (2010).
- Christie, J. Robertson, Goodwill in Business, 8 *Jurid. Rev.* 71 (1896).
- Clark, J. M., *Competition as a Dynamic Process*, Washington/ DC: The Brookings Institution, 1961.
- Clark, J. M., Imperfect Competition Theory and Basing-Point Problems, 33 *Am. Econ. Rev.* 283 (1943).
- Clark, J. M., Toward a Concept of Workable Competition, 30 *Am. Econ. Rev.* 241 (1940).
- Coffee, John C., Jr., Rescuing the Private Attorney General: Why the Model of the Lawyer as Bounty Hunter Is Not Working, 42 *Md. L. Rev.* 215 (1983).
- Coffin, E. R., Fraud as an Element of Unfair Competition, 16 *Harv. L. Rev.* 272 (1903).
- Cohen, Felix S., Transcendental Nonsense and the Functional Approach, 35 *Colum. L. Rev.* 809 (1935).
- Cohen, Jehoram Tobias, van Nispen, Constant & Huydecoper, Tony, *European Trademark Law—Community Trademark Law and Harmonized National Trademark Law*, Austin: Kluwer Law International BV, 2010.

- Coing, Helmut, Zur Geschichte des Begriffs „subjektives Recht,” 7–23, in *Das subjektive Recht und der Rechtsschutz der Persönlichkeit* (Helmut Coing et al. eds.), Frankfurt am Main und Berlin: Alfred Metzner Verlag, 1959.
- Colangelo, Anthony J., The Alien Tort Statute and the Law of Nations in Kiobel and Beyond, 44 *Geo. J. Int'l L.* 1329 (2013).
- Colangelo, Anthony J., Kiobel: Muddling the Distinction Between Prescriptive and Adjudicative Jurisdiction, 28 *Md. J. Int'l L.* 65 (2013).
- Comanor, William S. & Wilson, Thomas A., Advertising Market Structure and Performance, 49 *Rev. Econ. & Stat.* 423 (1967).
- Comment, The Nature of Business Goodwill, 16 *Harv. L. Rev.* 135 (1902).
- Comment, The Scope of Territorial Protection of Trademarks, 65 *Nw. U. L. Rev.* 781 (1970).
- Commission of the European Communities, *Proposal for a Regulation of the European Parliament and the Council on the Law Applicable to Non-Contractual Obligations (“Rome II”)*, Brussels, 22 July 2003, COM(2003) 427 final, 2003/0168 (COD).
- Committee on Trade-Marks and Unfair Competition of the Association of the Bar of the City of New York, Bulletin Regarding Circulars Recently Issued by Certain Self-Styled “Trade-Mark Specialists,” in Committee Reports of the Section of Patent, Trade Mark and Copyright Law of the American Bar Association, 17 *J. Pat. Off. Soc’y* 732 (1935).
- Commons, John R., *Industrial Goodwill*, New York: McGraw-Hill Book Company, Inc., 1919.
- Cook, Walter Wheeler, *The Logical and Legal Bases of the Conflict of Laws*, Cambridge/MA: Harvard University Press, 2nd print of 1942 edn., 1949.
- Cooley, Thomas M. (Commentator: John Lewis), *A Treatise on the Law of Torts or the Wrongs which Arise Independently of Contract*, vol. II, Chicago: Callaghan & Company, 3rd edn., 1906.
- Cooter, Robert B., Jr. & Ulen, Thomas, *Law and Economics*, Essex: Pearson Education Ltd., 6th edn., 2014.
- Cornish, William, Llewelyn, David & Aplin, Tanya, *Intellectual Property: Patents, Copyright, Trade Marks and Allied Rights*, London: Sweet & Maxwell, 8th edn., 2013.
- Cornthwaite, Jonathan, Say It with Flowers: The Judgment of the Court of Justice of the European Union in *Interflora v. Marks & Spencer*, 34(2) *EIPR* 127 (2012).
- Council of the European Communities, *Resolution of 14 April 1975 on a preliminary programme of the European Economic Community for a consumer protection and information policy*, O.J. EU (25 April 1975), No C 92/1.
- Council of the European Communities, *Resolution of 19 May 1981 on a second programme of the European Economic Community for a consumer protection and information policy*, O.J. EC (3 June 1981), No C 133/1.
- Curran, Vivian Grosswald, Extraterritoriality, Universal Jurisdiction, and the Challenge of *Kiobel v. Royal Dutch Petroleum Co.*, 28 *Md. J. Int'l L.* 76 (2013).
- Currie, Brainerd, The Disinterested Third State, 28 *Law & Contemp. Probs.* 755 (1963).
- Currie, Brainerd, *Selected Essays on the Conflict of Laws*, Durham/NC: Duke University Press, 1963.

- Cushing, Grafton Dulany, On Certain Cases Analogous to Trade-Marks, 4 *Harv. L. Rev.* 321 (1890).
- Czempel, Benedict, *Das bestimmbar Deliktsstatut—Zur Zurechnung im internationalen Deliktsrecht*, Berlin: Duncker & Humblot, 1991.
- Dabney, James W., On the Territorial Reach of the Lanham Act, 83 *Trademark Rep.* 465 (1993).
- Danielcik, Ist unlauterer Wettbewerb im Ausland vor deutschen Gerichten und nach deutschem Recht verfolgbar?, 1936 *ŹW* 2613.
- Davies, D. J. Llewelyn, The Influence of Huber's de Conflictu Legum on English Private International Law, 18 *Brit. Y.B. Int'l L.* 49 (1937).
- De Miguel Asensio, Pedro A., The Private International Law of Intellectual Property and of Unfair Commercial Practices: Convergence or Divergence?, 137–190, in *Intellectual Property and Private International Law* (Stefan Leible & Ansgar Ohly eds.), Tübingen: Mohr Siebeck Verlag, 2009.
- Déak, Francis, Contracts and Combinations in Restraint of Trade in French Law—A Comparative Study, 21 *Iowa L. Rev.* 397 (1936).
- Deakin, Simon, Johnston, Angus & Markesinis, Basil, *Markesinis and Deakin's Tort Law*, Oxford: Oxford University Press, 6th edn., 2008.
- Denicola, Robert C., Some Thoughts on the Dynamics of Federal Trademark Legislation and the Trademark Dilution Act of 1995, 59 *Law & Contemp. Probs.* 75 (1996).
- Derenberg, Walter J., The Influence of the French Code Civil on the Modern Law of Unfair Competition, 4 *Am. Ź. Comp. L.* 1 (1955).
- Derenberg, Walter J., Territorial Scope and Situs of Trademarks and Good Will, 47 *Va. L. Rev.* 733 (1961).
- Derenberg, Walter J., *Trade-Mark Protection and Unfair Trading*, Albany: Matthew Bender & Company, Inc., 1936.
- Derenberg, Walter J., *Warenzeichen und Wettbewerb in den Vereinigten Staaten von Amerika*, Berlin: Carl Heymanns Verlag, 1931.
- Dessemontet, François, The ALI Principles: Intellectual Property in Transborder Litigation, 31–48, in *Intellectual Property in the Global Arena—Jurisdiction, Applicable Law, and the Recognition of Judgments in Europe, Japan and the US* (Jürgen Basedow et al. eds.), Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2010.
- Dessemontet, François, A European Point of View on the ALI Principles—Intellectual Property: Principles Governing Jurisdiction, Choice of Law, and Judgments in Transnational Disputes, 30 *Brook. Ź. Int'l L.* 849 (2005).
- Dethloff, Nina, *Europäisierung des Wettbewerbsrechts—Einfluss des europäischen Rechts auf das Sach- und Kollisionsrecht des unlauteren Wettbewerbs*, Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2001.
- Dethloff, Nina, Marketing im Internet und Internationales Wettbewerbsrecht, 1998 *NŹW* 1596.
- Deutsch, Erwin, Commentary to BGH, decision of 23 October 1971 (I ZR 86/69)—Tampax, 1971 *ŹZ* 732.
- Deutsch, Erwin, Entwicklung und Entwicklungsfunktion der Deliktstatbestände, 1963 *ŹZ* 385.
- Deutsch, Erwin, *Wettbewerbsstatbestände mit Auslandsbeziehung*, Stuttgart: Ferdinand Enke Verlag, 1962.

- Deutscher Bundestag, *Drucksache: Gesetzentwurf der Bundesregierung, Entwurf eines Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)*, 15. Wahlperiode, 15/1487 (22 August 2003) (online resource: available under [www.bundestag.de/drs](http://www.bundestag.de/drs) (12 February 2016)).
- Deutscher Bundestag, *Drucksache: Gesetzentwurf der Bundesregierung, Entwurf eines Ersten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb*, 16. Wahlperiode, 16/10145 (20 August 2008) (online resource: available under [www.bundestag.de/drs](http://www.bundestag.de/drs) (12 February 2016)).
- Deutscher Reichstag, *Stenographische Berichte der Verhandlungen des Deutschen Reichstages (stenographic reports), 1867–1942 with protocols and additional documents* (online resource: available under [www.reichstagsprotokolle.de/index.html](http://www.reichstagsprotokolle.de/index.html) (12 February 2016)).
- Developments in the Law—Extraterritoriality, Comity and Extraterritoriality in Antitrust Enforcement, 124 *Harv. L. Rev.* 1269 (2011).
- Deville, Rainer, *Die Konkretisierung des Abwägungsgebotes im internationalen Kartellrecht*, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 1990.
- Diamond, Sidney A., The Historical Development of Trademarks, 65 *Trademark Rep.* 265 (1975).
- Dacey, Morris & Collins, *The Conflict of Laws, vol. I & II* (Lord Collins of Mapesbury gen. ed.), London: Sweet & Maxwell, 15th edn., 2012.
- Dichtl, Erwin, Grundidee, Entwicklungsepochen und heutige wirtschaftliche Bedeutung des Markenartikels, 17–33, in *Markenartikel heute: Marke, Markt und Marketing* (Clemens-August Andreae et al.), Wiesbaden: Gabler, 1978.
- Dickinson, Andrew, *The Rome II Regulation: The Law Applicable to Non-Contractual Obligations*, Oxford: Oxford University Press, 2008.
- Diggins, Bartholomew, Federal and State Regulation of Trade-Marks, 14 *Law & Contemp. Probs.* 200 (1949).
- Dinwoodie, Graeme B., The Architecture of the International Intellectual Property System, 77 *Chi.-Kent L. Rev.* 993 (2002).
- Dinwoodie, Graeme B., A New Copyright Order: Why National Courts Should Create Global Norms, 149 *U. Pa. L. Rev.* 469 (2000).
- Dinwoodie, Graeme B., Conflicts and International Copyright Litigation: The Role of International Norms, 195–210, in *Intellectual Property in the Conflict of Laws* (Jürgen Basedow et al. eds.), Tübingen: Mohr Siebeck Verlag, 2005.
- Dinwoodie, Graeme B., Developing a Private International Intellectual Property Law: The Demise of Territoriality?, 51 *Wm. & Mary L. Rev.* 711 (2009).
- Dinwoodie, Graeme B., International Intellectual Property Litigation: A Vehicle for Resurgent Comparativist Thought?, 49 *Am. J. Comp. L.* 429 (2001).
- Dinwoodie, Graeme B., *Private International Aspects of the Protection of Trademarks, WIPO Forum on Private International Law and Intellectual Property*, WIPO/PIL/01/4 (19 January 2001) (online resource: available under [www.wipo.int/meetings/en/details.jsp?meeting\\_id=4243](http://www.wipo.int/meetings/en/details.jsp?meeting_id=4243) (12 February 2016)).
- Dinwoodie, Graeme B., Trademarks and Territory: Detaching Trademark Law from the Nation-State, 41 *Hous. L. Rev.* 885 (2004).
- Dodge, William S., Alien Tort Litigation: The Road Not Taken, 89 *Notre Dame L. Rev.* 1577 (2014).
- Dodge, William S., Antitrust and the Draft Hague Judgments Convention, 32 *Law & Pol'y Int'l Bus.* 363 (2001).

- Dodge, William S., Breaking the Public Law Taboo, 43 *Harv. Int'l L.J.* 161 (2002).
- Dodge, William S., Customary International Law and the Question of Legitimacy, 120 *Harv. L. Rev. F.* 19 (2007).
- Dodge, William S., Extraterritoriality and Conflict-of-Laws Theory: An Argument for Judicial Unilateralism, 39 *Harv. Int'l L.J.* 101 (1998).
- Dodge, William S., International Comity in American Law, 115 *Colum. L. Rev.* 2071 (2015).
- Dodge, William S., Loose Canons: International Law and Statutory Interpretation in the Twenty-First Century, 547–552, in *International Law in the U.S. Supreme Court—Continuity and Change* (David L. Sloss et al. eds.), Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
- Dogan, Stacey L. & Lemley, Mark A., The Merchandising Right: Fragile Theory or Fait Accompli?, 54 *Emory L.J.* 461 (2005).
- Dogan, Stacey L. & Lemley, Mark A., Trademark and Consumer Search Costs on the Internet, 41 *Hous. L. Rev.* 777 (2004).
- Dogan, Stacey L. & Lemley, Mark A., What the Right of Publicity Can Learn from Trademark Law, 58 *Stan. L. Rev.* 1161 (2006).
- Dölle, Hans, Rechtsdogmatik und Rechtsvergleichung, 34 *RabelsZ* 403 (1970).
- Dornis, Tim W., Comity, in *Encyclopedia of Private International Law* (Jürgen Basedow et al. eds.), Cheltenham: Edward Elgar, forthcoming 2017.
- Dornis, Tim W., Commentary to Jürgen Basedow, Toshiyuki Kono & Axel Metzger, Intellectual Property in the Global Arena (Tübingen 2010), 76 *RabelsZ* 695 (2012).
- Dornis, Tim W., Das Kollisionsrecht der auftragslosen Geschäftsführung—Ein Beispiel für Materialisierung und Typisierung im modernen europäischen IPR, 80 *RabelsZ* 543 (2016).
- Dornis, Tim W., Die Erbensuche im Kollisionsrecht—von grenzüberschreitender “Menschenhilfe” zu internationaler Marktregulierung, 2015 *ZfPW* 376.
- Dornis, Tim W., “Local Data” in European Choice of Law: A Trojan Horse from Across the Atlantic?, 44 *Ga. J. Int'l & Comp. L.* 2015 (forthcoming).
- Drasch, Wolfgang, *Das Herkunftslandprinzip im internationalen Privatrecht—Auswirkungen des europäischen Binnenmarktes auf Vertrags- und Wettbewerbsstatut*, Baden-Baden: Nomos-Verlagsgesellschaft, 1997.
- Drescher, Thomas D., The Transformation and Evolution of Trademarks—From Signals to Symbols to Myth, 82 *Trademark Rep.* 301 (1992).
- Drexel, Josef, *Die wirtschaftliche Selbstbestimmung des Verbrauchers—Eine Studie zum Privat- und Wirtschaftsrecht unter Berücksichtigung gemeinschaftsrechtlicher Bezüge*, Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 1998.
- Drexel, Josef, The Proposed Rome II Regulation: European Choice of Law in the Field of Intellectual Property, 151–176, in *Intellectual Property and Private International Law—Heading for the Future* (Josef Drexel & Annette Kur eds.), Oxford and Portland/OR: Hart Publishing, 2005.
- Drexel, Josef, Zum Verhältnis von lauterkeits- und kartellrechtlicher Anknüpfung nach der Rom-II-VO, 2713–2732, in *Festschrift für Klaus J. Hopt zum 70. Geburtstag: Unternehmen, Markt und Verantwortung* (Stefan Grundmann ed.), Berlin: Verlag DeGruyter, 2010.
- Dreyfuss, Rochelle Cooper, Expressive Genericity: Trademarks as Language in the Pepsi Generation, 65 *Notre Dame L. Rev.* 397 (1990).

- Dreyfuss, Rochelle Cooper, The ALI Principles on Transnational Intellectual Property Disputes: Why Invite Conflicts?, 30 *Brook. J. Int'l L.* 819 (2005).
- Drobnig, Ulrich, Originärer Erwerb und Übertragung von Immaterialgüterrechten im Kollisionsrecht, 40 *RabelsZ* 195 (1976).
- Drobnig, Ulrich, Private International Law, 1115–1120, in *Encyclopedia of Public International Law*, vol. III (Rudolf Bernhardt ed.), Amsterdam et al.: North-Holland, 1997.
- Dubs, Dieter, *Das Lauterkeitsstatut nach schweizerischem Kollisionsrecht—Zugleich ein Beitrag zur Materialisierung des Internationalprivatrechts*, Buttikon: Prisma Druck, 2000.
- Dutheillet de Lamothe, Alain, Advocate General, opinion to European Court of Justice case *Sirena*, 40/70, 1971 E.C.R. 85.
- Dworkin, Ronald M., Why Efficiency?, 8 *Hofstra L. Rev.* 563 (1980).
- Dyer, Adair, Unfair Competition in Private International Law, 211 *Recueil des Cours* 373 (1988–IV).
- Easterbrook, Frank H., Intellectual Property Is Still Property, 13 *Harv. J. L. & Pub. Pol'y* 108 (1990).
- Ebner, Martin, *Markenschutz im internationalen Privat- und Zivilprozessrecht*, Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 2004.
- Ehlers, Wolfram, Der persönlichkeitsrechtliche Schutz des Verbrauchers vor Werbung, 1983 *WRP* 187.
- Ehrenzweig, Albert A., *A Treatise on the Conflict of Laws*, St. Paul/MN: West Publishing Co., 1962.
- Ehrlich, Eugen, *Das lebende Recht der Völker der Bukowina*, in *Recht und Wirtschaft* 1 (1912), 273 (reprinted in *Eugen Ehrlich—Recht und Leben, Gesammelte Schriften zur Rechtstatsachenforschung und zur Freirechtslehre* (Manfred Rehbinder ed.), Berlin: Duncker & Humblot, 1967).
- Ehrlich, Eugen, *Grundlegung der Soziologie des Rechts*, Berlin: Duncker & Humblot, 4th reprint of 1913 edn., 1989.
- Eidenmüller, Horst, *Effizienz als Rechtsprinzip—Möglichkeiten und Grenzen der ökonomischen Analyse des Rechts*, Tübingen: Mohr-Siebeck, 3rd edn., 2005.
- Eisenführ, Günter & Schennen, Detlef, *Kommentar zur Gemeinschaftsmarkenverordnung*, Cologne: Carl Heymanns Verlag, 4th edn., 2014.
- Elliott, Tara, Risky Business: The Alien Tort Claims Act and the Foreign Corrupt Practices Act Expand the Reach of U.S. Courts in a Global Economy, 62 *Rutgers L. Rev.* 211 (2009).
- Elskamp, Gregor, *Gesetzesverstoß und Wettbewerbsrecht—zur wettbewerbsrechtlichen Unzulässigkeit von Verstößen gegen außerwettbewerbsrechtliche Gesetze*, Baden-Baden: Nomos-Verlagsgesellschaft, 2008.
- Elster, Alexander, *Gewerblicher Rechtsschutz umfassend Urheber- und Verlagsrecht, Patent- und Musterschutzrecht, Warenzeichenrecht und Wettbewerbsrecht*, Berlin and Leipzig: Verlag Walter de Gruyter & Co., 1921.
- Emmerich, Volker, *Unlauterer Wettbewerb*, Munich: Verlag C.H. Beck, 9th edn., 2012.
- Endemann, Wilhelm, Der Markenschutz nach dem Reichsgesetz vom 30. November 1874, 32 *Archiv für Theorie und Praxis des Allgemeinen Deutschen Handels- und Wechselrechts* 1 (1875).

- Epstein, Lee & King, Gary, The Rules of Inference, 69 *U. Chi. L. Rev.* 1 (2002).
- Epstein, Richard A., International News Service v. Associated Press: Custom and Law as Sources of Property Rights in News, 78 *Va. L. Rev.* 85 (1992).
- Estabrook, Charles E., *American Interstate Law*, Chicago: Callaghan and Company, 2nd edn., 1893.
- Eucken, Walter, Die Wettbewerbsordnung und ihre Verwirklichung, 2 *ORDO* 1 (1949).
- Fathchild, Irvin H., Statutory Unfair Competition, 1 *Mo. L. Rev.* 20 (1936).
- Fathchild, Irvin H., Territoriality of Registered Trade-Marks, 3 *Idaho L.J.* 193 (1933).
- Fawcett, James J. & Torremans, Paul, *Intellectual Property and Private International Law*, Oxford: Oxford University Press, 2nd edn., 2011.
- Feldon, Gary D., The Antitrust Model of Extraterritorial Trademark Jurisdiction: Analysis and Predictions After F. Hoffmann-La Roche, 20 *Emory Int'l L. Rev.* 651 (2006).
- Fentiman, Richard, Choice of Law and Intellectual Property, 129–148, in *Intellectual Property and Private International Law—Heading for the Future* (Josef Drexel & Annette Kur eds.), Oxford and Portland/OR: Hart Publishing, 2005.
- Ferrari, Lorenza, *Die Anknüpfung an die Marktauswirkung im Schweizerischen IPRG und ihre Konkretisierung*, Basel: Dissertation Thesis, 1993.
- Fezer, Karl-Heinz, ed., *Lauterkeitsrecht: Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)*, vol. I & II, Munich: Verlag C. H. Beck, 2nd edn., 2010.
- Fezer, Karl-Heinz, *Markenrecht*, Munich: Verlag C.H. Beck, 4th edn., 2009.
- Fezer, Karl-Heinz, Markenschutzfähigkeit der Kommunikationszeichen (§§ 3 und 8 MarkenG) und Kommunikationsschutz der Marken (§§ 14 und 23 MarkenG), 2010 *WRP* 165.
- Fezer, Karl-Heinz, Modernisierung des deutschen Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb auf der Grundlage einer Europäisierung des Wettbewerbsrechts, 2001 *WRP* 989.
- Fezer, Karl-Heinz, Plädoyer für eine offensive Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken in das deutsche UWG—Originärer Verbraucherschutz durch Lauterkeitsrecht als Paradigma der europäischen Rechtsharmonisierung, 2006 *WRP* 781.
- Fezer, Karl-Heinz & Koos, Stefan, *Staudingers Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch mit Einführungsgesetz und Nebengesetzen, Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuche/IPR, Internationales Wirtschaftsrecht (IPR des KartellR, LauterkeitsR, MarkenR, PatentR und UrheberR)*, Berlin: Verlag Sellier-de Gruyter, 15th edn., 2010.
- Fikentscher, Wolfgang, Neuere Entwicklungen der Theorie zum Tatbestandsmerkmal der Wettbewerbsbeschränkung § 1 GWB, 1961 *WuW* 788.
- Fikentscher, Wolfgang, *Wettbewerb und gewerblicher Rechtsschutz—Die Stellung des Rechts der Wettbewerbsbeschränkungen in der Rechtsordnung*, Munich and Berlin: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung, 1958.
- Fikentscher, Wolfgang, *Wirtschaftsrecht, vol. I: Weltwirtschaftsrecht, Europäisches Wirtschaftsrecht*, Munich: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung, 1983.

- Fikentscher, Wolfgang, *Wirtschaftsrecht, vol. II: Deutsches Wirtschaftsrecht*, Munich: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung, 1983.
- Finger, Christian, *Das Reichsgesetz zum Schutz der Warenbezeichnungen vom 12. Mai 1894 nebst den Ausführungsbestimmungen und dem internationalen Warenzeichnungsrecht*, Berlin: Verlag von Franz Vahlen, 2nd edn., 1906.
- Finkelman, Paul, *An Imperfect Union: Slavery, Federalism, and Comity*, Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1981.
- Finkelman, Paul, When International Law Was a Domestic Problem, 44 *Val. U. L. Rev.* 779 (2010).
- Fischer-Lescano, Andreas & Teubner, Gunther, Regime-Collisions: The Vain Search for Legal Unity in the Fragmentation of Global Law, 25 *Mich. J. Int'l L.* 999 (2004).
- Fisher, William W. III, et al. (eds.), *American Legal Realism*, Oxford and New York: Oxford University Press, 1993.
- Fitzmaurice, Gerald, The Future of Public International Law and of the International Legal System in the Circumstances of Today, 196–402, in *Institut de Droit International, Livre du Centenaire 1873–1973*, Basel: S. Karger, 1973.
- Fleischer, Holger, Vertragsschlußbezogene Informationspflichten im Gemeinschaftsprivatrecht, 2000 *ZEuP* 772.
- Flume, Werner, Verbotene Preisabsprache und Einzelvertrag, 1956 *WuW* 457.
- Ford, Richard T., Law's Territory (A History of Jurisdiction), 97 *Mich. L. Rev.* 843 (1999).
- Foreman, C. J., Conflicting Theories of Good Will, 22 *Colum. L. Rev.* 638 (1922).
- Fox, Eleanor M., Modernization of Effects Jurisdiction: From Hands-Off to Hands-Linked, 42 *N.Y.U. J. Int'l L. & Pol.* 159 (2009).
- Fox, Eleanor M., Trade, Competition, and Intellectual Property—TRIPS and its Antitrust Counterparts, 29 *Vand. J. Transnat'l L.* 481 (1996).
- Franco, Stéphanie & Wurmnest, Wolfgang, International Antitrust Claims under the Rome II Regulation, 91–129, in *International Antitrust Litigation—Conflicts of Laws and Coordination* (Jürgen Basedow et al. eds.), Oxford and Portland/OR: Hart Publishing, 2012.
- Fränkel, Rudolf, Der Irrgarten des internationalen Privatrechts, 4 *RabelsZ* 239 (1930).
- Frankel, Susy, Unfair Competition Law—“Over Protection Stifles the Very Creative Force it is Supposed to Nurture,” 267–284, in *International Intellectual Property and the Common Law World* (Charles Rickett & Graeme Austin eds.), Oxford and Portland/OR: Hart Publishing, 2000.
- Frankenstein, Ernst, *Internationales Privatrecht (Grenzrecht), vol. I*, Berlin-Grunewald: Dr. Walther Rothschild, 1926.
- Franklyn, David J., Debunking Dilution Doctrine: Toward a Coherent Theory of the Anti-Free-Rider Principle in American Trademark Law, 56 *Hastings L.J.* 117 (2004).
- Freund, Stefan, *Das Persönlichkeitsrecht des Umworbenen—Ein bürgerlich-rechtlicher Beitrag zum Verbraucherschutz unter Berücksichtigung des Wettbewerbsrechts*, Munich: Verlag V. Florentz, 1983.
- Friedman, Lawrence M., *A History of American Law*, New York et al.: Simon & Schuster, 3rd edn., 2005.



- Friedman, Lawrence M., *Borders: On the Emerging Sociology of Transnational Law*, 32 *Stan. J. Int'l L.* 65 (1996).
- Friedman, Lawrence M., *Erewhon: The Coming Global Legal Order*, 37 *Stan. J. Int'l L.* 347 (2001).
- Froriep, Andreas, *Der unlautere Wettbewerb im internationalen Privatrecht*, Winterthur: Verlag Keller, 1958.
- Fugate, Wilbur Lindsay, *Foreign Commerce and the Antitrust Laws*, Little, Boston: Brown & Company, 2nd edn., 1973.
- Galbraith, John Kenneth, *The Affluent Society*, Boston: Houghton Mifflin Company, 40th Anniversary Edition, 1998 (original edn., 1958).
- Gamillscheg, Franz, *Gedanken zu einem System des internationalen Arbeitsrechts*, 23 *RabelsZ* 819 (1958).
- Gamm, Otto-Friedrich Freiherr von, *Wettbewerbsrecht, vol. I*, Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 5th edn., 1987.
- Garcimartín Alférez, Francisco J., *The Rome II Regulation: On the way towards a European Private International Law Code*, 7 *EuLF-I* 77 (2007).
- Gareis, Carl, *Das juristische Wesen der Autorrechte, sowie des Firmen- und Markenschutzes*, 35 *Archiv für Theorie und Praxis des Allgemeinen Deutschen Handels- und Wechselrechts* 185 (1877).
- Garnett, Richard L., *Trademarks and the Internet: Resolution of International IP Disputes by Unilateral Application of U.S. Laws*, 30 *Brook. J. Int'l L.* 925 (2005).
- Gastambide, Adrien, *Traité théorique et pratique des contrefaçons en tous genres, ou de la propriété en matière de littérature, théâtre, musique, peinture, dessin, gravure, dessins de manufactures, sculpture, sculptures industrielles, marques, noms, raisons commerciales, enseignes, etc.*, Paris: Legrand et Descauriet, 1837.
- Geller, Leo, *Österreichisches Markenschutzgesetz*, Vienna: Verlag von Moritz Perles, 4th edn., 1906.
- Geller, Paul Edward, *Conflicts of Laws in Cyberspace: Rethinking International Copyright*, 44 *J. Copyright Soc'y U.S.A.* 103 (1996).
- Geller, Paul Edward, *Conflicts of Laws in Cyberspace: Rethinking International Copyright in a Digitally Networked World*, 20 *Colum.-VLA J. L. & Arts* 571 (1996).
- Geller, Paul Edward, *From Patchwork to Network: Strategies for International Intellectual Property in Flux*, 9 *Duke J. Comp. & Int'l L.* 69 (1998).
- Geller, Paul Edward, *The Universal Electronic Archive: Issues in International Copyright*, 25 *IIC* 54 (1994).
- Geradin, Damien, Reysen, Marc & Henry, David, *Extraterritoriality, Comity, and Cooperation in EU Competition Law*, 21–44, in *Cooperation, Comity, and Competition Policy* (Andrew T. Guzman ed.), New York et al.: Oxford University Press, 2011.
- Gerber, David J., *The Extraterritorial Application of the German Antitrust Laws*, 77 *Am. J. Int'l L.* 756 (1983).
- Gerber, David J., *Private Enforcement of Competition Law: A Comparative Perspective*, 431–451, in *The Enforcement of Competition Law in Europe* (Thomas M.J. Möllers & Andreas Heinemann eds.), Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
- Gerhardt, Deborah R., *Consumer Investment in Trademark*, 88 *N.C. L. Rev.* 427 (2010).

- Gierke, Otto von, Der Rechtsgrund des Schutzes gegen unlauteren Wettbewerb, 1895 *GRUR (ZfGewRS)* 109.
- Gierke, Otto von, *Deutsches Privatrecht, vol. I: Allgemeiner Teil und Personenrecht*, Berlin: Verlag Duncker & Humblot, reprint of 1895 edn., 2010.
- Gieseke, Paul, Recht am Unternehmen und Schutz des Unternehmens—Alte und neue deutsche Rechtsprechung, 1950 *GRUR* 298.
- Ginsburg, Jane C., Comment, Extraterritoriality and Multiterritoriality in Copyright Infringement, 37 *Va. J. Int'l L.* 587 (1997).
- Ginsburg, Jane C., Copyright Without Borders? Choice of Forum and Choice of Law for Copyright Infringement in Cyberspace, 15 *Cardozo Arts & Ent. L.J.* 153 (1997).
- Ginsburg, Jane C., The Cyberian Captivity of Copyright: Territoriality and Authors' Rights in a Networked World, 15 *Santa Clara Computer & High Tech. L.J.* 347 (1999).
- Ginsburg, Jane C., Ownership of Electronic Rights and the Private International Law of Copyright, 22 *Colum.-VLA J.L. & Arts* 165 (1998).
- Ginsburg, Jane C., *Private International Law Aspects of the Protection of Works and Objects of Related Rights Transmitted through Global Networks*, WIPO document GCPIC/2 (30 November 1998) (online resource: available under [www.wipo.int/meetings/en/doc\\_details.jsp?doc\\_id=926](http://www.wipo.int/meetings/en/doc_details.jsp?doc_id=926) (12 February 2016)).
- Ginsburg, Jane C., The Private International Law of Copyright in an Era of Technological Change, 273 *Recueil des Cours* 239 (1998).
- Glöckner, Jochen, Der grenzüberschreitende Lauterkeitsprozess nach BGH v. 11.2.2010—Ausschreibung in Bulgarien, 2011 *WRP* 137.
- Glöckner, Jochen, Der Schutz vor Verwechslungsgefahr im Spannungsfeld von Kennzeichenrecht und verbraucherschützendem Lauterkeitsrecht, 145–179, in *Geistiges Eigentum und Gemeinfreiheit* (Ansgar Ohly & Diethelm Klippel eds.), Tübingen: Mohr Siebeck Verlag, 2007.
- Glöckner, Jochen, *Europäisches Lauterkeitsrecht*, Munich: Verlag C.H. Beck, 2006.
- Glöckner, Jochen, Wettbewerbsverstöße im Internet—Grenzen einer kollisionsrechtlichen Problemlösung, 99 *ZVglRWiss* 278 (2000).
- Glöckner, Jochen & Henning-Bodewig, Frauke, EG-Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken: Was wird aus dem „neuen“ UWG?, 2005 *WRP* 1311.
- Gloede, Wilhelm, Der deutsche Außenhandel und seine wettbewerbsrechtliche Beurteilung nach deutschem internationalem Privatrecht, 1964 *GRUR* 464.
- Gloy, Wolfgang, Die Entwicklung des Wettbewerbsrechts und seiner Nebengebiete, 855–896, in *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht in Deutschland, Festschrift zum hundertjährigen Bestehen der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht und ihrer Zeitschrift, vol. II* (Friedrich-Karl Beier et al. eds.), Weinheim: VCH Verlagsgesellschaft mbH, 1991.
- Godin, Hans Freiherr von, *Wettbewerbsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb nebst Warenzeichenverletzungen, Zugabeverordnung und Rabattgesetz*, Berlin and New York: Walter de Gruyter, 2nd edn., 1974.
- Goldsmith, Jack L., Against Cyberanarchy, 65 *U. Chi. L. Rev.* 1199 (1998).
- Goldsmith, Jack L., The Internet and the Abiding Significance of Territorial Sovereignty, 5 *Ind. J. Global Legal Stud.* 475 (1998).

- Goldsmith, Jack L. & Sykes, Alan O., Lex Loci Delictus and Global Economic Welfare: *Spinozzi v. ITT Sheraton Corp.*, 120 *Harv. L. Rev.* 1137 (2007).
- Goldstein, Paul & Hugenholtz, P. Bernt, *International Copyright: Principles, Law, and Practice*, Oxford and New York: Oxford University Press, 3rd edn., 2013.
- Gordon, Wendy J., A Property Right in Self-Expression: Equality and Individualism in the Natural Law of Intellectual Property, 102 *Yale L.J.* 1533 (1993).
- Götting, Horst-Peter, *Gewerblicher Rechtsschutz—Patent-, Gebrauchsmuster-, Design- und Markenrecht*, Munich: Verlag C.H. Beck, 10th edn., 2014.
- Götting, Horst-Peter et al., Länderteil Deutschland, 199–339, in *Handbuch des Ausstattungsrechts—Der Schutz der nichteingetragenen Marke und Ausstattung im In- und Ausland, Festgabe für Friedrich-Karl Beier zum 60. Geburtstag* (Gerhard Schricker & Dieter Stauder eds.), Weinheim: VCH Verlagsgesellschaft mbH, 1986.
- Griffin, Joseph P., Extraterritoriality in U.S. and EU Antitrust Enforcement, 67 *Antitrust L.J.* 159 (1999).
- Großfeld, Bernhard & Rogers, C. Paul, A Shared Values Approach to Jurisdictional Conflicts in International Economic Law, 32 *I.C.L.Q.* 931 (1983).
- Gross, William Jay, The Territorial Scope of Trademark Rights, 44 *U. Miami L. Rev.* 1075 (1990).
- Grynberg, Michael, Trademark Litigation as Consumer Conflict, 83 *N.Y.U. L. Rev.* 60 (2008).
- Gul, Faruk & Pesendorfer, Wolfgang, The Revealed Preference Theory of Changing Tastes, 72 *Rev. Econ. Stud.* 429 (2005).
- Gul, Faruk & Pesendorfer, Wolfgang, Self-Control and the Theory of Consumption, 72 *Econometrica* 119 (2004).
- Gutzwiller, Max, *Der Einfluß Savignys auf die Entwicklung des Internationalprivatrechts*, Fribourg/CH: Universitäts-Buchhandlung (Gschwend, Tschopp & Co.), 1923.
- Gutzwiller, Max, Zitelmanns völkerrechtliche Theorie des Internationalprivatrechts, 16 *Archiv für Rechts- und Wirtschaftsphilosophie* 468 (1922).
- Guzman, Andrew T., Choice of Law: New Foundations, 90 *Geo. L.J.* 883 (2002).
- Habscheid, Walther J., Territoriale Grenzen der staatlichen Rechtsetzung, 47–76, in *Berichte der Deutschen Gesellschaft für Völkerrecht (vol. 11)*, Karlsruhe: Verlag C.F. Müller 1973.
- Hack, Friedrich, Die Aufgabe des Staats in Beziehung auf das gewerbliche Leben mit Rücksichtnahme auf die bestehenden Staats-Einrichtungen, 23 *Zeitschrift für die gesammte Staatswissenschaft* 39 (1867).
- Hagens, Alfred, *Warenzeichenrecht*, Berlin and Leipzig: Verlag Walter de Gruyter & Co., 1927.
- Hahn, Otto, *Das deutsche Markenschutzgesetz sowie Vorschläge zur Aenderung desselben auf Grund der bisherigen Erfahrungen*, Stuttgart: W. Kohlhammer Verlag, 1887.
- Haines, Charles Grove, Efforts to Define Unfair Competition, 29 *Yale L.J.* 1 (1919).
- Halfmeier, Axel, Menschenrechte und Internationales Privatrecht im Kontext der Globalisierung, 68 *RabelsZ* 653 (2004).
- Hamburg Group for Private International Law, Comments on the European Commission's Draft Proposal for a Council Regulation on the Law Applicable to Non-Contractual Obligations, 67 *RabelsZ* 1 (2003).

- Hamilton, Adelbert, Note, Good-Will, 15 *Fed. Rep.* 315 (1883).
- Handig, Christian, Neues im Internationalen Wettbewerbsrecht—Auswirkungen der Rom II-Verordnung, 2008 *GRUR Int.* 24.
- Handler, Milton & Pickett, Charles, Trade-Marks and Trade Names—An Analysis and Synthesis: I, 30 *Colum. L. Rev.* 168 (1930).
- Handler, Milton & Pickett, Charles, Trade-Marks and Trade Names—An Analysis and Synthesis: II, 30 *Colum. L. Rev.* 759 (1930).
- Harris, E. P., Random Thoughts on Trade and Advertising, 8 *Inland Printer* 202 (December 1890).
- Hart, H. L. A., *The Concept of Law*, Oxford: Clarendon Press, 2nd edn., 1961.
- Harte-Bavendamm, Henning & Henning-Bodewig, Frauke, eds., *Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)*, Munich: Verlag C.H. Beck, 3rd edn., 2013.
- Hauser, Marco, *Die Inzidenz der Publikumsinteressen auf Wesen und Umfang des Markenrechts*, Chur: Buch- und Offsetdruckerei Bündner Tagblatt, 1966.
- Hay, Peter, Borchers, Patrick J. & Symeonides, Symeon C., *Conflict of Laws*, St. Paul/MN: Thomson Reuters, 5th edn., 2010.
- Hayek, Friedrich August von, Bemerkungen über die Entwicklung von Systemen von Verhaltensregeln, 144–160, in *Freiburger Studien: Gesammelte Aufsätze*, Tübingen: Mohr Siebeck, 1969.
- Hayek, Friedrich August von, Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren, 3–20, in *Kieler Vorträge gehalten am Institut für Weltwirtschaft an der Universität Kiel* (Erich Schneider ed.), Kiel: Universität, Institut für Wirtschaftsrecht, 1968.
- Hayek, Friedrich August von, *Law, Legislation and Liberty—A New Statement of the Liberal Principles of Justice and Political Economy, vol. I: Rules and Order*, Chicago: University of Chicago Press, 1973.
- Hayek, Friedrich August von, *The Road to Serfdom: Text and Documents*, Bruce Caldwell ed., Chicago: University of Chicago Press, 2007 (original edn., 1944).
- Heck, Philipp, *Grundriß des Schuldrechts*, Aalen: Scientia Verlag, 3rd reprint of 1929 edn., 1994.
- Heermann, Peter W., et al., eds., *Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, vol. I & II*, Munich: Beck-Verlag, 2nd edn., 2014.
- Heermann, Peter W., et al., eds., *Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, vol. I & II*, Munich: Beck-Verlag, 2006.
- Hefermehl, Wolfgang, Der Anwendungsbereich des Wettbewerbsrechts, 283–301, in *Festschrift für Hans Carl Nipperdey zum 60. Geburtstag* (Rolf Dietz et al. eds.), Munich and Berlin: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung, 1955.
- Hefermehl, Wolfgang & Baumbach, Adolf, *Wettbewerbsrecht—Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Zugabeverordnung, Rabattgesetz und Nebengesetze*, Munich: Beck-Verlag, 18th edn., 1995.
- Hein, Jan von, Die Kodifikation des europäischen Internationalen Deliktsrechts—Zur geplanten EU-Verordnung über das auf außervertragliche Schuldverhältnisse anzuwendende Recht, 102 *ZVglRWiss* 528 (2003).
- Heinemann, Andreas, *Die Freiburger Schule und ihre geistigen Wurzeln*, Munich: Verlag V. Florentz, 1989.
- Heinemann, Andreas, *Immaterialgüterschutz in der Wettbewerbsordnung—Eine grundlagenorientierte Untersuchung zum Kartellrecht des geistigen Eigentums*, Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2002.

- Heinemann, Andreas, The Rise of a Private Competition Law Culture: Experience and Visions, 218–229, in *Private Enforcement of Competition Law* (Jürgen Basedow et al. eds.), Baden-Baden: Nomos-Verlagsgesellschaft, 2011.
- Hellner, Michael, Unfair Competition and Acts Restricting Free Competition—A Commentary on Article 6 of the Rome II Regulation, 9 *Yearb. P.I.L.* 49 (2007).
- Henkin, Louis, International Law as Law in the United States, 82 *Mich. L. Rev.* 1555 (1984).
- Henning-Bodewig, Frauke, Der Schutzzweck des UWG und die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken, 2013 *GRUR* 238.
- Henning-Bodewig, Frauke, Marke und Verbraucher, 176–189, in *Die Neuordnung des Markenrechts in Europa—10. Ringberg-Symposium des Max-Planck-Instituts für ausländisches und internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht* (Gerhard Schricker & Friedrich-Karl Beier eds.), Baden-Baden: Nomos-Verlagsgesellschaft, 1996.
- Henning-Bodewig, Frauke, Nationale Eigenständigkeit und europäische Vorgaben im Lauterkeitsrecht, 2010 *GRUR Int.* 549.
- Henning-Bodewig, Frauke, Was gehört zum Lauterkeitsrecht?, 9–24, in *Lauterkeitsrecht und Acquis Communautaire* (Reto M. Hilty & Frauke Henning-Bodewig eds.), Berlin: Springer Verlag, 2009.
- Henning-Bodewig, Frauke & Kur, Annette, *Marke und Verbraucher—Funktionen der Marke in der Marktwirtschaft, vol. I: Grundlagen*, Weinheim: VCH Verlagsgesellschaft mbH, 1988.
- Hesseltine, Norman F., *A Digest of the Law of Trade-Marks and Unfair Trade*, Boston: Little, Brown & Co., 1906.
- Heydt, Ludwig, Wege zur Vereinheitlichung des europäischen Markenrechts, 1960 *GRUR Ausl.* 348.
- Heydt, Ludwig, Zum Begriff der Weltmarke, 1952 *GRUR* 321.
- Heymann, Ernst, Zur Einführung der Weltmarke, 1928 *ŷW* 2004.
- Hiebert, Timothy H., *Parallel Importation in U.S. Trademark Law*, Westport/CT: Greenwood Press, 1994.
- Hilty, Reto M., The Law Against Unfair Competition and Its Interfaces, 1–52, in *Law Against Unfair Competition—Towards a New Paradigm in Europe?* (Reto M. Hilty & Frauke Henning-Bodewig eds.), Berlin: Springer Verlag, 2007.
- Hilty, Reto M., von der Crone, Hans Caspar & Weber, Rolf H., Stellungnahme zur Anpassung des UWG: Ambush Marketing, 2006 *sic!* 702.
- Hirsch, Günter, ed., *Münchener Kommentar: Europäisches und Deutsches Wettbewerbsrecht, vol. I: Europäisches Wettbewerbsrecht*, Munich: Beck-Verlag, 2nd edn., 2015.
- Hobson, John A., *The Evolution of Modern Capitalism—A Study of Machine Production*, London: George Allen & Unwin Ltd., 1913.
- Höder, Andreas, *Die kollisionsrechtliche Behandlung unteilhafter Multistate-Verstöße—Das Internationale Wettbewerbsrecht im Spannungsfeld von Marktort-, Auswirkungs- und Herkunftslandprinzip*, Munich: Verlag C.H. Beck, 2002.
- Hoffmann, J. G., *Die Befugniss zum Gewerbebetriebe. Zur Berichtigung der Urtheile über Gewerbefreiheit und Gewerbezwang, mit besonderer Rücksicht auf den Preussischen Staat dargestellt*, Berlin: Verlag der Nicolaischen Buchhandlung, 1841.

- Hohfeld, Wesley Newcomb, Fundamental Legal Conceptions as Applied in Judicial Reasoning, 26 *Yale L. J.* 710 (1917).
- Hohfeld, Wesley Newcomb, Some Fundamental Legal Conceptions as Applied in Judicial Reasoning, 23 *Yale L. J.* 16 (1913).
- Holmes, Oliver Wendell, Jr., Privilege, Malice, and Intent, 8 *Harv. L. Rev.* 1 (1894).
- Holmes, Oliver Wendell, Jr., *The Common Law*, New York: Dover Publications, Inc., reprint of 1881 edn., 1991.
- Honorati, Costanza, The Law Applicable to Unfair Competition, 127–158, in *The Unification of Choice of Law Rules on Torts and Other Non-Contractual Obligations in Europe—The “Rome II” Proposal* (Alberto Malatesta ed.), Padova: CEDAM, 2006.
- Honsell, Heinrich, et al., eds., *Markenschutzgesetz, Muster- und Modellgesetz*, Basel et al.: Helbing & Lichtenhahn, 2nd edn., 1999.
- Hopkins, James Love, *The Law of Trademarks, Tradenames, and Unfair Competition*, Chicago: Callaghan & Co., 2nd edn., 1905.
- Hoppmann, Erich, Das Konzept der optimalen Wettbewerbsintensität—Rivalität oder Freiheit des Wettbewerbs: Zum Problem eines wettbewerbspolitisch adäquaten Ansatzes der Wettbewerbstheorie, 179 *JBNSt* 286 (1966).
- Hoppmann, Erich, Workable Competition als wettbewerbspolitisches Konzept, 145–197, in *Theoretische und institutionelle Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Theodor Wessels zum 65. Geburtstag* (Hans Albert et al. eds.), Berlin: Duncker & Humblot Verlag, 1967.
- Hoppmann, Erich, Zum Problem einer wirtschaftspolitisch praktikablen Definition des Wettbewerbs, 9–49, in *Grundlagen der Wettbewerbspolitik, Schriften des Vereins für Socialpolitik, vol. 48* (Hans K. Schneider ed.), Berlin: Verlag Duncker und Humblot, 1968.
- Horwitz, Morton J., The History of the Public/Private Distinction, 130 *U. Pa. L. Rev.* 1423 (1982).
- Horwitz, Morton J., *The Transformation of American Law, 1780–1860*, Cambridge/MA: Harvard University Press, 1977.
- Hoth, Jürgen, Territoriale Grenzen des Schutzbereichs von Warenbezeichnungen, 1968 *GRUR* 64.
- Hovenkamp, Herbert, *Federal Antitrust Policy—The Law of Competition and Its Practice*, St. Paul/MN: Thomson West, 3rd edn., 2005.
- Huber, Peter, ed., *Rome II Regulation (commentary)*, Munich: Sellier European Law Publishers, 2011.
- Hufbauer, Gary Clyde & Mitrokostas, Nicholas K., *Awakening the Monster: The Alien Tort Statute of 1789*, Washington/DC: Institute for International Economics, 2003.
- Hufbauer, Gary Clyde & Mitrokostas, Nicholas K., International Implications of the Alien Tort Statute, 16 *St. Thomas L. Rev.* 607 (2004).
- Huffman, Max, A Standing Framework for Private Extraterritorial Antitrust Enforcement, 60 *SMU L. Rev.* 103 (2007).
- Hüßtege, Rainer & Mansel, Heinz-Peter, eds., *Nomos-Kommentar-BGB, Rom-Verordnungen, vol. VI*, Baden-Baden: Nomos-Verlag, 2014.
- Hye-Knudsen, Rebekka, *Marken-, Patent- und Urheberrechtsverletzungen im europäischen Internationalen Zivilprozessrecht*, Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2005.

- Imhoff-Scheier, Anne-Catherine, La loi applicable à la publicité internationale en droit international privé suisse, 41 *SchwöbIntR* 57 (1985).
- Immenga, Ulrich & Mestmäcker, Ernst-Joachim, eds., *Kommentar zum Europäischen Kartellrecht (Wettbewerbsrecht, vol. I: EU/part 1)*, Munich: Verlag C.H. Beck, 5th edn., 2012.
- Ingerl, Reinhard & Rohnke, Christian, *Kommentar zum Markengesetz: Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen*, Munich: Beck-Verlag, 3rd edn., 2010.
- Institut de Droit International, Resolution, in 17 *ArchVölkR* 130 (1976).
- Isay, Hermann, Die Gefährdung des gewerblichen Rechtsschutzes durch die Anwendung des § 1 UWG, 1928 *GRUR* 71.
- Isay, Hermann, Die Selbständigkeit des Rechts an der Marke, 1929 *GRUR* 23.
- Jacobs, Advocate General, opinion to Court of Justice case *CNL-SUCAL v. HAG* (“HAG II”), C-10/89, 1990 E.C.R. I—3725.
- Jacobs, Rainer, et al., eds., *Großkommentar—UWG: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, vol. I*, Berlin et al.: De Gruyter Verlag, 1991 (and later).
- Jaenicke, Günther, Zur Frage des internationalen ordre public, 77–132, in *Berichte der Deutschen Gesellschaft für Völkerrecht (vol. 7)*, Karlsruhe: C.F. Müller Verlag, 1967.
- Jayne, Erik, Völkerrecht und Internationales Privatrecht—eine entwicklungs-geschichtliche Betrachtung, 23–41, in *Völkerrecht und IPR* (Stefan Leible & Matthias Ruffert eds.), Jena: Jenaer Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 2006.
- Jefferson, Thomas, Letter to Isaac McPherson (Monticello, 13 August 1813), 326–337, in *The Writings of Thomas Jefferson* (Andrew A. Lipscomb & Albert Ellery Bergh eds.), part 13, Washington/ DC: Issued under the auspices of the Thomas Jefferson Memorial Association of the United States, 1905.
- Jennings, R. Y., Extraterritorial Jurisdiction and the United States Antitrust Laws, 33 *Brit. Y.B. Int'l L.* 146 (1957).
- Jessup, Philip C., *Transnational Law (Storrs Lectures on Jurisprudence)*, New Haven: Yale University Press, 1956.
- Joerges, Christian, Die klassische Konzeption des internationalen Privatrechts und das Recht des unlauteren Wettbewerbs, 36 *RabelsZ* 421 (1972).
- Joerges, Christian, Vorüberlegungen zu einer Theorie des internationalen Wirtschaftsrechts, 43 *RabelsZ* 6 (1979).
- Joerges, Christian, *Zum Funktionswandel des Kollisionsrechts—Die „Governmental Interest Analysis“ und die „Krise des Internationalen Privatrechts,“* Tübingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), 1971.
- Johnson, David R. & Post, David, Law and Borders—The Rise of Law in Cyberspace, 48 *Stan. L. Rev.* 1367 (1996).
- Jolls, Christine, Sunstein, Cass R. & Thaler, Richard H., A Behavioral Approach to Law and Economics, 13–58, in *Behavioral Law and Economics* (Cass R. Sunstein ed.), Cambridge: Cambridge University Press, 2000.
- Jones, Clifford A., Exporting Antitrust Courtrooms to the World: Private Enforcement in a Global Market, 16 *Loy. Consumer L. Rev.* 409 (2004).
- Juenger, Friedrich K., *Choice of Law and Multistate Justice*, Dordrecht et al.: Martinus Nijhoff Publishers, 1993.

- Juenger, Friedrich K., Constitutional Control of Extraterritoriality?: A Comment on Professor Brilmayer's Appraisal, 50 *Law & Contemp. Probs.* 39 (1987).
- Juenger, Friedrich K., General Course on Private International Law, 193 *Recueil des Cours* 119 (1985–IV).
- Juenger, Friedrich K., The Need for a Comparative Approach to Choice-of-Law Problems, 73 *Tul. L. Rev.* 1309 (1999).
- Jüngel, Friedrich & Magnus, Julius, *Das deutsche Warenzeichenrecht*, Berlin und Leipzig: Verlag Walter de Gruyter & Co., 6th edn., 1933.
- Junker, Abbo, Die Rom II-Verordnung: Neues Internationales Deliktsrecht auf europäischer Grundlage, 2007 *NfW* 3675.
- Kadner Graziano, Thomas, Das auf außervertragliche Schuldverhältnisse anzuwendende Recht nach Inkrafttreten der Rom II-Verordnung, 73 *RabelsZ* 1 (2009).
- Kagami, Kazuaki, The Systematic Choice of Legal Rules for Private International Law: An Economic Approach, 15–31, in *An Economic Analysis of Private International Law* (Jürgen Basedow & Toshiyuki Kono eds.), Tübingen: Mohr Siebeck, 2006.
- Kahn, Franz, Bedeutung der Rechtsvergleichung mit Bezug auf das internationale Privatrecht, 491–503, in *Abhandlungen zum internationalen Privatrecht, vol. I* (Otto Lenel & Hans Lewald eds.), Munich: Verlag Duncker & Humblot, 1928.
- Kahn, Franz, *Die Lehre vom ordre public (Prohibitivgesetze)*, 161–254, in *Abhandlungen zum internationalen Privatrecht, vol. I* (Otto Lenel & Hans Lewald eds.), Munich: Verlag Duncker & Humblot, 1928.
- Kahn, Franz, Gesetzeskollisionen—Ein Beitrag zur Lehre des internationalen Privatrechts, 1–160, in *Abhandlungen zum internationalen Privatrecht, vol. I* (Otto Lenel & Hans Lewald eds.), Munich: Verlag Duncker & Humblot, 1928.
- Kahn, Franz, Über Inhalt, Natur und Methode des internationalen Privatrechts, 255–326, in *Abhandlungen zum internationalen Privatrecht, vol. I* (Otto Lenel & Hans Lewald eds.), Munich: Verlag Duncker & Humblot, 1928 (reprint of *Über Inhalt, Natur und Methode des internationalen Privatrechts*, 40 *JherJB* 1 (1898)).
- Kahn-Freund, Otto, *The Growth of Internationalism in English Private International Law (Lionel Cohen Lectures)*, Jerusalem: Magnes Press, Hebrew University, 1960.
- Kahneman, Daniel, *Thinking, Fast and Slow*, London: Penguin Books, Ltd., 2011.
- Kamperman Sanders, Anselm, *Unfair Competition Law—The Protection of Intellectual and Industrial Creativity*, Oxford: Clarendon Press, 1997.
- Kantzenbach, Erhard, *Die Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs*, Göttingen: Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, 2nd edn., 1967.
- Katz, Edwin, *Gesetz zum Schutz der Waarenbezeichnungen und unlauterer Wettbewerb, Vortrag gehalten vor der Juristischen Gesellschaft von Berlin und im Berliner Anwaltsverein, Veröffentlichungen des Berliner Anwalt-Vereins, Heft 4*, Berlin: Verlag Siemenroth & Worms, 1894.
- Katz, Edwin, *Weltmarkenrecht*, Berlin: Carl Heymanns Verlag, 1926.
- Katzenbach, Nicholas de Belleville, Conflicts on an Unruly Horse: Reciprocal Claims and Tolerances in Interstate and International Law, 65 *Yale L.J.* 1087 (1956).
- Katzenberger, Paul, Kollisionsrecht des unlauteren Wettbewerbs, 218–230, in *Neuordnung des Wettbewerbsrechts, 11. Ringberg-Symposium des Max-Planck-*



- Institut für ausländisches und internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht* (Gerhard Schricker & Frauke Henning-Bodewig eds.), Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 1998.
- Keeton, W. Page, *Prosser and Keeton on the Law of Torts*, St. Paul/MN: West Publ., 5th edn., 2004.
- Kegel, Gerhard, Begriffs- und Interessenjurisprudenz im internationalen Privatrecht, 259–288, in *Festschrift Hans Lewald* (Max Gerwig et al. eds.), Vaduz/Liechtenstein: Topos Verlag, reprint of 1953 edn., 1978.
- Kegel, Gerhard, The Crisis of Conflict of Laws, 112 *Recueil des Cours* 91 (1964–II).
- Kegel, Gerhard, Story and Savigny, 37 *Am. J. Comp. L.* 39 (1989).
- Kegel, Gerhard, Wandel auf dünnem Eis, 35–44, in *Zum Wandel des internationalen Privatrechts* (Friedrich K. Juenger ed.), Karlsruhe: Müller Verlag, 1974.
- Kegel, Gerhard & Schurig, Klaus, *Internationales Privatrecht*, Munich: Beck-Verlag, 9th edn., 2004.
- Keirsbilck, Bert, *The New European Law of Unfair Commercial Practices and Competition Law*, Oxford and Portland/OR: Hart Publishing, 2011.
- Keitner, Chimène I., Response, Optimizing Liability for Extraterritorial Torts: A Response to Professor Sykes, 100 *Geo. L.J.* 2211 (2012).
- Kelman, Mark, Law and Behavioral Science: Conceptual Overviews, 97 *Nw. U. L. Rev.* 1347 (2003).
- Kennedy, Duncan, Form and Substance in Private Law Adjudication, 89 *Harv. L. Rev.* 1685 (1976).
- Kennedy, Duncan, The Role of Law in Economic Thought: Essays on the Fetishism of Commodities, 34 *Am. U. L. Rev.* 939 (1985).
- Kent, Paul, *Das Reichsgesetz zum Schutz der Waarenbezeichnungen vom 12. Mai 1894—Unter Berücksichtigung in- und ausländischer Literatur und Rechtsprechung sowie der Praxis des Patentamts*, Berlin: Carl Heymanns Verlag, 1897.
- Keßler, Jürgen, Die umweltbezogene Aussage in der Produktwerbung—dogmatische und wettbewerbstheoretische Aspekte des Irreführungsverbots, 1988 *WRP* 714.
- Keßler, Jürgen, „Marktordnung, Wettbewerb und Meinungsfreiheit”—wettbewerbstheoretische und verfassungsrechtliche Aspekte des § 6e UWG, 1987 *WRP* 75.
- Keßler, Jürgen, Vom Recht des unlauteren Wettbewerbs zum Recht der Marktkommunikation—Individualrechtliche und institutionelle Aspekte des deutschen und europäischen Lauterkeitsrechts, 2005 *WRP* 1203.
- Keßler, Jürgen, Wettbewerbstheoretische Aspekte des Irreführungsverbot—eine ökonomische und dogmengeschichtliche Analyse, 1990 *WRP* 73.
- Kieninger, Eva-Maria, Die Lokalisierung von Wettbewerbsverstößen im Internet—Ist das Marktortprinzip zukunftsfähig?, 121–133, in *Die Bedeutung des Internationalen Privatrechts im Zeitalter der neuen Medien* (Stefan Leible ed.), Stuttgart et al.: Richard Boorberg Verlag, 2003.
- King, Kevin F., Geolocation and Federalism on the Internet: Cutting Internet Gambling’s Gordian Knot, 11 *Colum. Sci. & Tech. L. Rev.* 42 (2010).
- Kinsella, N. Stephan, Against Intellectual Property, 15 *J. Libertarian Stud.* 1 (2001).
- Kirios, Alan G., Territoriality and International Copyright Infringement Actions, 22 *Copyright L. Symp. (ASCAP)* 53 (1977).

- Klein, Peter, Die Möglichkeit eines Weltprivatrechts, 3–23, in *Festschrift für Ernst Zielmann* (Fritz Stier-Somlo ed.), Munich and Leipzig: Verlag Duncker & Humblot, 1913.
- Kleinschrod, C. Th., *Beiträge zu einer deutschen Gewerbeordnung mit Rücksicht auf die bayerische Gewerbesgesetzgebung*, Augsburg: Verlag der K. Kollmann'schen Buchhandlung, 1840.
- Klieger, Robert N., Trademark Dilution: The Whittling Away of the Rational Basis for Trademark Protection, 58 *U. Pitt. L. Rev.* 789 (1997).
- Klippel, Diethelm, Die Bedeutung des Rheinischen Rechts für die Entwicklung des Namens- und Firmenschutzes in Deutschland, 123–156, in *Revolution, Reform, Restauration: Formen der Veränderung von Recht und Gesellschaft* (Heinz Mohnhaupt ed.), Frankfurt am Main: Vittorio Klostermann, 1988.
- Klostermann, R., *Das geistige Eigenthum an Schriften, Kunstwerken und Erfindungen, nach Preussischem und internationalem Rechte, vol. I (Allgemeiner Theil—Verlagsrecht und Nachdruck)*, Berlin: Verlag von I. Guttentag, 1867.
- Klostermann, R., *Das geistige Eigenthum an Schriften, Kunstwerken und Erfindungen, nach Preussischem und internationalem Rechte, vol. II (Patentgesetzgebung—Musterschutz—Waarenbezeichnungen)*, Berlin: Verlag von I. Guttentag, 1869.
- Knaak, Roland, Der Schutz geographischer Herkunftsangaben im neuen Markengesetz, 1995 *GRUR* 103.
- Knight, F. H., Cost of Production and Price over Long and Short Periods, 29 *J. Pol. Econ* 304 (1921).
- Knöpfle, Robert, *Der Rechtsbegriff "Wettbewerb" und die Realität des Wirtschaftslebens*, Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 1966.
- Koch, Harald, Commentary to BGH, decision of 15 November 1990—I ZR 22/89 (Kauf im Ausland), 1991 *JZ* 1039.
- Koh, Harold Hongju, Is International Law Really State Law?, 111 *Harv. L. Rev.* 1824 (1998).
- Koh, Harold Hongju, Separating Myth from Reality About Corporate Responsibility Litigation, 7 *J. Int'l Econ. L.* 263 (2004).
- Koh, Harold Hongju, The Globalization of Freedom, 26 *Yale J. Int'l L.* 305 (2001).
- Koh, Harold Hongju, Transnational Legal Process, 75 *Nebr. L. Rev.* 181 (1996).
- Koh, Harold Hongju, Why Transnational Law Matters, 24 *Penn. St. Int'l L. Rev.* 745 (2006).
- Köhler, Helmut, Das Verhältnis des Wettbewerbsrechts zum Recht des geistigen Eigentums—Zur Notwendigkeit einer Neubestimmung auf Grund der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken, 2007 *GRUR* 548.
- Köhler, Helmut, Die wettbewerbsrechtlichen Abwehrensprüche (Unterlassung, Beseitigung, Widerruf), 1992 *NJW* 137.
- Köhler, Helmut, Wettbewerbsstatut oder Deliktsstatut?—Zur Auslegung des Art. 6 Rom-II-VO, 501–510, in *Festschrift für Dagmar Coester-Waltjen* (Katharina Hilbig-Lugani et al. eds.), Bielefeld: Verlag Ernst und Werner Giesecking, 2015.
- Köhler, Helmut, Zur Bereicherungshaftung bei Wettbewerbsverstößen, 167–182, in *Festschrift für Werner Lorenz zum 80. Geburtstag* (Thomas Rauscher & Heinz-Peter Mansel eds.), Munich: Sellier, European Law Publishers, 2001.
- Köhler, Helmut, Zur Konkurrenz lauterkeitsrechtlicher und kartellrechtlicher Normen, 2005 *WRP* 645.

- Köhler, Helmut, Zur Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken, 2005 *GRUR* 793.
- Köhler, Helmut & Bornkamm, Joachim, *Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG (mit PAngV, UKlaG, DL-InfoV)*, Munich: Verlag C.H. Beck, 33rd edn., 2015.
- Kohler, Josef, *Das Autorrecht, eine zivilistische Abhandlung—Zugleich ein Beitrag zur Lehre vom Eigentum, vom Miteigentum, vom Rechtsgeschäft und vom Individualrecht*, Jena: Verlag von Gustav Fischer, 1880.
- Kohler, Josef, *Das Recht des Markenschutzes mit Berücksichtigung ausländischer Gesetzgebungen und mit besonderer Rücksicht auf die englische, anglo-amerikanische, französische, belgische und italienische Jurisprudenz*, Würzburg: Stahel'sche Universitätsbuchhandlung, 1884.
- Kohler, Josef, *Der unlautere Wettbewerb—Darstellung des Wettbewerbsrechts*, Berlin und Leipzig: Verlag Dr. Walther Rothschild, 1914.
- Kohler, Josef, Die Idee des geistigen Eigentums, 82 *AcP* 141 (1894).
- Kohler, Josef, *Lehrbuch des Patentrechts*, Mannheim und Leipzig: Verlag von J. Bensheimer, 1908.
- Kohler, Josef, *Warenzeichenrecht—Zugleich zweite Auflage des Rechts des Markenschutzes mit Berücksichtigung ausländischer Gesetzgebungen (1884)*, Mannheim und Leipzig: Verlag J. Bensheimer, 2nd edn., 1910.
- Köhler, Walter, Verwechslungsgefahr im Ausland, 1933 *MuW* 332.
- Kojima, Ryu, Shimanami, Ryo & Nagata, Mari, Applicable Law to Exploitation of Intellectual Property Rights in the Transparency Proposal, 179–228, in *Intellectual Property in the Global Arena—Jurisdiction, Applicable Law, and the Recognition of Judgments in Europe, Japan and the US* (Jürgen Basedow et al. eds.), Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2010.
- Kono, Toshiyuki et al., Preface, V–VI, in *Intellectual Property in the Global Arena—Jurisdiction, Applicable Law, and the Recognition of Judgments in Europe, Japan and the US* (Jürgen Basedow et al. eds.), Tübingen: Mohr Siebeck, 2010.
- Koos, Stefan, *Europäischer Lauterkeitsmaßstab und globale Integration—Beitrag zu einer weltmarktorientierten Sichtweise des nationalen und gemeinschaftlichen Wettbewerbsrechts*, Munich: Verlag C.H. Beck, 1996.
- Koos, Stefan, Grundsätze des Lauterkeitskollisionsrechts im Lichte der Schutzzwecke des UWG, 2006 *WRP* 499.
- Koos, Stefan, Objektive Kriterien zur Feststellung des anwendbaren Rechts im Internationalen Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht, 2007 *IPRax* 414.
- Koos, Stefan, Rom II und das Internationale Wirtschaftsrecht, 6 *EuLF* 73 (2006).
- Kort, Michael, Zur „multistate“-Problematik grenzüberschreitender Fernsehwerbung, 1994 *GRUR Int.* 594.
- Koskenniemi, Martti, *The Gentle Civilizer of Nations: The Rise and Fall of International Law 1870–1960*, Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
- Kotthoff, Jost, Die Anwendbarkeit des deutschen Wettbewerbsrechts auf Werbemaßnahmen im Internet, 1997 *CR* 676.
- Kotthoff, Jost, *Werbung ausländischer Unternehmen im Inland—Die Beurteilung grenzüberschreitender Werbung nach dem internationalen Privatrecht, dem Wettbewerbsrecht und dem Recht der Europäischen Union*, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 1995.

- Kozinski, Alex, Trademarks Unplugged, 68 *N.Y.U. L. Rev.* 960 (1993).
- Kraft, Alfons, Die Entwicklung des Warenzeichenrechts als Teil des allgemeinen Wettbewerbsrechts, 729–763, in *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht in Deutschland, Festschrift zum hundertjährigen Bestehen der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht und ihrer Zeitschrift, vol. II* (Friedrich-Karl Beier et al. eds.), Weinheim: VCH Verlagsgesellschaft mbH, 1991.
- Kraft, Alfons, Verbraucherschutz und Markenrecht, 1980 *GRUR* 416.
- Kramer, Larry, On the Need for a Uniform Choice of Law Code, 89 *Mich. L. Rev.* 2134 (1991).
- Kramer, Larry, Rethinking Choice of Law, 90 *Colum. L. Rev.* 277 (1990).
- Kramer, Larry, Return of the Renvoi, 66 *N.Y.U. L. Rev.* 979 (1991).
- Kramer, Larry, Vestiges of Beale: Extraterritorial Application of American Law, 1991 *Sup. Ct. Rev.* 179.
- Krasser, Rudolf, Die Entwicklung der Ordnung des Wettbewerbsrechts in der französischen und deutschen Rechtsprechung des 19. Jahrhunderts, 145–162, in *Wissenschaft und Kodifikation des Privatrechts im 19. Jahrhundert, vol. IV* (Helmut Coing & Walter Wilhelm eds.), Frankfurt am Main: Klostermann, 1979.
- Kratzke, William P., Normative Economic Analysis of Trademark Law, 21 *Mem. St. U. L. Rev.* 199 (1991).
- Kraver, Pamela E. & Purcell, Robert E., Application of the Lanham Act to Extraterritorial Activities: Trend Toward Universality or Imperialism?, 77 *Pat. & Trademark Off. Soc'y* 115 (1995).
- Krawiec, Kimberly D. & Zeller, Kathryn, Common-Law Disclosure Duties and the Sin of Omission: Testing the Meta-Theories, 91 *Va. L. Rev.* 1795 (2005).
- Kreuzer, Karl F., *Ausländisches Wirtschaftsrecht vor deutschen Gerichten—Zum Einfluß fremdstaatlicher Eingriffsnormen auf private Rechtsgeschäfte*, Heidelberg: C.F. Müller Juristischer Verlag, 1986.
- Kreuzer, Karl F., Die Vergemeinschaftung des Kollisionsrechts für außervertragliche Schuldverhältnisse (Rom II), 13–62, in *Europäisches Kollisionsrecht* (Gerte Reichelt & Walter H. Rechberger eds.), Vienna: Manzsche Verlags- und Universitätsbuchhandlung, 2004.
- Kreuzer, Karl F., Wettbewerbsverstöße und Beeinträchtigung geschäftlicher Interessen (einschl. der Verletzung kartellrechtlicher Vorschriften), 232–297, in *Vorschläge und Gutachten zur Reform des deutschen internationalen Privatrechts der außervertraglichen Schuldverhältnisse, vorgelegt im Auftrag der Zweiten Kommission des Deutschen Rates für internationales Privatrecht* (Ernst von Caemmerer ed.), Tübingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), 1983.
- Krieger, Albrecht, Das Warenzeichen als Eigentumsrecht im Sinne des Artikels 14 des Grundgesetzes, 1980 *GRUR* 335.
- Kronman, Anthony T., Contract Law and the State of Nature, 1 *J. L., Econ. & Org.* 5 (1985).
- Kronstein, Heinrich, Crisis of “Conflict of Laws,” 37 *Geo. L.J.* 483 (1949).
- Kropholler, Jan, *Internationales Privatrecht—einschließlich der Grundbegriffe des Internationalen Zivilverfahrensrechts*, Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 6th edn., 2006.

- Krug, G., *Ueber den Schutz der Fabrik- und Waarenzeichen nebst den einschlagenden Gesetzen sämmtlicher deutscher Staaten*, Darmstadt and Leipzig: Verlag Eduard Zernin, 1866.
- Kühne, Gunther, Die Entsavnignisierung des Internationalen Privatrechts insbesondere durch sog. Eingriffsnormen, 815–830, in *Festschrift für Andreas Heldrich zum 70. Geburtstag* (Stephan Lorenz et al. eds.), Munich: Beck-Verlag, 2005.
- Kummer, Max, *Anwendungsbereich und Schutzgut der privatrechtlichen Rechtssätze gegen unlauteren und gegen freiheitsbeschränkenden Wettbewerb*, Bern: Verlag Stämpfli & Cie., 1960.
- Kur, Annette, Applicable Law: An Alternative Proposal for International Regulation—The Max-Planck Project on International Jurisdiction and Choice of Law, 30 *Brook. J. Int'l L.* 951 (2005).
- Kur, Annette, Markenrecht, Verbraucherschutz und Wettbewerbsrecht, 190–206, in *Die Neuordnung des Markenrechts in Europa—10. Ringberg-Symposium des Max-Planck-Instituts für ausländisches und internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht* (Gerhard Schrickler & Friedrich-Karl Beier eds.), Baden-Baden: Nomos-Verlagsgesellschaft, 1996.
- Kur, Annette, Principles Governing Jurisdiction, Choice of Law and Judgments in Transnational Disputes: A European Perspective, 2003 *CRi* 65.
- Kur, Annette, Territorialität versus Globalität—Kennzeichenkonflikte im Internet, 2000 *WRP* 935.
- Kur, Annette, Trademark Conflicts on the Internet: Territoriality Redefined?, 175–193, in *Intellectual Property in the Conflict of Laws* (Jürgen Basedow et al. eds.), Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2005.
- Kur, Annette, Verwechslungsgefahr und Irreführung—zum Verhältnis von Markenrecht und § 3 UWG, 1989 *GRUR* 240.
- Lagarde, Paul, Public Policy, in *International Encyclopedia of Comparative Law*, vol. III (Kurt Lipstein et al. eds.), Tübingen: Mohr, 1994.
- Laird, Pamela Walker, *Advertising Progress: American Business and the Rise of Consumer Marketing*, Baltimore and London: Johns Hopkins University Press, 1998.
- Lammel, Siegbert, Recht zur Ordnung des Wettbewerbs: Deutschland, 3806–3821, and Österreich, 3821–3830, in *Handbuch der Quellen und Literatur der neueren europäischen Privatrechtsgeschichte*, vol. III: *Das 19. Jahrhundert*, 3rd part: *Gesetzgebung zu den privatrechtlichen Sondergebieten* (Helmut Coing ed.), Munich: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung, 1986.
- Landenberger, Anmerkungen auf der Versammlung des Deutschen Vereins für den Schutz des gewerblichen Eigentums vom 19. Januar 1928, 1928 *GRUR* 206.
- Landes, William M. & Posner, Richard A., *The Economic Structure of Intellectual Property Law*, Cambridge/MA: Belknap Press, 2003.
- Landes, William M. & Posner, Richard A., *The Economic Structure of Tort Law*, Cambridge/MA: Harvard University Press, 1987.
- Landes, William M. & Posner, Richard A., The Private Enforcement of Law, 4 *J. Legal Stud.* 1 (1975).
- Landes, William M. & Posner, Richard A., Trademark Law: An Economic Perspective, 30 *J. L. & Econ.* 265 (1987).
- Lane, Wallace R., Development of Secondary Rights in Trade Mark Cases, 18 *Yale L.J.* 571 (1909).

- Lane, Wallace R., The Transfer of Trademarks and Trade Names, 6 *Ill. L. Rev.* 46 (1911).
- Langen, Eugen, *Transnationales Handelsrecht*, 1969 *NfW* 2229.
- Langen, Eugen, *Transnationales Recht*, Heidelberg: Verlagsgesellschaft Recht und Wirtschaft, 1981.
- Langen, Eugen, Vom Internationalen Privatrecht zum Transnationalen Handelsrecht, 1969 *NfW* 358.
- Law, David S. & Chang, Wen-Chen, The Limits of Global Judicial Dialogue, 86 *Wash. L. Rev.* 523 (2011).
- Lawless, Robert M., Robbenolt, Jennifer K. & Ulen, Thomas S., *Empirical Methods in Law*, New York: Aspen Publishers, 2010.
- Leaffer, Marshall A., The New World of International Trademark Law, 2 *Marq. Intell. Prop. L. Rev.* 1 (1998).
- Leeds, Daphne Robert, The Circular Trend in Trademarks, 47 *A.B.A. J.* 256 (1961).
- Lehmann, Michael, Das Prinzip Wettbewerb, 1990 *JZ* 61.
- Lehmann, Michael, Das wirtschaftliche Persönlichkeitsrecht von Anbieter und Nachfrager, 255–269, in *Beiträge zum Schutz der Persönlichkeit und ihrer schöpferischen Leistungen—Festschrift für Heinrich Hubmann zum 70. Geburtstag* (Hans Forkel & Alfons Kraft eds.), Frankfurt am Main: Alfred Metzner Verlag, 1985.
- Lehmann, Michael, Die wettbewerbswidrige Ausnutzung und Beeinträchtigung des guten Rufs bekannter Marken, Namen und Herkunftsangaben—Die Rechtslage in der Bundesrepublik Deutschland, 1986 *GRUR Int.* 6.
- Lehmann, Michael, *Vertragsanbahnung durch Werbung—Eine juristische und ökonomische Analyse der bürgerlich-rechtlichen Haftung für Werbeangaben gegenüber dem Letztverbraucher*, Munich: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung, 1981.
- Leibholz, Gerhard, Das Verbot der Willkür und des Ermessensmißbrauches im völkerrechtlichen Verkehr der Staaten, 1 *ZaöRV* 77 (1929).
- Leible, Stefan & Lehmann, Matthias, Die neue EG-Verordnung über das auf außervertragliche Schuldverhältnisse anzuwendende Recht („Rom II“), 2007 *RIW* 721.
- Leiner, Frederick C., The Charming Betsy and the Marshall Court, 45 *Am. J. Leg. Hist.* 1 (2001).
- Leisse, Gerd & Traub, Fritz, Schadensschätzung im unlauteren Wettbewerb, 1980 *GRUR* 1.
- Leistner, Matthias, Behavioural Economics und Lauterkeitsrecht, 1 *ZGE* 3 (2009).
- Leistner, Matthias, Bestand und Entwicklungsperspektiven des Europäischen Lauterkeitsrechts, 2009 *ZEuP* 56.
- Leistner, Matthias, Comments: The Rome II Regulation Proposal and its Relation to the European Country-of-Origin Principle, 177–199, in *Intellectual Property and Private International Law—Heading for the Future* (Josef Drexel & Annette Kur eds.), Oxford and Portland/OR.: Hart Publishing, 2005.
- Leistner, Matthias, *Richtiger Vertrag und lauterer Wettbewerb—Eine grundlagenorientierte Studie unter besonderer Berücksichtigung der europäischen Perspektive*, Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2007.

- Leistner, Matthias, Unfair Competition Law Protection Against Imitations: A Hybrid under the Future Art. 5 Rome II Regulation?, 129–157, in *Intellectual Property in the Conflict of Laws* (Jürgen Basedow et al. eds.), Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2005.
- Lemley, Mark A., Property, Intellectual Property, and Free Riding, 83 *Tex. L. Rev.* 1031 (2005).
- Lemley, Mark A., Romantic Authorship and the Rhetoric of Property, 75 *Tex. L. Rev.* 873 (1997).
- Lemley, Mark A., The Modern Lanham Act and the Death of Common Sense, 108 *Yale L.J.* 1687 (1999).
- Lemley, Mark A. & McKenna, Mark P., Irrelevant Confusion, 62 *Stan. L. Rev.* 413 (2010).
- Lemley, Mark A. & McKenna, Mark P., Owning Mark(et)s, 109 *Mich. L. Rev.* 137 (2010).
- Lettl, Tobias, *Der lauterkeitsrechtliche Schutz vor irreführender Werbung in Europa*, Munich: C.H. Beck-Verlag, 2004.
- Leuchs, Johann Carl, *Gewerb- und Handelsfreiheit; oder über die Mittel das Glück der Völker, den Reichthum und die Macht der Staaten zu begründen*, Nuremberg: Verlag Contor der Handlungs-Zeitung, 1827.
- Lichtenstein, Erich, Der gewerbliche Rechtsschutz im internationalen Privatrecht, 1964 *NJW* 1208.
- Lindacher, Walter F., Die internationale Dimension lauterkeitsrechtlicher Unterlassungsansprüche: Marktterritorialität versus Universalität, 2008 *GRUR Int.* 453.
- Lindacher, Walter F., Zum Internationalen Privatrecht des unlauteren Wettbewerbs, 1996 *WRP* 645.
- Lipstein, Kurt, Conflict of Public Laws—Visions and Realities, 357–378, in *Festschrift für Imre Zajtay* (Ronald H. Graveson et al. eds.), Tübingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck) Verlag, 1982.
- Lipstein, Kurt, The General Principles of Private International Law, 135 *Recueil des Cours* 97 (1972–I).
- Livermore, Joseph M., On Uses of a Competitor's Trademark, 59 *Trademark Rep.* 30 (1969).
- Livermore, Samuel, *Dissertations on the Questions which arise from the Contrariety of the Positive Laws of Different States and Nations*, New Orleans: printed by B. Levy, 1828 (e-source: Sabin Americana, Gale, Cengage Learning, 2011).
- Lobe, Adolf, *Die Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs, vol. I: Der unlautere Wettbewerb als Rechtsverletzung nach dem Bürgerlichen Gesetzbuch und den Nebengesetzen*, Leipzig: Dieterichsche Verlagsbuchhandlung Theodor Weicher, 1907.
- Locke, John, *Two Treatises of Government—In the Former, The False Principles and Foundation of Sir Robert Filmer, and His Followers, Are Detected and Overthrown: The Latter, Is an Essay Concerning the Original, Extent, and End, of Civil Government, vol. V*, London: Thomas Tegg et al., 1823 (McMaster University, Archive of the History of Economic Thought (eDoc 2000)).
- Loewenheim, Ulrich, Bereicherungsansprüche im Wettbewerbsrecht, 1997 *WRP* 913.

- Loewenheim, Ulrich, Warenzeichen, freier Warenverkehr, Kartellrecht, 1051–1091, in *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht in Deutschland, Festschrift zum hundertjährigen Bestehen der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht und ihrer Zeitschrift*, vol. II (Friedrich-Karl Beier et al. eds.), Weinheim: VCH Verlagsgesellschaft mbH, 1991.
- Löffler, Severin, Werbung im Cyberspace—Eine kollisionsrechtliche Betrachtung, 2001 *WRP* 379.
- Long, Clarisa, Dilution, 106 *Colum. L. Rev.* 1029 (2006).
- Long, Doris E., *Unfair Competition and the Lanham Act*, Washington/DC: The Bureau of National Affairs, Inc., 1993.
- Lorenz, Egon, *Zur Struktur des Internationalen Privatrechts—Ein Beitrag zur Reformdiskussion*, Berlin: Duncker & Humblot, 1977.
- Lorenzen, Ernest G., Huber's De Conflictu Legum, 136–180, in *Selected Articles on the Conflict of Laws*, New Haven: Yale University Press, 1947.
- Lorenzen, Ernest G., Story's Commentaries on the Conflict of Laws—One Hundred Years After, 48 *Harv. L. Rev.* 15 (1934).
- Loschelder, Michael & Erdmann, Willi, eds., *Handbuch des Wettbewerbsrechts*, Munich: Verlag C.H. Beck, 4th edn., 2010.
- Lowenfeld, Andreas F., Conflict, Balancing of Interests, and the Exercise of Jurisdiction to Prescribe: Reflections on the Insurance Antitrust Case, 89 *Am. J. Int'l L.* 42 (1995).
- Lowenfeld, Andreas F., Public Law in the International Arena: Conflict of Laws, International Law, and Some Suggestions for Their Interaction, 163 *Recueil des Cours* 311 (1979–II).
- Luhmann, Niklas, Die Weltgesellschaft, 57 *Archiv für Rechts- und Sozialphilosophie* 1 (1971).
- Luhmann, Niklas, *Ökologische Kommunikation: Kann die moderne Gesellschaft sich auf ökologische Gefährdungen einstellen?*, Opladen: Westdt. Verlag, 1986.
- Luhmann, Niklas, Zur Funktion der subjektiven Rechte, 322–330, in *Die Funktion des Rechts in der modernen Gesellschaft, Jahrbuch für Rechtssoziologie und Rechtstheorie* (Rüdiger Lautmann et al. eds.), Bielefeld: Bertelsmann-Universitätsverlag, 1970.
- Lukes, Rudolf, Zum Verständnis des Wettbewerbs und des Marktes in der Denkkategorie des Rechts, 199–226, in *Wirtschaftsordnung und Rechtsordnung: Festschrift zum 70. Geburtstag von Franz Böhm am 16. Febr. 1965* (Helmut Coing et al. eds.), Karlsruhe: C.F. Müller Verlag, 1965.
- Lunney, Glynn S., Jr., Trademark Monopolies, 48 *Emory L.J.* 367 (1999).
- Lunsford, Julius R., Jr., Geographical Scope of Registered Rights—Then and Now, 61 *Trademark Rep.* 411 (1971).
- Macalister-Smith, Peter, Comity, 671–674, in *Encyclopedia of Public International Law*, vol. I (Rudolf Bernhardt ed.), Amsterdam: Elsevier Science Publishers B.V., 1992.
- Magnus, Julius, Warenzeichenrecht (Bericht), 1923 *GRUR* 162.
- Maier, Harold G., Extraterritorial Jurisdiction at a Crossroads: An Intersection between Public and Private International Law, 76 *Am. J. Int'l L.* 280 (1982).
- Maier, Harold G., Resolving Extraterritorial Conflicts, or “There and Back Again,” 25 *Va. J. Int'l L.* 7 (1984).



- Makarov, Alexander N., Internationales Privatrecht und Völkerrecht, in *Wörterbuch des Völkerrechts*, vol. II (Hans-Jürgen Schlochauer ed.), Berlin: Verlag Walter de Gruyter & Co., 2nd edn., 1961.
- Mangini, Vito, Die Marke: Niedergang der Herkunftsfunktion?, 1996 *GRUR Int.* 462.
- Maniatis, Spyros & Botis, Dimitris, *Trade Marks in Europe: A Practical Jurisprudence*, London: Thomson Reuters, 2nd edn., 2010.
- Mankowski, Peter, Das neue Internationale Kartellrecht des Art. 6 Abs. 3 der Rom-II-Verordnung, 2008 *RIW* 177.
- Mankowski, Peter, Internet und Internationales Wettbewerbsrecht, 1999 *GRUR Int.* 909.
- Mankowski, Peter, Was soll der Anknüpfungsgegenstand des (europäischen) Internationalen Wettbewerbsrechts sein?, 2005 *GRUR Int.* 634.
- Mann, F. A., Conflict of Laws and Public Law, 132 *Recueil des Cours* 107 (1971–I).
- Mann, F. A., The Doctrine of Jurisdiction in International Law, 111 *Recueil des Cours* 1 (1964–I).
- Mansel, Heinz-Peter, Staatlichkeit des Internationalen Privatrechts und Völkerrecht, 89–130, in *Völkerrecht und IPR* (Stefan Leible & Matthias Ruffert eds.), Jena: Jenaer Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 2006.
- Marcus, Ist die Unterlassungsklage nach dem Wettbewerbsgesetz noch statthaft, wenn die Handlung vor Klageerhebung seitens des Täters rückgängig gemacht war?, 1903 *ŹZ* 172.
- Martin, Wallace H., Incentives to Register Given by the New Trade-Mark Act, Part I, 36 *Trademark Rep.* 213 (1946).
- Martinez, Jenny S., Towards an International Judicial System, 56 *Stan. L. Rev.* 429 (2003).
- Martiny, Dieter, Die Anknüpfung an den Markt, 389–408, in *Festschrift für Ulrich Drobnig zum siebzigsten Geburtstag* (Jürgen Basedow et al. eds.), Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 1998.
- Martiny, Dieter, Verletzung von Immaterialgüterrechten im Internationalen Privatrecht, 40 *RabelsZ* 218 (1976).
- Marx, Claudius, *Deutsches, europäisches und internationales Markenrecht*, Cologne: Luchterhand, 2nd edn., 2007.
- Matter, E., Zur Generalklausel im Bundesgesetz über den unlauteren Wettbewerb, 87 *ZBŹV* 449 (1951).
- Matthiolius, Karl, *Der Rechtsschutz geographischer Herkunftsangaben*, Bonn: dissertation thesis, 1928.
- Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht, Stellungnahme zum Entwurf eines Gesetzes zur Ergänzung des internationalen Privatrechts (außervertragliche Schuldverhältnisse und Sachen), 1985 *GRUR Int.* 104.
- Mayer, Otto, Die concurrence déloyale—Ein Beitrag aus dem französischen Rechte zur Lehre vom geistigen Eigenthum, 26 *Zeitschrift für das Gesamte Handelsrecht* 363 (1881).
- McCarthy, J. Thomas, *McCarthy on Trademarks and Unfair Competition*, Clark Boardman Callaghan/Westlaw, 4th edn., 2016 (Online Resource: Database).

- McClure, Daniel M., Trademarks and Competition: The Recent History, 59 *Law & Contemp. Probs.* 13 (1996).
- McClure, Daniel M., Trademarks and Unfair Competition: A Critical History of Legal Thought, 69 *Trademark Rep.* 305 (1979).
- McDougal, Luther L. III, Comprehensive Interest Analysis Versus Reformulated Governmental Interest Analysis: An Appraisal in the Context of Choice-of-Law Problems Concerning Contributory and Comparative Negligence, 26 *UCLA L. Rev.* 439 (1979).
- McDougal, Luther L. III, Toward the Application of the Best Rule of Law in Choice of Law Cases, 35 *Mercer L. Rev.* 483 (1984).
- McGuinness, Seán, Observations on free riding after *L'Oréal v. Bellure*, 7 *Intell. Prop. L. & Pract.* 890 (2012).
- McKenna, Mark P., A Consumer Decision-Making Theory of Trademark Law, 98 *Va. L. Rev.* 67 (2012).
- McKenna, Mark P., The Normative Foundations of Trademark Law, 82 *Notre Dame L. Rev.* 1839 (2007).
- Meessen, Karl M., Antitrust Jurisdiction under Customary International Law, 78 *Am. J. Int'l L.* 783 (1984).
- Meessen, Karl M., *Kollisionsrecht der Zusammenschlußkontrolle*, Baden-Baden: Nomos-Verlag, 1984.
- Meessen, Karl M., *Völkerrechtliche Grundsätze des internationalen Kartellrechts*, Baden-Baden: Nomos-Verlag, 1975.
- Mehren, Arthur Taylor von, Choice of Law and the Problem of Justice, 41 *Law & Contemp. Probs.* 27 (1977).
- Mehren, Arthur Taylor von, Choice-of-Law Theories and the Comparative-Law Problem, 23 *Am. J. Comp. L.* 751 (1975).
- Mehren, Arthur Taylor von, Special Substantive Rules for Multistate Problems: Their Role and Significance in Contemporary Choice of Law Methodology, 88 *Harv. L. Rev.* 347 (1974).
- Meili, F., *Das Markenstrafrecht auf Grund des eidgenössischen Markenschutzgesetzes sowie der von der Schweiz abgeschlossenen Staatsverträge und der internationalen Konvention von 1883*, Bern: Commissionsverlag Rud. Jenni's Buchhandlung, 1888.
- Meissner, Heinrich August, *Die Fabrikgerichte in Frankreich*, Leipzig: Brockhaus, 1846.
- Meng, Werner, *Extraterritoriale Jurisdiktion im öffentlichen Wirtschaftsrecht*, Berlin: Springer-Verlag, 1994.
- Merges, Robert P., One Hundred Years of Solicitude: Intellectual Property Law, 1900–2000, 88 *Cal. L. Rev.* 2187 (2000).
- Merges, Robert P., Menell, Peter S. & Lemley, Mark A., *Intellectual Property in the New Technological Age*, New York: Aspen Publishers, 3rd edn., 2003.
- Merryman, John Henry, On the Convergence (and Divergence) of the Civil Law and the Common Law, 17 *Stan. J. Int'l L.* 357 (1981).
- Merryman, John Henry, The Public Law-Private Law Distinction in European and American Law, 17 *J. Publ. L.* 3 (1968).
- Mertzlufft, Hans, *Markenschutz und unlauterer Wettbewerb*, Zurich: Diss.-Druckerei A.-G. Gebr. Leemann & Co., 1936.

- Mestmäcker, Ernst-Joachim, *Der verwaltete Wettbewerb—Eine vergleichende Untersuchung über den Schutz von Freiheit und Lauterkeit im Wettbewerbsrecht*, Tübingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), 1984.
- Mestmäcker, Ernst-Joachim, Eingriffserwerb und Rechtsverletzung in der unge-rechtfertigten Bereicherung, 1958 *JZ* 521.
- Mestmäcker, Ernst-Joachim, *Recht und ökonomisches Gesetz—Über die Grenzen von Staat, Gesellschaft und Privatautonomie*, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 2nd edn., 1984.
- Mestmäcker, Ernst-Joachim, Staatliche Souveränität und offene Märkte—Konflikte bei der extraterritorialen Anwendung von Wirtschaftsrecht, 52 *RabelsZ* 205 (1988).
- Metzger, Axel, Applicable Law under the CLIP Principles: A Pragmatic Reevaluation of Territoriality, 157–178, in *Intellectual Property in the Global Arena—Jurisdiction, Applicable Law, and the Recognition of Judgments in Europe, Japan and the US* (Jürgen Basedow et al. eds.), Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2010.
- Michaels, Ralf, Empagran's Empire: International Law and Statutory Interpretation in the U.S. Supreme Court of the Twenty-First Century, 533–546, in *International Law in the U.S. Supreme Court—Continuity and Change* (David L. Sloss et al. eds.), Cambridge: Cambridge University Press, 2011.
- Michaels, Ralf, Globalizing Savigny? The State in Savigny's Private International Law and the Challenge from Europeanization and Globalization, 119–146, in *Aktuelle Fragen zu politischer und rechtlicher Steuerung im Kontext der Globalisierung* (Michael Stolleis & Wolfgang Streeck eds.), Baden-Baden: Nomos-Verlagsgesellschaft, 2007.
- Michaels, Ralf, Public and Private International Law: German Views on Global Issues, 4 *J. Priv. Int'l L.* 121 (2008).
- Michaels, Ralf, The New European Choice-of-Law Revolution, 82 *Tul. L. Rev.* 1607 (2008).
- Michaels, Ralf, The True Lex Mercatoria: Law Beyond the State, 14 *Ind. J. Glob. Leg. Stud.* 447 (2007).
- Micklitz, Hans-W. & Keffler, Jürgen, Europäisches Lauterkeitsrecht—Dogmatische und ökonomische Aspekte einer Harmonisierung des Wettbewerbsverhaltens-rechts im europäischen Binnenmarkt, 2002 *GRUR Int.* 885.
- Mill, John Stuart, *On Liberty*, Mineola/NY: Dover Publ., reprint of 1859 edn., 2002.
- Mill, John Stuart, *Principles of Political Economy with some of their Applications to Social Philosophy*, William J. Ashley, ed. 1909 (Online Resource: Library of Economics and Liberty (24 November 2015)).
- Mills, Alex, The Private History of International Law, 55 *I.C.L.Q.* 1 (2006).
- Minor, Raleigh C., *Conflict of Laws; or, Private International Law*, Boston: Little, Brown, and Company, 1901.
- Mitchell, Oliver R., Unfair Competition, 10 *Harv. L. Rev.* 275 (1896).
- Mittermaier, C. J. A., *Grundsätze des gemeinen deutschen Privatrechts mit Einschluß des Handels-, Wechsel- und Seerechts, In zwei Abtheilungen: Erste Abtheilung*, Landshut: Verlag Philipp Krüll, 4th edn., 1830.

- Mohl, Robert von, *Die Polizei-Wissenschaft nach den Grundsätzen des Rechtsstaates*, vol. III, Tübingen: Verlag der H. Laupp'schen Buchhandlung, 2nd edn., 1845.
- Möllering, Jürgen, Das Recht des unlauteren Wettbewerbs in Europa: Eine neue Dimension, 1990 *WRP* 1.
- Möllers, Thomas M.J. & Heinemann, Andreas, eds., *The Enforcement of Competition Law in Europe*, Cambridge: Cambridge University Press, 2007.
- Mook, Klaus-Georg, *Internationale Rechtsunterschiede und nationaler Wettbewerb—Rechtliche Möglichkeiten zur Abwehr von Wettbewerbsstörungen und ihre Grenzen*, Berlin: Duncker & Humblot, 1986.
- Moore, Frank S., *Legal Protection of Goodwill—Trade-Marks, Trade Emblems, Advertising, Unfair Competition*, New York: Ronald Press Company, 1936.
- Moran, Mayo, An Uncivil Action: The Tort of Torture and Cosmopolitan Private Law, 661–685, in *Torture as Tort* (C. Scott ed.), Oxford: Hart Publishing, 2001.
- Mosler, Hermann, Völkerrecht als Rechtsordnung, 36 *ZaöRV* 6 (1976).
- Mostert, Frederick W., Well-Known and Famous Marks: Is Harmony Possible in the Global Village?, 86 *Trademark Rep.* 103 (1996).
- Mueller, Charles E., Sources of Monopoly Power: A Phenomenon Called “Product Differentiation,” 18 *Am. U. L. Rev.* 1 (1968).
- Müller-Graff, Peter-Christian, Fakultatives Kollisionsrecht im Internationalen Wettbewerbsrecht?, 48 *RabelsZ* 289 (1984).
- Nadelmann, Kurt H., Introduction to Yntema, The Comity Doctrine, 65 *Mich. L. Rev.* 1 (1966).
- Nägele, Thomas & Jacobs, Sven, Rechtsfragen des Cloud Computing, 2010 *ZUM* 281.
- Nelson, Sara Stadler, The Wages of Ubiquity in Trademark Law, 88 *Iowa L. Rev.* 731 (2003).
- Neuhaus, Paul Heinrich, Der Beitrag des Völkerrechts zum Internationalen Privatrecht, 21 *German Y.B. Int'l L.* 60 (1978).
- Neuhaus, Paul Heinrich, *Die Grundbegriffe des internationalen Privatrechts*, Berlin and Tübingen: Walter De Gruyter & Co. and J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), 1962.
- Neuhaus, Paul Heinrich, Freiheit und Gleichheit im internationalen Immaterialgüterrecht, 40 *RabelsZ* 191 (1976).
- Neuhaus, Paul Heinrich, Savigny und die Rechtsfindung aus der Natur der Sache, 15 *RabelsZ* 364 (1949/1950).
- Neuman, Gerald L., Sense and Nonsense about Customary International Law: A Response to Professors Bradley and Goldsmith, 66 *Fordham L. Rev.* 371 (1997).
- Neumayer, Karl H., Die Notgesetzgebung des Wirtschaftsrechts im internationalen Privatrecht, 35–72, in *Berichte der Deutschen Gesellschaft für Völkerrecht* (vol. 2), Karlsruhe, 1958.
- Nguyen, Xuan-Thao N., The Digital Trademark Right: A Troubling New Extraterritorial Reach of United States Law, 81 *N.C. L. Rev.* 483 (2003).
- Nimmer, Melville B. & Nimmer, David, *Nimmer on Copyright: A Treatise on the Law of Literary, Musical and Artistic Property, and the Protection of Ideas*, New York: Matthew Bender, 1978 (and later).
- Nims, Harry D., *The Law of Unfair Competition and Trade-Marks, with Chapters on Good-Will, Trade Secrets, Defamation of Competitors and Their Goods, Registration*

- of Trade-Marks, Interference with Competitors' Business, etc., vol. I & vol. II*, New York: Baker, Voorhis & Co., Inc., 4th edn., 1947.
- Nussbaum, Arthur, *Deutsches internationales Privatrecht—Unter besonderer Berücksichtigung des österreichischen und schweizerischen Rechts*, Tübingen: Verlag von J.C.B. Mohr, 1932.
- Nussbaum, Arthur, Rise and Decline of the Law-of-Nations Doctrine in the Conflict of Laws, 42 *Colum. L. Rev.* 189 (1942).
- Ohly, Ansgar, Choice of Law in the Digital Environment—Problems and Possible Solutions, 241–256, in *Intellectual Property and Private International Law—Heading for the Future* (Josef Drexel & Annette Kur eds.), Oxford and Portland/OR: Hart Publishing, 2005.
- Ohly, Ansgar, Keyword Advertising auf dem Weg zurück von Luxemburg nach Paris, Wien, Karlsruhe und Den Haag, 2010 *GRUR* 776.
- Ohly, Ansgar, *Richterrecht und Generalklausel im Recht des unlauteren Wettbewerbs—Ein Methodenvergleich des englischen und des deutschen Rechts*, Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 1997.
- Ohly, Ansgar & Sosnitza, Olaf, *Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Preisangabenverordnung (UWG)*, Munich: Verlag C.H. Beck, 5th edn., 2010.
- Ohly, Ansgar & Sosnitza, Olaf, *Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Preisangabenverordnung (UWG)*, Munich: Verlag C.H. Beck, 6th edn., 2014.
- Omsels, Hermann-Josef, Die Kennzeichenrechte im Internet, 1997 *GRUR* 328.
- Oppenheim, Walther, *Die Verwirkung im gewerblichen Rechtsschutz*, Berlin: Heymann, 1932.
- Ossenbühl, Fritz, Anmerkung zu Bundesverwaltungsgericht, 1. Senat, 09.08.1983, 1 C 142/80 - Esslinger Neckarhalde, 1984 *GRUR* 351.
- Osterrieth, Albert, *Lehrbuch des gewerblichen Rechtsschutzes*, Leipzig: A. Deichert'sche Verlagsbuchhandlung Nachf. (Georg Böhme), 1908.
- Ostertag, Fritz, Territorialität oder Universalität im Markenrecht, 212–223, in *Festgabe zum siebzigsten Geburtstag von Fritz Goetzinger* (Juristische Fakultät der Universität Basel und Appellationsgericht des Kantons Basel-Stadt eds.), Basel: Verlag Helbing & Lichtenhahn, 1935.
- Ostrom, Elinor, *Governing the Commons—The Evolution of Institutions for Collective Action*, Cambridge: Cambridge University Press, 1990.
- Pahlow, Louis, Das Recht an der Marke als Benutzungsrecht des Markeninhabers, 2006 *MarkenR* 97.
- Palandt, *Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch mit Nebengesetzen*, Munich: C.H. Beck Verlag, 75th edn., 2016.
- Papandreou, A. G., The Economic Effect of Trademarks, 44 *Cal. L. Rev.* 503 (1956).
- Parrish, Austen L., Evading Legislative Jurisdiction, 87 *Notre Dame L. Rev.* 1673 (2012).
- Parrish, Austen L., Kiobel, Unilateralism, and the Retreat from Extraterritoriality, 28 *Md. J. Int'l L.* 208 (2013).
- Parrish, Austen L., Reclaiming International Law from Extraterritoriality, 93 *Minn. L. Rev.* 815 (2009).
- Paster, Benjamin G., Trademarks—Their Early History, 59 *Trademark Rep.* 551 (1969).

- Patry, William, Choice of Law and International Copyright, 48 *Am. J. Comp. L.* 383 (2000).
- Pattishall, Beverly W., Trade-Marks and the Monopoly Phobia, 50 *Mich. L. Rev.* 967 (1952).
- Pattishall, Beverly W., Two Hundred Years of American Trademark Law, 68 *Trademark Rep.* 121 (1978).
- Paul, Amasa C., *The Law of Trade-Marks, Including Trade-Names and Unfair Competition*, St. Paul/MN: Keefe-Davidson, 1903.
- Paul, Joel R., Comity in International Law, 32 *Harv. Int'l L.J.* 1 (1991).
- Paul, Joel R., The Transformation of International Comity, 71 *Law & Contemp. Probs.* 19 (2008).
- Peukert, Alexander, Der Wandel der europäischen Wirtschaftsverfassung im Spiegel des Sekundärrechts—Erläutert am Beispiel des Rechts gegen unlauteren Wettbewerb, 173 *ZHR* 536 (2009).
- Peukert, Alexander, Die Ziele des Primärrechts und ihre Bedeutung für das Europäische Lauterkeitsrecht: Auflösungserscheinungen eines Rechtsgebiets?, 27–59, in *Lauterkeitsrecht und Acquis Communautaire* (Reto M. Hilty & Frauke Henning-Bodewig eds.), Berlin and Heidelberg: Springer-Verlag, 2009.
- Pfaff, Dieter, Das Internationale Privatrecht des Ausstattungsschutzes, 1109–1165, in *Handbuch des Ausstattungsrechts—Der Schutz der nichteingetragenen Marke und Ausstattung im In- und Ausland, Festgabe für Friedrich-Karl Beier zum 60. Geburtstag* (Gerhard Schrickler & Dieter Stauder eds.), Weinheim: VCH Verlagsgesellschaft mbH, 1986.
- Pfister, Rudolf, *Untersuchungen über das Verhältnis der Grundsätze über den unlauteren Wettbewerb zu den Bestimmungen der gewerblichen Spezialgesetze*, Bern and Leipzig: Verlag Paul Haupt, 1936.
- Pinzger, Werner & Heinemann, Felix, *Das deutsche Warenzeichenrecht—Kommentar des Reichsgesetzes zum Schutz der Warenbezeichnungen nebst den internationalen Verträgen*, Berlin: Verlag von Otto Liebmann, 1926.
- Plender, Richard & Wilderspin, Michael, *The European Private International Law of Obligations*, London: Sweet & Maxwell, 4th edn., 2015.
- Politis, Nicolas-Socrate, Le problème des limitations de la souveraineté et la théorie de l'abus des droits dans les rapports internationaux, 6 *Recueil des Cours* 1 (1925–I).
- Popov, Anna R., Watering Down Steele v. Bulova Watch Co. to Reach E-Commerce Overseas: Analyzing the Lanham Act's Extraterritorial Reach Under International Law, 77 *S. Cal. L. Rev.* 705 (2004).
- Port, Kenneth L., The Congressional Expansion of American Trademark Law: A Civil Law System in the Making, 35 *Wake Forest L. Rev.* 827 (2000).
- Port, Kenneth L., The Illegitimacy of Trademark Incontestability, 26 *Ind. L. Rev.* 519 (1993).
- Portmann, Wolfgang, *Wesen und System der subjektiven Privatrechte*, Zurich: Schulthess Polygraphischer Verlag, 1996.
- Posner, Richard A., When Is Parody Fair Use?, 21 *J. Legal Stud.* 67 (1992).
- Post, David G., Against "Against Cyberanarchy," 17 *Berkeley Tech. L.J.* 1365 (2002).
- Post, Robert, The Challenge of Globalization to American Public Law Scholarship, 2 *Theoretical Inq. L.* 323 (2001).

- Pouillet, Eugène, *Traité des marques de fabrique et de la concurrence déloyale en tous genres*, Paris: Marchal et Billard, 5th edn., 1906.
- Pound, Roscoe, *An Introduction to the Philosophy of Law*, New Haven: Yale University Press, 1922.
- Putnam, Tonya L., Courts Without Borders: Domestic Sources of U.S. Extraterritoriality in the Regulatory Sphere, 63 *International Organization* 459 (2009).
- Raape, Leo, *Internationales Privatrecht*, Berlin and Frankfurt am Main: Verlag für Rechtswissenschaft, vormals Franz Vahlen, 3rd edn., 1950.
- Rabel, Ernst, Aufgabe und Notwendigkeit der Rechtsvergleichung, 1924 *Rheinische Zeitschrift für Zivil- und Prozessrecht*, 279–301, reprinted in *Gesammelte Aufsätze: Arbeiten zur Rechtsvergleichung und zur Rechtsvereinheitlichung, 1919–1954, vol. III* (Hans G. Leser ed.), Tübingen: Mohr Siebeck, 1967.
- Rabel, Ernst, Das Problem der Qualifikation, 5 *RabelsZ* 241 (1931).
- Rabel, Ernst, Rechtsvergleichung und internationale Rechtsprechung, 1 *RabelsZ* 5 (1927).
- Rabel, Ernst, *The Conflict of Laws—A Comparative Study, vol. I, Introduction: Family Law*, Ann Arbor: University of Michigan Law School, 2nd edn., 1958.
- Raiser, Ludwig, Der Stand der Lehre vom subjektiven Recht im Deutschen Zivilrecht, 1961 *ŹZ* 465.
- Rand, Ayn, Patents and Copyrights (The Objectivist Newsletter, May 1964), reprinted in *Capitalism: The Unknown Ideal*, 141–145, New York: Signet, reprint of 1967 edn., 1987.
- Randall, Kenneth C., Federal Jurisdiction Over International Law Claims: Inquiries into the Alien Tort Statute, 18 *N.Y.U. Ź. Int'l L. & Pol.* 1 (1985).
- Rappeport, Jack J., Trade-Mark and Unfair Competition in International Conflict of Laws: An Analysis of the Choice of Law Problem, 20 *U. Pitt. L. Rev.* 1 (1958).
- Rau, Karl Heinrich, *Lehrbuch der politischen Oekonomie, vol. II—Grundsätze der Volkswirtschaftspolitik*, Heidelberg: Acad. Verlagsbuchhandlung von C.F. Winter, 2nd edn., 1839.
- Raustiala, Kal, Empire and Extraterritoriality in Twentieth Century America, 40 *Sw. L. Rev.* 605 (2011).
- Raustiala, Kal, The Geography of Justice, 73 *Fordham L. Rev.* 2501 (2005).
- Rayle, Rudolf, The Trend Towards Enhancing Trademark Owner's Rights—A Comparative Study of U.S. and German Trademark Law, 7 *Ź. Intell. Prop. L.* 227 (2000).
- Rebmann, Kurt & Säcker, Jürgen, eds., *Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, vol. X: EGBGB, Internationales Privatrecht*, Munich: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung, 3rd edn., 1998.
- Reese, Willis L. M. & Vischer, Frank, The Conflict-of-Laws Rules on Unfair Competition, *Annuaire de L'Institut de Droit International* 60, I (1983), 159.
- Reese, Willis L. M. & Vischer, Frank (rapporteurs of the twenty-first commission), *The Conflict-of-laws Rules on Unfair Competition*, Institut de Droit International, Session of Cambridge, 1983 (online resource: available under [www.justitiaetpace.org/resolutions\\_chrono.php?start=1977&end=1983](http://www.justitiaetpace.org/resolutions_chrono.php?start=1977&end=1983) (12 February 2016)).
- Regelin, Frank Peter, *Das Kollisionsrecht der Immaterialgüterrechte an der Schwelle zum 21. Jahrhundert*, Frankfurt am Main et al.: Peter Lang Verlag, 2000.

- Regelmann, Christof, *Die internationalprivatrechtliche Anknüpfung des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb—Eine Darstellung unter Berücksichtigung der Rechtslage in Österreich und der Schweiz*, Konstanz: Hartung-Gorre Verlag, 1988.
- Rehbinder, Eckard, *Extraterritoriale Wirkungen des deutschen Kartellrechts*, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 1965.
- Rehbinder, Eckard, Zur Politisierung des Internationalen Privatrechts, 1973 *JZ* 151.
- Reich, Norbert, Rechtsprobleme grenzüberschreitender irreführender Werbung im Binnenmarkt, 56 *RabelsZ* 444 (1992).
- Reich, Norbert & Micklitz, Hans-W., *Europäisches Verbraucherrecht*, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 4th edn., 2003.
- Reichold, Hermann, Lauterkeitsrecht als Sonderdeliktsrecht—Zur Rolle zivilistischen Denkens bei der Anwendung von § 1 UWG, 193 *AcP* 204 (1993).
- Reidenberg, Joel R., Technology and Internet Jurisdiction, 153 *U. Pa. L. Rev.* 1951 (2005).
- Reimann, Matthias, A New Restatement—For the International Age, 75 *Ind. L.J.* 575 (2000).
- Reimer, Eduard, Warenzeichen-, Wettbewerbs- und Kartellrecht auf der Warschauer Konferenz der International Law Association, 1928 *GRUR* 682.
- Reimer, Eduard, *Wettbewerbs- und Warenzeichenrecht, vol. II: Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, zum Zugabe- und Rabattrecht und zu den einschlägigen Bestimmungen des Gesetzes über Wirtschaftswerbung*, Berlin: Carl Heymanns Verlag, 1935.
- Reindl, Andreas P., Choosing Law in Cyberspace: Copyright Conflicts on Global Networks, 19 *Mich. J. Int'l L.* 799 (1998).
- Rhenius, W., *Gesetz zum Schutz der Waarenzeichnungen vom 12. Mai 1894 (Für die Praxis erläutert)*, Berlin: Carl Heymanns Verlag, 1897.
- Richter, Reinhold, Studie über die Lehre vom akzessorischen Charakter des dem Ausländer gewährten Markenrechts, 1926 *GRUR* 100.
- Riegl, Werner, *Streudelikte im Internationalen Privatrecht*, Augsburg: dissertation thesis, 1986.
- Rittner, Fritz, Über das Verhältnis von Vertrag und Wettbewerb, 188 *AcP* 101 (1988).
- Robert, Daphne, *The New Trade-Mark Manual—A Handbook on Protection Of Trade-Marks In Interstate Commerce*, Washington/DC: The Bureau of National Affairs, Inc., 1947.
- Rogers, Edward S., Comments on the Modern Law of Unfair Trade, 3 *Ill. L. Rev.* 551 (1909).
- Rogers, Edward S., New Concepts of Unfair Competition Under the Lanham Act, 38 *Trademark Rep.* 259 (1948).
- Rogers, Edward S., New Directions in the Law of Unfair Competition, 74 *N. Y. L. Rev.* 317 (1940).
- Rogers, Edward S., Protection of Industrial Property, 27 *Mich. L. Rev.* 491 (1929).
- Rogers, Edward S., Some Historical Matter Concerning Trade-Marks, 9 *Mich. L. Rev.* 29 (1910).
- Rogers, Edward S., *Statement, in Hearings Held Before the Committee on Patents, House of Representatives, 72nd Congress, 1st Session (8 and 9 February 1932)*.



- Rogers, Edward S., *Statement, in Hearings Before the Committee on Patents, Subcommittee on Trade-Marks*, House of Representatives, 75th Congress, 3rd Session on H.R. 9041 (15–18 March 1938).
- Rogers, Edward S., *The Expensive Futility of the United States Trade-Mark Statute*, 12 *Mich. L. Rev.* 660 (1913).
- Rogers, Edward S., *The Lanham Act and the Social Function of Trade-Marks*, 14 *Law & Contemp. Probs.* 173 (1949).
- Rogers, Edward S., *Unfair Competition*, 35 *Trademark Rep.* 126 (1945).
- Ropohl, Fabian, *Zur Anknüpfung der formlosen Markenrechte im Internationalen Privatrecht*, Göttingen: V&R unipress, 2003.
- Rose, Carol, *The Comedy of the Commons: Custom, Commerce, and Inherently Public Property*, 53 *U. Chi. L. Rev.* 711 (1986).
- Rosen, Mark D., *The Surprisingly Strong Case for Tailoring Constitutional Principles*, 153 *U. Pa. L. Rev.* 1513 (2005).
- Rosenkranz, Timo & Rohde, Eva, *The Law Applicable to Non-contractual Obligations Arising out of Acts of Unfair Competition and Acts Restricting Free Competition under Article 6 Rome II Regulation*, 26 *NIPR* 435 (2008).
- Rosenthal, Alfred, *Die geistige Einstellung des Richters zu Prozessen betr. Nachahmung von Firmen- und Warenbezeichnungen*, 1923 *MuW* 145.
- Rosenthal, Alfred, *Wettbewerbsgesetz nebst den materiellen Vorschriften des Warenzeichengesetzes systematisch erläutert, Kommentar*, Berlin: Verlag von Franz Vahlen, 7th edn., 1928.
- Roth, P. M., *Reasonable Extraterritoriality: Correcting the “Balance of Interests,”* 41 *I.C.L.Q.* 245 (1992).
- Röttger, Martin, *Gedanken zur Schaffung einer EWG-Marke*, 1959 *GRUR Ausl.* 329.
- Roubier, Paul, *Le Droit de la Propriété Industrielle, vol. II: Partie Spéciale*, Paris: Éditions du Recueil Sirey S.A., 1954.
- Rückert, Joachim, *The Unrecognized Legacy: Savigny’s Influence on German Jurisprudence after 1900*, 37 *Am. J. Comp. L.* 121 (1989).
- Rudolf, Walter, *Territoriale Grenzen der staatlichen Rechtsetzung*, 7–46, in *Berichte der Deutschen Gesellschaft für Völkerrecht (vol. 11)*, Karlsruhe: Verlag C.F. Müller, 1973.
- Rühl, Giesela, *Statut und Effizienz—Ökonomische Grundlagen des Internationalen Privatrechts*, Tübingen: Mohr Siebeck, 2011.
- Sack, Rolf, *Art. 6 Abs. 2 Rom-II-VO und „bilaterales“ unlauteres Wettbewerbsverhalten*, 2012 *GRUR Int.* 601.
- Sack, Rolf, *Das internationale Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht nach der EGBGB-Novelle*, 2000 *WRP* 269.
- Sack, Rolf, *Die kollisions- und wettbewerbsrechtliche Beurteilung grenzüberschreitender Werbe- und Absatztätigkeit nach deutschem Recht*, 1988 *GRUR Int.* 320.
- Sack, Rolf, *Internationales Lauterkeitsrecht nach der Rom-II-VO*, 2008 *WRP* 845.
- Sack, Rolf, *Marktortprinzip und allgemeine Ausweichklausel im internationalen Wettbewerbsrecht, am Beispiel der sog. Gran-Canaria-Fälle*, 1992 *IPRax* 24.
- Säcker, Franz Jürgen, et al., eds., *Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, vol. XI: Internationales Privatrecht II, Internationales Wirtschaftsrecht*,

- Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuche (Art. 25–248)*, Munich: Verlag C.H. Beck, 6th edn., 2015.
- Sandreuter, Karl Martin, *Rechtliche Natur, Entstehung und Endigung des Markenrechts*, Basel: Verlag Helbing & Lichtenhahn, 1932.
- Sandrock, Otto, Das Kollisionsrecht des unlauteren Wettbewerbs zwischen dem internationalen Immaterialgüterrecht und dem internationalen Kartellrecht, 1985 *GRUR Int.* 507.
- Sandrock, Otto, Die kollisionsrechtliche Behandlung der Deliktshaftung bei der Verletzung von gewerblichen Schutzrechten und Urheberrechten, 380–439, in *Vorschläge und Gutachten zur Reform des deutschen internationalen Privatrechts der außervertraglichen Schuldverhältnisse, vorgelegt im Auftrag der Zweiten Kommission des Deutschen Rates für internationales Privatrecht* (Ernst von Caemmerer ed.), Tübingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck), 1983.
- Sandrock, Otto, *Grundbegriffe des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen*, Munich: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung, 1968.
- Sandrock, Otto, Neuere Entwicklungen im Internationalen Verwaltungs-, insbesondere im Internationalen Kartellrecht, 69 *ZVglRWiss* 1 (1968).
- Sasse, Hans-Albrecht, *Grenzüberschreitende Werbung—Die Anwendbarkeit und die Anwendung deutschen Rechts vor deutschen Gerichten auf inländische Auswirkungen von Werbeaussagen in ausländischen Werbemedien*, Kiel: dissertation thesis, 1974.
- Sassen, Saskia, Territory and Territoriality in the Global Economy, 15 *Int'l Soc.* 372 (2000).
- Sattler, Andreas, *Emanzipation und Expansion des Markenrechts—Die Entstehungsgeschichte des Markengesetzes von 1995*, Tübingen: Mohr Siebeck Verlag, 2015.
- Savigny, Friedrich Carl von, *System des heutigen Römischen Rechts, vol. I*, Berlin: Veit und Camp, 1840.
- Savigny, Friedrich Carl von, *System des heutigen römischen Rechts, vol. VIII*, Aalen: Scientia Verlag, 2nd reprint of 1849 edn., 1981.
- Savigny, Friedrich Carl von, *Private International Law and the Retrospective Operation of Statutes—A Treatise on the Conflict of Laws and the Limits of Their Operation in Respect of Place and Time*, William Guthrie transl., Edinburgh: T.&T. Clark, 2nd edn., 1880.
- Scelle, Georges, *Manuel élémentaire de droit international public (avec les textes essentiels)*, Paris: Éditions Domat-Montchrestien, 1943.
- Scelle, Georges, Préface à l'ouvrage de Charles Carabiber, 7–31, in *Les juridictions internationales de droit privé*, Neuchatel: Éditions de la Baconnière, 1947.
- Schack, Heimo, Das auf (formlose) Immaterialgüterrechte anwendbare Recht nach Rom II, 651–669, in *Die richtige Ordnung—Festschrift für Jan Kropholler zum 70. Geburtstag* (Dietmar Baetge ed.), Tübingen: Mohr Siebeck Verlag, 2008.
- Schack, Heimo, Internationale Urheber-, Marken- und Wettbewerbsrechtsverletzungen im Internet – Internationales Privatrecht, 2000 *MMR* 59.
- Schack, Heimo, The Law Applicable to (Unregistered) IP Rights After Rome II, 79–96, in *Intellectual Property and Private International Law* (Stefan Leible & Ansgar Ohly eds.), Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2009.
- Schack, Heimo, Urheberrechtsverletzung im internationalen Privatrecht aus der Sicht des Kollisionsrechts, 1985 *GRUR Int.* 523.

- Schechter, Frank I., Fog and Fiction in Trade-Mark Protection, 36 *Colum. L. Rev.* 60 (1936).
- Schechter, Frank I., *The Historical Foundations of the Law Relating to Trade-Marks*, New York: Columbia University Press, 1925.
- Schechter, Frank I., The Rational Basis of Trademark Protection, 40 *Harv. L. Rev.* 813 (1927).
- Schechter, Roger E., The Case for Limited Extraterritorial Reach of the Lanham Act, 37 *Va. J. Int'l L.* 619 (1997).
- Schechter, Roger E. & Thomas, John R., *Intellectual Property—The Law of Copyrights, Patents and Trademarks*, St. Paul/MN: Thomson West, 2003.
- Scherer, Inge, *Privatrechtliche Grenzen der Verbraucherwerbung*, Berlin: Duncker & Humblot, 1996.
- Schibli, Hans R., *Multistate-Werbung im internationalen Lauterkeitsrecht mit besonderer Berücksichtigung der Internet-Werbung*, Zurich et al.: Schulthess Juristische Medien, 2004.
- Schikora, Lienhard, *Der Begehungsort im gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht*, Munich: Dissertationsdruck Schön, 1968.
- Schluep, Walter R., Allgemeines Wirtschaftsrecht und Schweizerisches Kartellgesetz, 569–602, in *Wirtschaftsordnung und Staatsverfassung—Festschrift für Franz Böhm zum 80. Geburtstag* (Heinz Saubermann & Ernst-Joachim Mestmäcker eds.), Tübingen: Mohr Siebeck, 1975.
- Schluep, Walter R., *Das Markenrecht als subjektives Recht*, Basel: Verlag für Recht und Gesellschaft, 1964.
- Schluep, Walter R., Vom lautereren zum freien Wettbewerb, 1973 *GRUR Int.* 446.
- Schluep, Walter R., Was ist Wirtschaftsrecht?, 25–95, in *Festschrift für Walther Hug zum 70. Geburtstag* (Riccardo L. Jagmetti & Walter R. Schluep eds.), Bern: Stämpfli Verlag, 1968.
- Schmidt, Karsten, *Kartellverfahrensrecht—Kartellverwaltungsrecht—Bürgerliches Recht. Kartellrechtspflege nach deutschem Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen*, Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 1977.
- Schmidt, Marlene, Zur Annäherung von Lauterkeitsrecht und Verbraucherprivatrecht, 2007 *JZ* 78.
- Schmidt-Trenz, Hans-Jörg & Schmidtchen, Dieter, Private International Trade in the Shadow of the Territoriality of Law: Why Does It Work?, 58 *Southern Economic Journal* 329 (1991).
- Schmoller, Gustav, *Zur Geschichte der deutschen Kleingewerbe im 19. Jahrhundert—Statistische und nationalökonomische Untersuchungen*, Halle: Verlag der Buchhandlung des Waisenhauses, 1870.
- Schnyder, Anton K., „Gegenmassnahmen“ im Internationalen Privat- und Zivilverfahrensrecht, 73–107, in *Berichte der Deutschen Gesellschaft für Völkerrecht (vol. 37), Gegenmassnahmen; Referate und Thesen*, Heidelberg: C.F. Müller Verlag, 1998.
- Schnyder, Anton K., Gemeinschaftsrechtliches Kollisionsrecht?—Zur Anwendbarkeit des EG-Wettbewerbsrechts bei Sachverhalten mit Beziehungen zu Drittstaaten, 3–15, in *Europäisches Gemeinschaftsrecht und Internationales Privatrecht* (Christian von Bar ed.), Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 1991.

- Schnyder, Anton K., Interessenabwägung im Kollisionsrecht—Zu Brainerd Curries “governmental-interest analysis,” 105 *ZfSchwR* 101 (1986).
- Schnyder, Anton K., *Wirtschaftskollisionsrecht—Sonderanknüpfung und extraterritoriale Anwendung wirtschaftsrechtlicher Normen unter besonderer Berücksichtigung von Marktrecht*, Zurich: Schulthess Polygraphischer Verlag, 1990.
- Schön, Wolfgang, Zwingendes Recht oder informierte Entscheidung—zu einer (neuen) Grundlage unserer Zivilrechtsordnung, 1191–1211, in *Festschrift für Claus-Wilhelm Canaris zum 70. Geburtstag* (Andreas Heldrich ed.), Munich: C.H. Beck Verlag, 2007.
- Schönfeld, Thomas, *Die Gemeinschaftsmarke als selbständiger Vermögensgegenstand eines Unternehmens—Eine rechtsdogmatische und ökonomische Analyse zur Property-Rights-Theory*, Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 1994.
- Schreiner, Rupert, *Die Dienstleistungsmarke—Typus, Rechtsschutz und Funktion. Eine rechtstatsächliche und rechtsvergleichende Untersuchung aus Anlaß der Einführung des Formalschutzes der Dienstleistungszeichen im deutschen Recht*, Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 1983.
- Schricker, Gerhard, Der Benutzungszwang im Markenrecht—Rechtsvergleichende Betrachtungen zur Einführung des Benutzungszwangs in das deutsche Warenzeichengesetz, 1969 *GRUR Int.* 14.
- Schricker, Gerhard, Die Durchsetzbarkeit deutscher Werberegelungen bei grenzüberschreitender Rundfunkwerbung, 1982 *GRUR Int.* 720.
- Schricker, Gerhard, *Gesetzesverletzung und Sittenverstoss—Rechtsvergleichende Untersuchung zur wettbewerbsrechtlichen Haftung bei Verletzung außerwettbewerbsrechtlicher Normen*, Munich: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung, 1970.
- Schricker, Gerhard, Hundert Jahre Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb—Licht und Schatten, 1996 *GRUR Int.* 473.
- Schricker, Gerhard, Möglichkeiten zur Verbesserung des Schutzes der Verbraucher und des funktionsfähigen Wettbewerbs im Recht des unlauteren Wettbewerbs, 139 *ZHR* 208 (1975).
- Schricker, Gerhard, Territoriale Probleme und Klagerecht bei unlauterem Wettbewerb, 1973 *GRUR Int.* 453.
- Schröter, Stefan Jonas, *Der Schutz geographischer Herkunftsangaben nach Marken-, Wettbewerbs- und Registerrecht in Deutschland und der Schweiz*, Jena: JWV Jenaer Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft mbH, 2011.
- Schuhmacher, Wolfgang, *Verbraucher und Recht in historischer Sicht*, Vienna: Verlag der Österreichischen Staatsdruckerei, 1981.
- Schuler, Hans, *Die Concurrence déloyale und ihre Beziehungen zu Name, Firma, Marke, Fabrik- und Geschäftsgeheimnis im französischen, schweizerischen und deutschen Recht*, Zurich: Albert Raustein, vormals Meyer & Zeller's Verlag, 1895.
- Schumpeter, Joseph A., *Capitalism, Socialism, and Democracy*, New York and London: Harper & Brothers Publishers, 2nd edn., 1947.
- Schumpeter, Joseph A., *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung—Eine Untersuchung über Unternehmerrgewinn, Kapital, Kredit, Zins und den Konjunkturzyklus*, Munich and Berlin: Verlag von Duncker und Humblot, 2nd edn., 1926.
- Schünemann, Wolfgang B., Ökonomische Analyse der europäischen und deutschen Regelung, 41–80, in *Lauterkeitsrecht im Umbruch—Europa*,

- Deutschland, Österreich* (Heinz Krejci et al. eds.), Vienna: Manz'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung, 2005.
- Schurig, Klaus, *Kollisionsnorm und Sachrecht—Zu Struktur, Standort und Methode des internationalen Privatrechts*, Berlin: Duncker & Humblot, 1981.
- Schurig, Klaus, *Völkerrecht und IPR: Methodische Verschleifung oder strukturierte Interaktion?*, 55–70, in *Völkerrecht und IPR* (Stefan Leible & Matthias Ruffert eds.), Jena: Jenaer Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 2006.
- Schurig, Klaus, *Zwingendes Recht, »Eingriffsnormen« und neues IPR*, 54 *RabelsZ* 217 (1990).
- Schwander, Ivo, *Das UWG im grenzüberschreitenden Verkehr*, 161–186, in *Das UWG auf neuer Grundlage* (Carl Baudenbacher ed.), Bern and Stuttgart: Verlag Paul Haupt, 1989.
- Schwander, Ivo, *Lois d'application immédiate, Sonderanknüpfung, IPR-Sachnormen und andere Ausnahmen von der gewöhnlichen Anknüpfung im internationalen Privatrecht*, Zurich: Schulthess Polygraphischer Verlag, 1975.
- Schwartz, Ivo E., *Deutsches Internationales Kartellrecht*, Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 2nd edn., 1968.
- Schwartz, Ivo E. & Basedow, Jürgen, *Restrictions on Competition* (ch. 35), in *International Encyclopedia of Comparative Law, vol. III: Private International Law, part 2* (Kurt Lipstein ed.), Tübingen: Verlag Mohr Siebeck, 2011.
- Scott, Colin & Black, Julia, *Cranston's Consumers and the Law*, London et al.: Butterworths, 3rd edn., 2000.
- Seck, Sara L., *Home State Responsibility and Local Communities: The Case of Global Mining*, 11 *Yale Hum. Rts. & Dev. L.J.* 177 (2008).
- Seif, Ulrike, *Savigny und das Internationale Privatrecht des 19. Jahrhunderts*, 65 *RabelsZ* 492 (2001).
- Seligsohn, Arnold, *Gesetz zum Schutz der Warenbezeichnungen (bearbeitet in Gemeinschaft mit Martin Seligsohn)*, Berlin: Verlag J. Guttentag, Verlagsbuchhandlung, 2nd edn., 1905.
- Seligsohn, Martin, *Die örtlichen Grenzen des Zeichenrechts*, 193–208, in *Abhandlungen zum Arbeitsgebiet des Reichspatentamts—Festgabe zur Feier des 50jährigen Bestehens des Reichspatentamts* (Hermann Isay ed.), Berlin: Carl Heymann Verlag, 1927.
- Senfileben, Martin, *Trade Mark Protection—A Black Hole in the Intellectual Property Galaxy*, 42 *IIC* 383 (2011).
- Seville, Catherine, *EU Intellectual Property Law and Policy*, Cheltenham/UK: Edward Elgar, 2009.
- Shaffer, Gregory, *Transnational Legal Process and State Change*, 37 *Law & Soc. Inquiry* 229 (2012).
- Sheff, Jeremy N., *Veblen Brands*, 96 *Minn. L. Rev.* 769 (2012).
- Shoemaker, William D., *Trade-Marks—A Treatise on the subject of Trade-Marks with particular reference to the laws relating to registration thereof, vol. I*, Washington/DC: H.D. Williams Company, 1931.
- Siebert, W., ed., *Soergel: Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Einführungsgesetz, vol. X*, Stuttgart et al.: Kohlhammer Verlag, 12th edn., 1996.
- Siehr, Kurt, *Ausländische Eingriffsnormen im inländischen Wirtschaftskollisionsrecht*, 52 *RabelsZ* 41 (1988).

- Siehr, Kurt, Das urheberrechtliche Folgerecht inländischer Künstler nach Versteigerung ihrer Werke im Ausland, 1992 *IPRax* 29.
- Simon, Herbert A., A Behavioral Model of Rational Choice, 69 *Quarterly J. Econ.* 99 (1955).
- Simon, Herbert A., *Models of Man, Social and Rational—Mathematical Essays on Rational Human Behavior in a Social Setting*, New York: John Wiley & Sons, Inc., 1957.
- Simon, Jürgen, *Das allgemeine Persönlichkeitsrecht und seine gewerblichen Erscheinungsformen—Ein Entwicklungsprozess*, Berlin: Duncker & Humblot, 1981.
- Singer, Joseph William, Real Conflicts, 69 *B. U. L. Rev.* 1 (1989).
- Singer, Joseph William, The Legal Rights Debate in Analytical Jurisprudence from Bentham to Hohfeld, 1982 *Wis. L. Rev.* 975.
- Slaughter, Anne-Marie, A Global Community of Courts, 44 *Harv. Int'l L.J.* 191 (2003).
- Slaughter, Anne-Marie, *A New World Order*, Princeton and Oxford: Princeton University Press, 2004.
- Slaughter, Anne-Marie & Burke-White, William, The Future of International Law is Domestic (or, the European Way of Law), 47 *Harv. Int'l L.J.* 327 (2006).
- Sloss, David L., Kiobel and Extraterritoriality: A Rule Without a Rationale, 28 *Md. J. Int'l L.* 241 (2013).
- Smith, Adam, *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*, vol. I, London: W. Strahan and T. Cadell, 1776.
- Sonnentag, Michael, Zur Europäisierung des Internationalen außervertraglichen Schuldrechts durch die geplante Rom II-Verordnung, 105 *ZVglRWiss* 256 (2006).
- Sosnitzer, Olaf, Nach dem Spiel ist vor dem Spiel—Das Konzept der “Post-Sale Confusion” im Common Law, im europäischen und im deutschen Markenrecht, 1 *ZGE* 457 (2009).
- Spickhoff, Andreas, Der völkerrechtsbezogene ordre public, 275–310, in *Völkerrecht und IPR* (Stefan Leible & Matthias Ruffert eds.), Jena: Jenaer Wiss. Verlags-Gesellschaft, 2006.
- Stäheli, Thomas, Kollisionsrecht auf dem Information Highway, 597–623, in *Information Highway—Beiträge zu rechtlichen und tatsächlichen Fragen* (Reto M. Hüty ed.), Bern and Munich: Stämpfli and C.H. Beck, 1996.
- Starck, Joachim, Die Auswirkungen des Markengesetzes auf das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb, 1996 *DZWir* 313.
- Stechow, Henning von, *Das Gesetz zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs vom 27. Mai 1896—Entstehungsgeschichte und Wirkung*, Berlin: Duncker & Humblot Verlag, 2002.
- Steindorff, Ernst, *Sachnormen im internationalen Privatrecht*, Frankfurt am Main: Vittorio Klostermann Verlag, 1958.
- Steinhardt, Ralph G., Determining Which Human Rights Claims “Touch and Concern” the United States: Justice Kennedy’s Filartiga, 89 *Notre Dame L. Rev.* 1695 (2014).
- Stephan, Paul B., Empagran: Empire Building or Judicial Modesty, 553–558, in *International Law in the U.S. Supreme Court—Continuity and Change* (David L. Sloss et al. eds.), Cambridge: Cambridge University Press, 2011.

- Stephan, Paul B., Privatizing International Law, 97 *Va. L. Rev.* 1573 (2011).
- Stephens, Beth, The Curious History of the Alien Tort Statute, 89 *Notre Dame L. Rev.* 1467 (2014).
- Stephens, Beth, Translating Filártiga: A Comparative and International Law Analysis of Domestic Remedies for International Human Rights Violations, 27 *Yale J. Int'l L.* 1 (2002).
- Stern, Stephen, Are GIs IP?, 29(2) *EIPR* 39 (2007).
- Stevenson, John R., The Relationship of Private International Law to Public International Law, 52 *Colum. L. Rev.* 561 (1952).
- Stigler, George J., The Economics of Information, 69 *J. Pol. Econ.* 213 (1961).
- Stiglitz, Joseph E., Information and the Change in the Paradigm in Economics, 92 *Am. Econ. Rev.* 460 (2002).
- Stolte, Keith M., How Early Did Anglo-American Trademark Law Begin? An Answer to Schechter's Conundrum, 88 *Trademark Rep.* 564 (1998), reprint of 8 *Fordham Intell. Prop. Media & Ent. L.J.* 505 (1998).
- Story, Joseph, *Commentaries on the Conflict of Laws, Foreign and Domestic, in Regard to Contracts, Rights, and Remedies, and Especially in Regard to Marriages, Divorces, Wills, Successions, and Judgments*, Boston: Hilliard, Gray & Co., 1834.
- Story, Joseph, *Commentaries on the Law of Partnership, as a Branch of Commercial and Maritime Jurisprudence, With Occasional Illustrations from the Civil and Foreign Law*, Boston: Little, Brown and Company, 4th edn., 1855.
- Streit, Manfred E., Wissen, Wettbewerb und Wirtschaftsordnung—Zum Gedenken an Friedrich August von Hayek, 43 *ORDO* 1 (1992).
- Ströbele, Paul & Hacker, Franz, eds., *Kommentar zum Markengesetz*, Cologne: Carl Heymanns Verlag, 11th edn., 2015.
- Stubenrauch, Moriz von, *Das österreichische Marken- und Musterschutzgesetz mit Rücksicht auf die Bedürfnisse des Handels- und Gewerbestandes*, Vienna: Verlag von Friedrich Manz, 1859.
- Sturm, Fritz, Savigny und das internationale Privatrecht seiner Zeit, 92–109, in *Ius Commune VIII—Vorträge zum 200. Geburtstag von F.C. von Savigny* (Helmut Coing ed.), Frankfurt am Main: Vittorio Klostermann Verlag, 1979.
- Stuve, *Das industrielle Eigentum und die Nachbildung*, Elberfeld: Verlag Carl Joseph Becker, 1843.
- Svantesson, Dan Jerker B., Time for the Law to Take Internet Geolocation Technologies Seriously, 8 *J. Priv. Int'l L.* 473 (2012).
- Swaine, Edward T., Cooperation, Comity, and Competition Policy: United States, 1–20, in *Cooperation, Comity, and Competition Policy* (Andrew T. Guzman ed.), Oxford: Oxford University Press, 2010.
- Swayze, Francis J., The Growing Law, 25 *Yale L.J.* 1 (1915).
- Sykes, Alan O., Corporate Liability for Extraterritorial Torts Under the Alien Tort Statute and Beyond: An Economic Analysis, 100 *Geo. L.J.* 2161 (2012).
- Sykes, Alan O., *Transnational Tort Litigation as a Trade and Investment Issue*, John M. Olin Program in Law and Economics Stanford Law School, Working Paper No. 331 (January 2007) (online resource: available under [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=956668##](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=956668##)).
- Taha, Ahmed E., Data and Selection Bias: A Case Study, 75 *UMKC L. Rev.* 171 (2006).

- Teplitzky, Otto, Die Durchsetzung des Schadensersatzzahlungsanspruchs im Wettbewerbsrecht, 1987 *GRUR* 215.
- Teplitzky, Otto, et al., eds., *Großkommentar—UWG: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb*, vol. I, Berlin et al.: De Gruyter Verlag, 2nd edn., 2014.
- Teplitzky, Otto, *Wettbewerbsrechtliche Ansprüche und Verfahren, Unterlassung—Beseitigung, Auskunft—Schadensersatz, Anspruchsdurchsetzung und Anspruchsabwehr*, Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 10th edn., 2011.
- Tetzner, Heinrich, *Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb*, Cologne: Verlag Dr. Otto Schmidt, 2nd edn., 1957.
- Teubner, Gunther, “Global Bukowina”: Legal Pluralism in the World Society, 3–28, in: *Global Law Without a State* (Gunther Teubner ed.), Aldershot/UK: Dartmouth Publishing Company Limited, 1997.
- Thaler, Richard H., *Quasi Rational Economics*, New York: Russell Sage Foundation, 2001.
- Thomas-Gonzalez, Sarah, Extraterritorial Jurisdiction of the Lanham Act: American Rice, Inc. v. Arkansas Ricegrowers Cooperative Ass’n, 11 *Brook. J. Int’l L.* 411 (1985).
- Thouvenin, Florent, *Funktionale Systematisierung von Wettbewerbsrecht (UWG) und Immaterialgüterrechten*, Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 2007.
- Thünken, Alexander, Multi-state advertising over the Internet and the private international law of unfair competition, 51 *I.C.L.Q.* 909 (2002).
- Tilmann, Winfried, Frage 80: Marke und Verbraucherschutz, Bericht im Namen der deutschen Landesgruppe, 1983 *GRUR* 103.
- Tilmann, Winfried, Über das Verhältnis von GWB und UWG, 1979 *GRUR* 825.
- Timberg, Sigmund, Trade-Marks, Monopoly, and the Restraint of Competition, 14 *Law & Contemp. Probs.* 323 (1949).
- Toraya, David R., Note, Federal Jurisdiction over Foreign Copyright Infringement Actions—An Unsolicited Reply to Professor Nimmer, 70 *Cornell L. Rev.* 1165 (1985).
- Torremans, Paul, Jurisdiction and Choice of Law Issues in United States Intellectual Property Cases: From Dodging the Bullet to Biting It, 1999 *I.P.Q.* 372.
- Trachtman, Joel P., Conflict of Laws and Accuracy in the Allocation of Government Responsibility, 26 *Vand. J. Transnat’l L.* 975 (1994).
- Trachtman, Joel P., Economic Analysis of Prescriptive Jurisdiction, 42 *Va. J. Int’l L.* 1 (2002).
- Trakman, Leon E., *The Law Merchant: The Evolution of Commercial Law*, Littleton/CO: Fred B. Rothman & Co., 1983.
- Treece, James M., Security for Federally Registered Mark Owners Against Subsequent Users, 39 *Geo. Wash. L. Rev.* 1008 (1971).
- Triepel, Heinrich, *Völkerrecht und Landesrecht*, Leipzig: Verlag von C.L. Hirschfeld, 1899.
- Troller, Alois, *Das Delikt des unlauteren Wettbewerbs nach dem Entwurf des Bundesrates vom 11. Juni 1934*, Lungern/CH: Buchdruckerei Burch & Cie, 1937.
- Troller, Alois, *Das internationale Privat- und Zivilprozeßrecht im gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht*, Basel: Verlag für Recht und Gesellschaft, 1952.
- Troller, Alois, Die territoriale Unabhängigkeit der Markenrechte im Warenverkehr, 1960 *GRUR Ausl.* 244.



- Troller, Alois, *Immaterialgüterrecht, vol. I*, Basel and Frankfurt am Main: Verlag Helbing & Lichtenhahn, 3rd edn., 1983.
- Troller, Alois, *Immaterialgüterrecht, vol. II*, Basel and Frankfurt am Main: Verlag Helbing & Lichtenhahn, 3rd edn., 1985.
- Troller, Alois, Unfair Competition (ch. 34), in *International Encyclopedia of Comparative Law, vol. III, Private International Law* (Kurt Lipstein et al. eds.), Tübingen: J.C.B. Mohr, 1980.
- Troller, Kamen, *Das internationale Privatrecht des unlauteren Wettbewerbs in vergleichender Darstellung der Rechte Deutschlands, Englands, Frankreichs, Italiens, der Schweiz und der USA*, Fribourg/CH: Universitätsverlag Freiburg, 1962.
- Trüeb, Hans, Markenschutz beim Import von Konzernware—Bemerkungen zur Rechtsprechung des Schweizerischen Bundesgerichts, 1962 *GRUR Ausl.* 10.
- Trutmann, Verena, *Das internationale Privatrecht der Deliktsobligationen—Ein Beitrag zur Auseinandersetzung mit den neueren amerikanischen kollisionsrechtlichen Theorien*, Basel and Stuttgart: Verlag Helbing & Lichtenhahn, 1973.
- Tuhr, Andreas von, *Der Allgemeine Teil des Deutschen Bürgerlichen Rechts, vol. I: Allgemeine Lehren und Personenrecht*, Leipzig: Verlag von Duncker & Humblot, 1910.
- Turley, Jonathan, “When in Rome”: Multinational Misconduct and the Presumption Against Extraterritoriality, 84 *Nw. U. L. Rev.* 598 (1990).
- Tushnet, Rebecca, Gone in Sixty Milliseconds: Trademark Law and Cognitive Science, 86 *Tex. L. Rev.* 507 (2008).
- Ulmer, Eugen, Commentary to Reichsgericht, decision of 14 April 1931 (421/30 II)—*Supra*, 1931 *ŹW* 1906.
- Ulmer, Eugen, *Das Recht des unlauteren Wettbewerbs in den Mitgliedsstaaten der Europäischen Gemeinschaft, vol. I: Vergleichende Darstellung mit Vorschlägen zur Rechtsangleichung (unter Mitwirkung von Friedrich-Karl Beier)*, Munich and Cologne: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung and Carl Heymanns Verlag, 1965.
- Ulmer, Eugen, *Die Immaterialgüterrechte im internationalen Privatrecht—Rechtsvergleichende Untersuchung mit Vorschlägen für die Vereinheitlichung in der Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft*, Cologne et al.: Carl Heymanns Verlag, 1975.
- Ulmer, Eugen, *Sinnzusammenhänge im modernen Wettbewerbsrecht—Ein Beitrag zum Aufbau des Wettbewerbsrechts*, Berlin: Verlag von Julius Springer, 1932.
- Ulmer, Eugen, Wandlungen und Aufgaben im Wettbewerbsrecht, 1937 *GRUR* 769.
- Ulmer, Eugen, *Warenzeichen und unlauterer Wettbewerb in ihrer Fortbildung durch die Rechtsprechung*, Berlin: Verlag von Julius Springer, 1929.
- Ulmer, Peter, Der Begriff „Leistungswettbewerb“ und seine Bedeutung für die Anwendung von GWB und UWG-Tatbeständen, 1977 *GRUR* 565.
- United States House of Representatives, *Hearings Before the Committee on Patents, Subcommittee on Trade-Marks*, 75th Congress, 3rd Session on H.R. 9041 (15–18 March 1938).
- United States House of Representatives, *Hearings Before the Committee on Patents, Trade-Marks*, 72nd Congress, 1st Session (8 and 9 February 1932).

- United States Senate, *Committee on Patents*, Senate Report No. 1333, 79th Congress, 2nd Session (14 May 1946), repr. in 1946 U.S. Code Cong. Service, 1274 et seq.
- Upton, Francis H., *A Treatise on the Law of Trade Marks with a Digest and Review on the English and American Authorities*, Albany: Weare C. Little, 1860.
- Van den Bergh, Roger & Lehmann, Michael, Informationsökonomie und Verbraucherschutz im Wettbewerbs- und Warenzeichenrecht, 1992 *GRUR Int.* 588.
- Van Meenen, Ignace, *Lauterkeitsrecht und Verbraucherschutz im IPR—Eine Untersuchung des vertrags- und deliktskollisionsrechtlichen Schutzes gegen verbraucherfeindliche Rechtswahlvereinbarungen*, Frankfurt am Main et al.: Peter Lang Verlag, 1995.
- Vandevelde, Kenneth J., The New Property of the Nineteenth Century: The Development of the Modern Concept of Property, 29 *Buff. L. Rev.* 325 (1980).
- Vanzetti, Adriano, Die Funktion der Marke in einem System der freien Übertragbarkeit, 1999 *GRUR Int.* 205.
- Vanzetti, Adriano, Funktion und Rechtsnatur der Marke (2. Teil), 1965 *GRUR Ausl.* 185.
- Veblen, Thorstein, *The Theory of Business Enterprise*, New Brunswick/NJ: Transaction Books, 1904.
- Veelken, Winfried, *Interessenabwägung im Wirtschaftskollisionsrecht*, Baden-Baden: Nomos-Verlag, 1988.
- Verdross, Alfred & Simma, Bruno, *Universelles Völkerrecht—Theorie und Praxis*, Berlin: Duncker & Humblot, 3rd edn., 1984.
- Vianello, Mirko, *Das internationale Privatrecht des unlauteren Wettbewerbs in Deutschland und Italien—Eine die europäischen und internationalen Harmonisierungsbestrebungen berücksichtigende Darstellung*, Frankfurt am Main et al.: Verlag Peter Lang, 2001.
- Vischer, Frank, Das Internationale Privatrecht des Immaterialgüterrechts nach dem schweizerischen IPR-Gesetzentwurf, 1987 *GRUR Int.* 670.
- Vischer, Frank, Das IPR des Immaterialgüterrechts, 363–385, in *Kernprobleme des Patentrechts—Festschrift zum einhundertjährigen Bestehen eines eidgenössischen Patentgesetzes* (Institut für gewerblichen Rechtsschutz (INGRES), ed.), Bern: Verlag Stämpfli & Cie, 1988.
- Vischer, Frank, Das neue Restatement “Conflict of Laws,” 38 *RabelsZ* 128 (1974).
- Vischer, Frank, Zwingendes Recht und Eingriffsgesetze nach dem schweizerischen IPR-Gesetz, 53 *RabelsZ* 438 (1989).
- Vogel, Klaus, *Der räumliche Anwendungsbereich der Verwaltungsrechtsnorm—Eine Untersuchung über die Grundfragen des sog. Internationalen Verwaltungs- und Steuerrechts*, Frankfurt am Main and Berlin: Alfred Metzner Verlag, 1965.
- Vrey, Rogier W. de, *Towards a European Unfair Competition Law, A Clash Between Legal Families—A comparative study of English, German and Dutch law in light of existing European and international legal instruments*, Leiden and Boston: Martinus Nijhoff Publishers, 2006.
- Wadle, Elmar, Das rheinisch-französische Deliktsrecht und die Judikatur des Reichsgerichts zum unlauteren Wettbewerb, 365–380, in *Geistiges Eigentum—Bausteine zur Rechtsgeschichte, vol. II* (Elmar Wadle ed.), Munich: C.H. Beck, 2003.

- Wadle, Elmar, Der Weg zum gesetzlichen Schutz des geistigen und gewerblichen Schaffens—Die deutsche Entwicklung im 19. Jahrhundert, 93–183, in *Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht in Deutschland, Festschrift zum hundertjährigen Bestehen der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht und ihrer Zeitschrift, vol. I* (Friedrich-Karl Beier et al. eds.), Weinheim: VCH Verlagsgesellschaft mbH, 1991.
- Wadle, Elmar, Entwicklungslinien des deutschen Markenschutzes im 19. Jahrhundert, 1979 *GRUR* 383.
- Wadle, Elmar, *Fabrikzeichenschutz und Markenrecht—Geschichte und Gestalt des deutschen Markenschutzes im 19. Jahrhundert, Erster Teil: Entfaltung*, Berlin: Verlag Duncker & Humblot, 1977.
- Wadle, Elmar, *Fabrikzeichenschutz und Markenrecht—Geschichte und Gestalt des deutschen Markenschutzes im 19. Jahrhundert, Zweiter Teil: Historisch-dogmatische Grundlinien*, Berlin: Verlag Duncker & Humblot, 1983.
- Wadle, Elmar, Werden und Wandel des deutschen Markenrechts, 337–363, in *Geistiges Eigentum—Bausteine zur Rechtsgeschichte, vol. II* (Elmar Wadle ed.), Munich: C.H. Beck, 2003.
- Wadlow, Christopher, *Enforcement of Intellectual Property in European and International Law—The New Private International Law of Intellectual Property in the United Kingdom and the European Community*, London: Sweet & Maxwell, 1998.
- Wadlow, Christopher, The Case for Reclaiming European Unfair Competition Law from Europe’s Consumer Lawyers, 175–189, in *The Regulation of Unfair Commercial Practices under EC Directive 2005/29—New Rules and Techniques* (Stephen Weatherill & Ulf Bernitz eds.), Oxford and Portland/OR: Hart Publishing, 2007.
- Wadlow, Christopher, *The Law of Passing-Off—Unfair Competition by Misrepresentation*, London: Sweet & Maxwell, 4th edn., 2011.
- Wadlow, Christopher, The new private international law of unfair competition and the “Rome II” Regulation, 11 *J. Intell. Prop. L. & Pract.* 789 (2009).
- Wadlow, Christopher, Trade Secrets and the Rome II Regulation on the Law Applicable to Non-Contractual Obligations, 30 *EIPR* 309 (2008).
- Wagner, Gerhard, Die neue Rom II-Verordnung, 2008 *IPRax* 1.
- Wagner, Gerhard, Internationales Deliktsrecht, die Arbeiten an der Rom II-Verordnung und der Europäische Deliktsgerichtsstand, 2006 *IPRax* 372.
- Waldkirch, Ed. v., Der Gebrauch der Marke nach schweizerischem Recht, 50 *ZfSchwR* 127 (1931).
- Waldron, Jeremy, What Is Private Property?, 5 *Ox. J. Leg. Stud.* 313 (1985).
- Warnecke, Ernst Adolf Friedrich, *Warenzeichenschutz und unlauterer Wettbewerb unter besonderer Berücksichtigung des Verhältnisses der §§ 12 und 14 WZG und 1 und 16 UWG untereinander und zu anderen Gesetzen*, Erlangen: dissertation thesis, 1928.
- Watson, Alan, *Joseph Story and the Comity of Errors—A Case Study in the Conflict of Laws*, Athens/GA: The University of Georgia Press, 1992.
- Weber, Rolf H., Internationale Harmonisierungsansätze im Lauterkeitsrecht, 1998 *sic!* 158.
- Weber, Tilman, *Die Behandlung von Patent-, Warenzeichen- und Urheberrechtsverletzungen im internationalen Privat- und Zivilprozessrecht*, Munich: dissertation thesis, 1968.

- Weber, Wolfgang F., *Die kollisionsrechtliche Behandlung von Wettbewerbsverletzungen mit Auslandsbezug—Eine Darstellung unter besonderer Berücksichtigung des österreichischen IPR-Gesetzes, des Schweizer Expertenentwurfs eines IPR-Gesetzes sowie der Möglichkeit von Harmonisierungsmaßnahmen im Kollisions- und Wettbewerbsrecht für die Europäische Gemeinschaft*, Frankfurt am Main: Haag und Herchen Verlag, 1982.
- Webster, Jason, Trademark Law—Extraterritorial Application of the Lanham Act—*McBee v. Delica Co., Ltd.*, 417 F.3d 107 (1st Cir. 2005), 30 *Suffolk Transnat'l L. Rev.* 263 (2006).
- Weigel, Arnulf, *Gerichtbarkeit, internationale Zuständigkeit und Territorialitäts-Prinzip im deutschen gewerblichen Rechtsschutz—Zur Abgrenzung der Begriffe*, Bielefeld: Verlag Ernst und Werner Giesecking, 1973.
- Welkowitz, David S., Reexamining Trademark Dilution, 44 *Vand. L. Rev.* 531 (1991).
- Wengler, Wilhelm, Die Anknüpfung des zwingenden Schuldrechts im internationalen Privatrecht, 54 *ZvglRWiss* 168 (1941).
- Wengler, Wilhelm, Die Gesetze über unlauteren Wettbewerb und das internationale Privatrecht, 19 *RabelsZ* 401 (1954).
- Wengler, Wilhelm, Laws Concerning Unfair Competition and the Conflict of Laws, 4 *Am. J. Comp. L.* 167 (1955).
- Wichard, Johannes Christian, Europäisches Markenrecht zwischen Territorialität und Binnenmarkt, 2002 *ZEuP* 23.
- Wichard, Johannes Christian, The Joint Recommendation Concerning Protection of Marks, and Other Industrial Property Rights in Signs, on the Internet, 257–264, in *Intellectual Property and Private International Law—Heading for the Future* (Josef Drexel & Annette Kur eds.), Oxford and Portland/OR: Hart Publishing, 2005.
- Wieacker, Franz, *Privatrechtsgeschichte der Neuzeit unter besonderer Berücksichtigung der deutschen Entwicklung*, Göttingen: Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, 1967.
- Wiebringhaus, Hans, Beitrag zur Frage des Verhältnisses von Internationalprivat- und Völkerrecht, 1952 *JR* 383.
- Wiebringhaus, Hans, *Das Gesetz der funktionellen Verdoppelung—Beitrag zu einer universalistischen Theorie des Internationalprivat- und Völkerrechts*, Saarbrücken: West-Ost-Verlag, 2nd edn., 1955.
- Wiethölter, Rudolf, Zur Frage des internationalen ordre public, 133–185, in *Berichte der Deutschen Gesellschaft für Völkerrecht (vol. 7)*, Karlsruhe: C.F. Müller Verlag, 1967.
- Wigmore, John Henry, *Select Cases on the Law of Torts—with Notes, and a Summary of Principles, vol. I*, Boston: Little, Brown, and Company, 1912.
- Wildhaber, Luzius, Jurisdiktionsgrundsätze und Jurisdiktionsgrenzen im Völkerrecht, 41 *SchwJbIntR* 99 (1985).
- Wilf, Steven, The Making of the Post-War Paradigm in American Intellectual Property Law, 31 *Colum. J.L. & Arts* 139 (2008).
- Wilkins, Mira, The Neglected Intangible Asset: The Influence of the Trade Mark on the Rise of the Modern Corporation, 34 *Bus. Hist.* 66 (1992).
- Wiltschek, Lothar, Die Beurteilung grenzüberschreitender Werbe- und Absatztätigkeit nach österreichischem Wettbewerbsrecht, 1988 *GRUR Int.* 299.

- WIPO, *Joint Recommendation Concerning Provisions on the Protection of Marks, and Other Industrial Property Rights in Signs, on the Internet, adopted at the Thirty-Sixth Series of the Meeting of the Assemblies of the Member States of the WIPO, September 24 to October 2, 2001*, WIPO Publication no. 845(E) (online resource: available under [www.wipo.int/portal/en/index.html](http://www.wipo.int/portal/en/index.html) (12 February 2016)).
- WIPO, *Model Provisions on Protection against Unfair Competition—Articles and Notes, presented by the International Bureau of WIPO*, WIPO Publication No. 832(E), 1996 (online resource: available under [www.wipo.int/portal/en/index.html](http://www.wipo.int/portal/en/index.html) (12 February 2016)).
- WIPO, *Protection Against Unfair Competition—Analysis of the Present World Situation*, WIPO Publication no. 725(E), Geneva: International Bureau of WIPO, 1994.
- WIPO, *Standing Committee on the Law of Trademarks, Industrial Designs and Geographical Indications, Fifth Session, Geneva, September 11 to 15, 2000, Protection of Industrial Property Rights in Relation to the Use of Signs on the Internet*, SCT/5/2 (21 June 2000) (online resource: available under [www.wipo.int/portal/en/index.html](http://www.wipo.int/portal/en/index.html) (12 February 2016)).
- Werner, Helmut, *Wettbewerbsrecht und internationales Privatrecht*, Munich et al.: Carl Heymanns Verlag, 1960.
- Witherell, Brendan J., The Extraterritorial Application of the Lanham Act: The First Circuit Cuts the Fat from the Vanity Fair Test, 29 *W. New Eng. L. Rev.* 193 (2006); reprinted as The Extraterritorial Application of the Lanham Act in an Expanding Global Economy, 97 *Trademark Rep.* 1090 (2007).
- Wolf, Elias, Kritische Betrachtungen zum Entwurf für ein Bundesgesetz über den “unerlaubten” Wettbewerb, 31 *SfZ* 145 (1934).
- Wolff, John, Non-Competing Goods in Trademark Law, 37 *Colum. L. Rev.* 582 (1937).
- Wolff, Martin, *Das Internationale Privatrecht Deutschlands*, Berlin et al.: Springer-Verlag, 2nd edn., 1949.
- Wolff, Martin, *Private International Law*, Oxford: Clarendon Press, 2nd edn., 1950.
- Wuerth, Ingrid, Kiobel v. Royal Dutch Petroleum Co.: The Supreme Court and the Alien Tort Statute, 107 *Am. J. Int'l L.* 601 (2013).
- Würdinger, Hans, Freiheit der persönlichen Entfaltung, Kartell- und Wettbewerbsrecht, 1953 *WuW* 721.
- Würdinger, Markus ed., *juris-Praxiskommentar zum BGB*, Saarbrücken: juris-GmbH, 7th edn., 2014 (online resource: database).
- Wurmnest, Wolfgang, Foreign Private Plaintiffs, Global Conspiracies, and the Extraterritorial Application of U.S. Antitrust Law, 28 *Hastings Int'l & Comp. L. Rev.* 205 (2005).
- Yntema, Hessel E., The Comity Doctrine, 65 *Mich. L. Rev.* 9 (1966).
- Yntema, Hessel E., The Historic Bases of Private International Law, 2 *Am. J. Comp. L.* 297 (1953).
- Ziegler, Karl-Heinz, Völkerrechtliche Verpflichtung zur Anwendung oder nur „freundliche Betrachtung“ fremden Rechts? Die comitas-Lehre heute (Betrachtungen eines Rechtshistorikers), 43–54, in *Völkerrecht und IPR* (Stefan Leible & Matthias Ruffert eds.), Jena: Jenaer Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 2006.

- Zitelmann, Ernst, *Die Möglichkeit eines Weltrechts*, Munich and Leipzig: Verlag von Duncker & Humblot, reprint of 1888 edn., 1916.
- Zitelmann, Ernst, Geltungsbereich und Anwendungsbereich der Gesetze, 207–241, in *Festgabe der Bonner Juristischen Fakultät für Karl Bergbohm zum 70. Geburtstag*, Bonn: A. Marcus & E. Webers Verlag, 1919.
- Zitelmann, Ernst, *Internationales Privatrecht*, vol. I, Leipzig: Verlag von Duncker & Humblot, 1897.
- Zlinkoff, Sergei S., Erie v. Tompkins: In Relation to the Law of Trade-Marks and Unfair Competition, 42 *Colum. L. Rev.* 955 (1942).
- Zumbansen, Peer, Defining the Space of Transnational Law: Legal Theory, Global Governance, and Legal Pluralism, 21 *Transnat'l L. & Contemp. Probs.* 305 (2012).
- Zweigert, Konrad, Internationales Privatrecht und öffentliches Recht, 124–140, in *Fünfzig Jahre Institut für Internationales Recht an der Universität Kiel* (Max Sörensen et al. eds.), Kiel 1965.
- Zweigert, Konrad, Nichterfüllung auf Grund ausländischer Leistungsverbote, 14 *RabelsZ* 283 (1942).
- Zweigert, Konrad & Kötz, Hein, *An Introduction to Comparative Law*, Oxford: Clarendon Press, 3rd edn., 1998.